

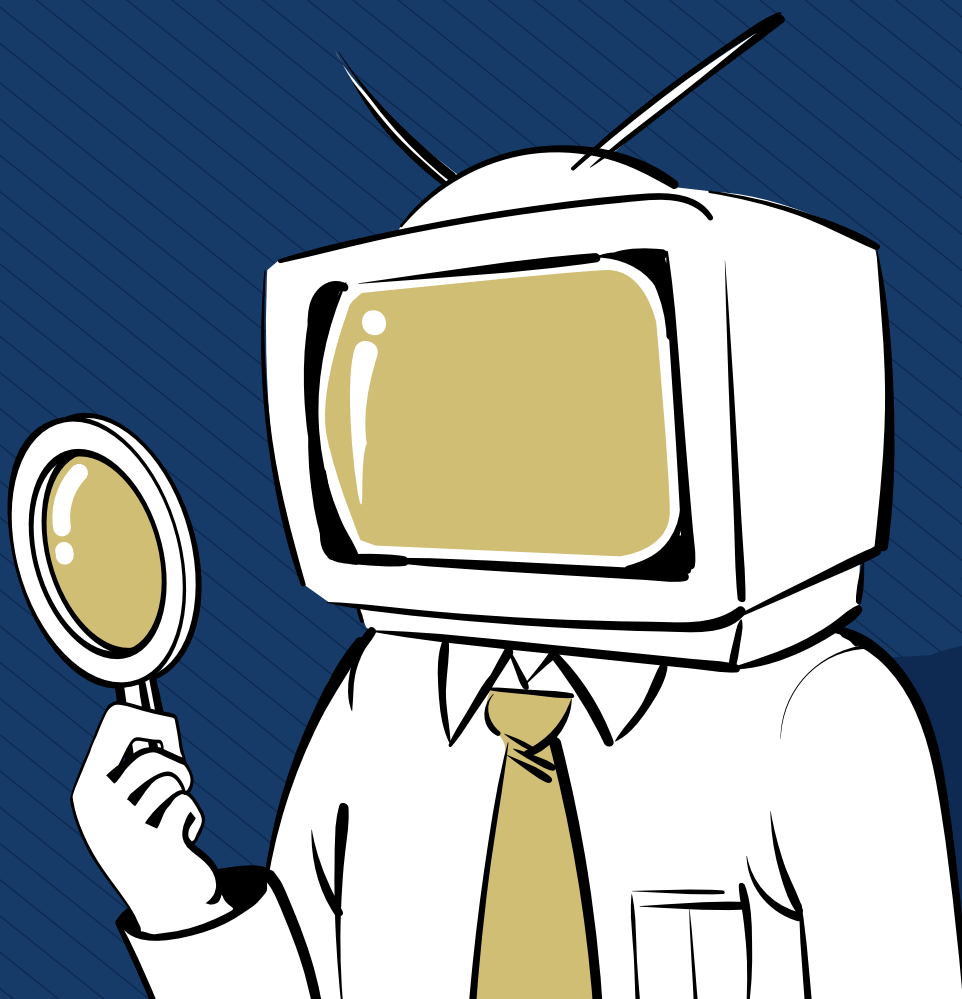


Demokracija në Veprim
Demokratija na Delu
Democracy in Action

IZVEŠTAJ O PRAĆENJU MEDIJA TOKOM PREDIZBORNE KAMPANJE

OPŠTI IZBORI ZA SKUPŠTINU KOSOVA

9. FEBRUARA 2025. GODINE



IZVEŠTAJ O PRAĆENJU MEDIJA TOKOM PREDIZBORNE KAMPANJE

OPŠTI IZBORI ZA SKUPŠTINU KOSOVA

Dizajn: ENVINION

Copyright ©2025. Demokratija na delu (Dnd).

Objavljivanje ovog izveštaja omogućeno je uz podršku Nemačke ambasade na Kosovu, Agencije Sjedinjenih Američkih Država za međunarodni razvoj (USAID) i Ambasade Švajcarske na Kosovu.

Mišljenja, nalazi i preporuke izneti u ovom izveštaju su odgovornost Demokratije na delu i ne predstavljaju nužno stavove donatora.

Sadržaj

SPISAK SKRAĆENICA	7
IZVRŠNI REZIME	8
METODOLOGIJA	9
PRAVNI OKVIR ZA MEDIJE TOKOM IZBORA	11
OPŠTI PODACI IZ PRAĆENJA	13
IZBORNE HRONIKE	13
TELEVIZIJSKE DEBATE	16
DIREKTNI PRENOSI SA PORTALA	19
PRAĆENJE ZVANIČNIH FEJSBUK STRANICA KANDIDATA ZA PREMIJERA	19
PRAĆENJE ZVANIČNIH FEJSBUK STRANICA POLITIČKIH SUBJEKATA	20
INDIVIDUALNI NALAZI IZ TELEVIZIJSKOG PRAĆENJA	21
RADIO TELEVIZIJA KOSOVA	22
IZBORNA HRONIKA	22
TELEVIZIJSKE DEBATE	24
KOHAVISION	22
IZBORNA HRONIKA	25
TELEVIZIJSKE DEBATE	27
KLAN KOSOVA	28
IZBORNA HRONIKA	28
TELEVIZIJSKE DEBATE	30
RADIO TELEVIZIJA 21 (RTV 21)	31
IZBORNA HRONIKA	31
TELEVIZIJSKE DEBATE	33
RTV DUKAGJINI	34
IZBORNA HRONIKA	34
TELEVIZIJSKE DEBATE	36
T7	38
IZBORNA HRONIKA	38
TELEVIZIJSKE DEBATE	40
KANAL 10+	41
IZBORNA HRONIKA	41
TELEVIZIJSKE DEBATE	43

TËVË 1	44
IZBORNA HRONIKA	44
TELEVIZIJSKE DEBATE	46
ATV	47
IZBORNA HRONIKA	47
TELEVIZIJSKE DEBATE	49
RADIO TELEVIZIJA KOSOVA 2 (RTK 2)	51
IZBORNA HRONIKA	51
TELEVIZIJSKE DEBATE	54
TV PULS	55
IZBORNA HRONIKA	55
PRENOSI UŽIVO NA DRUŠTVENOJ MREŽI ‘FACEBOOK’	57
PRAĆENJE ZVANIČNIH FACEBOOK STRANICA KANDIDATA ZA PREMIJERA	59
PRAĆENJE DRUŠTVENE MREŽE “FEJSBUK” - LUMIR ABDIXHIKU	60
PRAĆENJE DRUŠTVENE MREŽE “FACEBOOK” - ALBIN KURTI	60
PRAĆENJE DRUŠTVENE MREŽE “FACEBOOK” - BEDRI HAMZA	60
PRAĆENJE DRUŠTVENE MREŽE “FACEBOOK” - RAMUSH HARADINAJ	60
MONITORING ZVANIČNIH FACEBOOK STRANICA POLITIČKIH SUBJEKATA	61
NEFUNKCIONALNOST NEZAVISNE KOMISIJE	
ZA MEDIJE U TOKU IZBORNE KAMPANJE	63
PRAĆENJE DNEVNIKA DOSTAVLJENIH U NKM-UOD DMU-A	64
DNEVNICI DOTAVLJENI OD RADIO TELEVIZIJA KOSOVA 1	65
DNEVNICI DOSTAVLJENI OD KOHAVISION	65
DNEVNIK DOSTAVLJENI OD KLAN KOSOVA	66
DNEVNICI KOJE JE DOSTAVILA RADIO TELEVIZIJA 21	66
DNEVNICI KOJE JE DOSTAVIO RTV DUKAGJINI	66
DNEVNICI DOSTAVLJENI OD T7	67
DNEVNICI KOJE JE DOSTAVIO KANAL 10	67
DNEVNICI KOJE SU DOSTAVILI TËVË 1	67
DNEVNICI KOJE JE DOSTAVILA RADIO TELEVIZIJA KOSOVA 2	68
PREPORUKE	69

SPISAK SKRAĆENICA

PMU	Pružaoći medijskih usluga
NKM	Nezavisna komisija za medije
CIK	Centralna izborna komisija
ANK	Agencija novinara Kosova
DnD	Demokratija na delu
LVV	Lëvizja Vetëvendosje (srb. Pokret Samoopredeljenje)
PDK	Partia Demokratike e Kosovës (srb. Demokratska partija Kosova)
LDK	Lidhja Demokratike e Kosovës (srb. Demokratski savez Kosova)
SDU	Bashkimi Social Demokrat (srb. Socijaldemokratska unija)
PDA	Partia Demokratike e Ashkalinjëve të Kosovës (srb. Demokratska partija Aškalija Kosova)
AKK - NISMA koalicija	Aleanca per Ardhmërinë e Kosovës (srb. Alijansa za budućnost Kosova), NISMA socijaldemokrate (srb. Socijaldemokratska Inicijativa), konzervatori, intelektualci
RTK 1	Radio televizija The Kosova 1
RTK 2	Radio televizija The Kosova 2
KTV	Kohavision
RTV 21	Radio televizija 21
T7	Televizija 7

IZVRŠNI REZIME

Praćenje medija tokom predizborne kampanje je ključna komponenta za procenu transparentnosti i nepristrasnosti medijskog izveštavanja. Ovaj izveštaj, koji je pripremila Demokracija na delu (Dnd), analizira prostor posvećen političkim subjektima i kandidatima u tradicionalnim i društvenim medijima tokom izbornog perioda (11. januar – 8. februar 2025. godine).

Ovaj izveštaj ima za cilj da obezbedi snažnu osnovu za unapređenje transparentnosti i ravnopravnosti u medijskom izveštavanju o izborima u budućnosti. U sledećem odeljku biće predstavljeni glavni nalazi ovog izveštaja o praćenju:

TELEVIZIJSKE DEBATE

Od 409 debata održanih tokom ove predizborne kampanje, dominiraju one sa samo jednim političkim subjektom (223 debate), a slede debate samo sa analitičarima (131 debata).

Tokom ove kampanje uočen je nedostatak konfrontacije između političkih subjekata, sa samo 47 debata koje su uključivale konfrontacije između subjekata (34 debate sa više tema i 13 debata između dva subjekata). Učešće žena u debatama je bilo samo 21%, dok učešće muških kandidata 79%.

IZBORNE HRONIKE

Tokom perioda predizborne kampanje, emitovano je oko 69 sati izbornih hronika na 11 televizijskih kanala.

LDK i PDK su imali najveću pokrivenost (791 i 762 minuta), dok je Srpska lista imala samo 103 minuta.

Kandidati za premijera imali su 1123 minuta za izlaganja, dok drugi kandidati za poslanike samo 547 minuta.

Zastupljenost žena bilo je nisko: samo 16% hronika je uključilo žene, dok p drugi deo (84%) je bio posvećen muškim kandidatima.

PORTALI I PRENOSI UŽIVO

Tokom predizborne kampanje praćeno je 15 zvaničnih stranica Fejsbuk portala . U ovo vreme obavljeno je 293 direktnih prenosa portala , koje je uključilo 18.000 minuta pokrivenosti .

Ovi portali su emitovali 305 sati i 4 minuta na svojim zvaničnim sajtovima. Od ovog prostora, AAK-NISMA je imalo 205 sati i 53 minuta, LDK 55 sati i 22 minuta, PDK 37 sati i 44 minuta, LVV 5 sati i 58 minuta, a ostali subjekti 7 minuta.

Nedostatak transparentnosti o sponzorstvu ovih emitovanja bilo je primećeno u većem delu prenosa uživo.

AKTIVNOST NA DRUŠTVENOJ MREŽI „FACEBOOK” I ZVANIČNIM STRANICIMA

Kandidati za premijera objavili su 579 postova na društvenoj mreži „Facebook”, gde je Lumir Abdixhiku (LDK) vodio sa 188 postova.

Zvanični sajtovi političkih partija su objavili 1615 postova , gde je najviše od njih imala LVV (403 postova).

DnD preporučuje da se garantuje proporcionalna i poštena zastupljenost kandidata i političkih subjekata u medijima, izbegavanje pristrasnih vesti i jezika mržnje, kao i ubrzanje imenovanja novih članova NKM-a radi funkcionisanja institucije.

Takođe se zahteva povećanje nadzora tradicionalnih i onlajn medija u pogledu usklađenosti sa profesionalnim standardima, obezbeđivanja transparentnosti u finansiranju medija i političkom oglašavanju kako bi se izbegao uticaj interesnih grupa, kao i pružanje smernica i obuka od strane NKM za PMU-ove o pripremi i dostavljanju dnevnika emitovanja.

METODOLOGIJA

Praćenje medija i prostora koji oni posvećuju političkim subjektima tokom predizborne kampanje predstavlja ključni aspekt misije Demokracije na delu (DnD). Ovaj proces uključuje detaljnu analizu tradicionalnih i društvenih medija, sa ciljem da se proceni transparentnost, nepristrasnost i jednak pristup u pokrivanju izbornih aktivnosti.

Praćenje tradicionalnih i društvenih medija tokom kampanje je sprovedeno u sledećim oblastima:

- Koliko su prostora u medijima imali kandidati političkih subjekata?
- Koliko su prostora mediji posvetili izborima u informativnom pogledu?
- Koliko su prostora mediji posvetili reklamnim spotovima i direktnim prenosima skupova političkih partija?
- Koliko je portala prešlo u 'Livestream ' format, koji se emituju putem Fejsbuka ;
- Praćene su i zvanične fejsbuk stranice političkih subjekata i
- Praćene su zvanične fejsbuk stranice kandidata za premijera

Praćenje je obuhvatilo analizu televizijskih debata, izbornih hronika, reklamnih spotova, „direktnih ” prenosa sa portala i društvenih mreža, počev od 11. januara do 8. februara 2025. godine, što se poklapa sa čitavim periodom zvanične predizborne kampanje.

PERIOD I VREME PRAĆENJA

- Televizije – Izborna hronika praćena je od 17.00 do 12.00 časova, dok su televizijske debate praćene od 20.00 do 12.00 časova, u “prime time”, kada je gledanost najveća.
- Društvene mreže i portali – Praćenje zvaničnih stranica političkih subjekata i kandidata za premijera na Fejsbuku , kao i „direktni ” prenosi sa portala, vršeni su tokom 24 sata, što odražava neprekidnu prirodu aktivnosti na onlajn platformama.

IZBOR TELEVIZIJA

Tokom predizborne kampanje praćeno je devet televizijskih stanica na albanskom jeziku i dve televizije na srpskom jeziku, na osnovu kriterijuma gledanosti i doseg na celoj teritoriji Kosova.

Televizijske stanice odabrane za praćenje su:

- Javne televizije: RTK 1 (albanski jezik) i RTK 2 (srpski jezik).
- Privatne televizije: KTV, RTV 21, Klan Kosova, TV Dukagjini, T7, Kanal 10, Tëvë 1, ATV i TV PULS (srpski jezik).

Praćenje na ovim televizijama je fokusirano na:

- 1 Izborne hronike – Kako je kampanja pokrivena u informativnim izdanjima?
- 2 Televizijske debate – Koliko je bilo ravnopravno učešće političkih subjekata u izbornim emisijama?

PRAĆENJE PORTALA

S obzirom na trend povećanja uticaja društvenih mreža i ulogu portala u emitovanju političkih aktivnosti, smatra se neophodnim praćenje zvaničnih stranica portala na Fejsbuku. Ove platforme su, zahvaljujući velikom broju pratilaca, odiženale važnu ulogu u direktnom prenosu skupova političkih partija tokom kampanje.

Portali praćeni tokom ove kampanje su:

- TeleŽenafi, Koha.net, GazetaExpress , RTKlive , Nacionale, Periskopi, Demokracia, Ekonomia online, Indeksonline, Gazeta Blic, Albanian Post, Insajderi, Paparaci , Sinjali, Kosovapress , TV Most , TV KIM.

Ovaj proces praćenja imao je za cilj da proceni objektivnost i ravnotežu medijskog izveštavanja, identifikujući prostor posvećen svakom političkom subjektu i analizirajući uticaj tradicionalnih i digitalnih medija na oblikovanje javnog mnjenja tokom predizborne kampanje.

PRAĆENJE DRUŠTVENE MREŽE „FACEBOOK”

Praćene društvene mreže su uključivale samo platformu „ Fejsbuk ” zbog niske aktivnosti na drugim društvenim mrežama.

Analiza praćenja je fokusirana na aktivnosti koje su politički subjekti i njihovi kandidati za premijera imali na društvenim mrežama, uključujući uključivanje kandidatkinja iz reda njihovih subjekata. Ovo praćenje obuhvatalo je datume 11. januar – 8. februar 2025. godine. Društvene mreže kandidata za premijera praćene su i tokom pretkampanjskog perioda od 1. septembra do 31. decembra 2024. godine.

PRAVNI OKVIR ZA MEDIJE TOKOM IZBORA

U demokratskom društvu, sloboda izražavanja i medija je osnova za garantovanje otvorene i pluralističke javne debate, zasnovane na principima vladavine prava i osnovnih prava Ženađana. Shodno tome, **Ustav Republike Kosovo** garantuje slobodu izražavanja i slobodu medija u svom članu 42, stvarajući tako jak temelj za zaštitu ovih prava.

Pored Ustava, zakonodavno telo je donelo i niz zakona i podzakonskih akata koji regulišu medijsku sferu.

Dakle, **Zakon o Nezavisnoj komisiji za medije**¹, koji je usvojen u martu 2012. godine, ima za cilj da definiše nadležnosti Nezavisne komisije za medije (u daljem tekstu: NKM) sa ciljem promovisanja razvoja zdravog tržišta audiovizuelnih medijskih usluga , koje služi svim Ženađanima Republike Kosovo.

Prema članu 3. ovog Zakona, NKM je nezavisno telo koje je nadležno za regulisanje, upravljanje i nadzor spektra frekvencija emitovanja. NKM reguliše prava, obaveze i odgovornosti fizičkih i pravnih lica koja pružaju audio i audiovizuelne medijske usluge , uključujući onlajn medije.

Politika emitovanja, kako je definisana zakonom, mora biti u skladu sa međunarodnim standardima emitovanja i poštovati ljudska prava. U tom kontekstu, evropske norme, uključujući i AVMS Direktivu Evropske komisije, prvenstveno određuju kako sačuvati demokratiju, vladavinu prava i slobodu izražavanja u medijskom prostoru.

U decembru 2024. godine, NKM je donela **Uredbu o obavezama pružalaca medijskih usluga tokom**

predizborne kampanje², koja ima za cilj da obezbedi nepristrasno i transparentno medijsko okruženje tokom izbornog perioda, garantujući uravnoteženo i objektivno informisanje za sve sertifikovane političke subjekte. Njime se uspostavljaju obaveze pružalaca usluga da poštuju standarde slobode izražavanja i da obezbede jednaku zastupljenost u emisijama, takođe regulišući političko oglašavanje sa jasnim vremenskim i sadržajnim oženanichenjima. Uredba takođe predviđa mehanizme praćenja i disciplinske mere za prekršaje od strane NKM-a, sa ciljem očuvanja integriteta izbornog procesa.

Štaviše, ovom Uredbom je određeno da prostor koji emiteri mogu da prodaju svim političkim subjektima za oglašavanje iznosi 6 sati u periodu od 12 do 24 časa. Emiteri moraju ovaj prostor ponuditi podjednako svim sertifikovanim subjektima.

Dok je kvantitativno oženaničenje vremena političkog emitovanja za ovlašćenog političkog subjekta u toku dana 90 minuta.

Uredba je takođe obavezala sve pružaoce medijskih usluga (PMU-ove) da vode odvojene dnevne evidencije obezbeđenog besplatnog pristupa i reklamnog vremena prodatog svakom sertifikovanom političkom subjektu. Ovi dnevници, prema uredbi, moraju da se dostave u ponedeljak radi izveštavanja za prethodnu nedelju, dok će NKM izreći kaznene mere protiv PMU-ova koje ne dostave dnevni ke.

1 Zakon br. 04/L-44 o Nezavisnoj komisiji za medije, Službeni list Republike Kosovo, 2012.

2 Nezavisna komisija za medije, Uredba 2024/03 o obavezama pružalaca medijskih usluga tokom izborne kampanje, 16.12.2024.

U međuvremenu, **Uredba o komercijalnim audio i audiovizuelnim komunikacijama**³ koju je NKM odobrila u decembru 2023. godine, zabranjuje plasiranje proizvoda u političkim proženimima. Ova odredba ima za cilj očuvanje nezavisnosti političkog sadržaja i sprečavanje uticaja različitih interesa na debate i informisanje javnosti.

Zakon o opštim izborima, usvojen u junu 2023. godine, reguliše pitanje medija tokom predizborne kampanje. U članu 48. ovog Zakona navodi se da „svi mediji obezbeđuju da svi ovlašćeni politički subjekti budu zastupljeni pravično i nepristrasno u emisijama tokom predizborne kampanje, a svi elektronski mediji dužni su da obezbede fer i nepristrasan pristup svim ovlašćenim političkim subjektima proženimima sa političkim raspravama i debatama“.

Član 49. ovog Zakona utvrđuje opšta pravila političkog oglašavanja na radiju i televiziji, oženaničavajući trajanje spotova političkog oglašavanja na najviše dva (2) minuta (120 sekundi).

Takođe, prema zakonu, emiteri koji odluče da ponude prostor za plaćeno političko oglašavanje dužni su da obezbede minimalnu količinu besplatnog vremena emitovanja za svakog sertifikovanog političkog subjekta tokom perioda kampanje, garantujući jednak pristup.

Štaviše, članom 52. ovog Zakona izričito je zabranjeno emitovanje ili objavljivanje bilo kakvog materijala u vezi sa aktivnostima predizborne kampanje u periodu koji počinje 24 sata pre otvaranja biračkih mesta i traje do njihovog zvaničnog zatvaranja. Ove odredbe imaju za cilj očuvanje medijske neutralnosti i sprečavanje neregulisanog uticaja na birače u završnoj fazi izbornog procesa.

Ovaj Zakon je doneo nekoliko izmena u odnosu na prethodni, koji je usvojen u junu 2008. godine⁴. Novi zakon predviđa obavezu NKM-a da putem podzakonskih akata reguliše onlajn publikacije tokom čitavog izbornog procesa, a takođe je ojačao ulogu NKM-a u praćenju medija tokom izbornog perioda.

3 KPM - 2023 - 02 Rregullore për komunikimet komerciale audio dhe audiovizuele.
4 Kuvendi i Republikës së Kosovës, Ligji nr. 03/L-073 për Zgjedhjet e Përgjithshme në Republikën e Kosovës.

OPŠTI PODACI IZ PRAĆENJA

Opšti podaci praćenja medija tokom predizborne kampanje obuhvataju izbornu hroniku, poštovanje rodne kvote tokom emitovanja izbornih hronika, učešće kandidata u televizijskim debatama, live stream portala, praćenje društvenih mreža kandidata za premijera, kao i političkih subjekata.

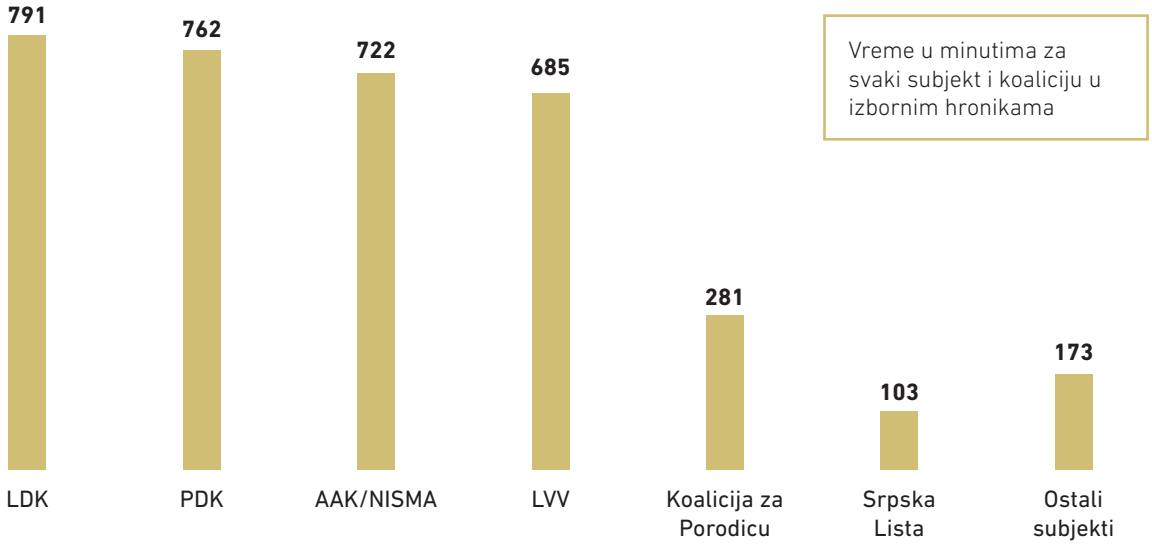
Rezultati prikazani u nastavku imaju za cilj da pruže opšti pregled nivoa transparentnosti, (ne)pristrasnosti i pristupa medijskom prostoru političkih subjekata tokom predizborne kampanje 9. februara 2025. godine.

Podaci praćenja 11 televizijskih stanica pokazuju da je u ovom periodu bilo blizu 69 sati izborne hronike, preko 511 sati političkih debata, 293 direktna prenosa na zvaničnim stranicama portala sa preko 18 hiljada minuta, preko 16 hiljada objava na zvaničnim Fejsbuk stranicama političkih subjekata i 579 objava na zvaničnim stranicama kandidata za premijera.

Izborne hronike

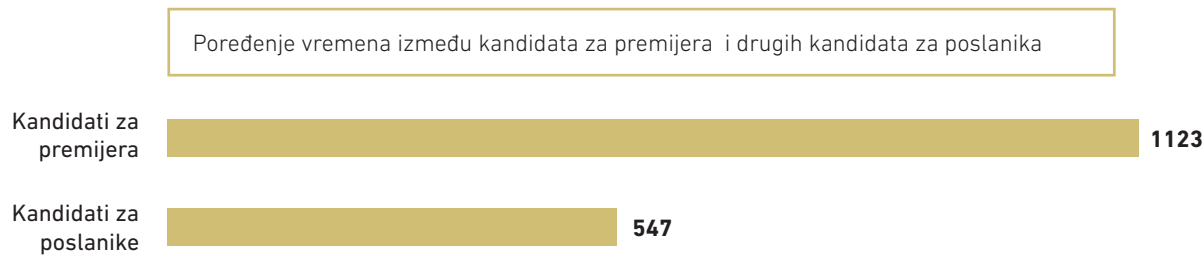
Prema rezultatima praćenja, u televizijskim izbornim hronikama, najdužu pokrivenost imao je Lidhja Demokratike e Kosovës (LDK) (srb. Demokratski savez Kosova-DSK) sa 791 minutom, a zatim Pratia Demokratike e Kosovës (PDK) (Demokratska partija Kosova-DPK) sa 762 minuta. Zatim su navedene AAK-NISMA (srb. ABK-inicijativa)-Konzervativci, Koalicija intelektualaca (AAK-NISMA) sa 722 minuta, Lëvizja Vetëvendosje (srb. Pokret Samoopredeljenje) sa 685 minuta, Koalicija za porodicu sa 281 minutom i Srpska lista sa 103 minuta. Ostale političke teme bile su pokrivene ukupno 173 minuta.

SLIKA 1 Vreme u minutima za svaki subjekt i koaliciju u izbornim hronikama



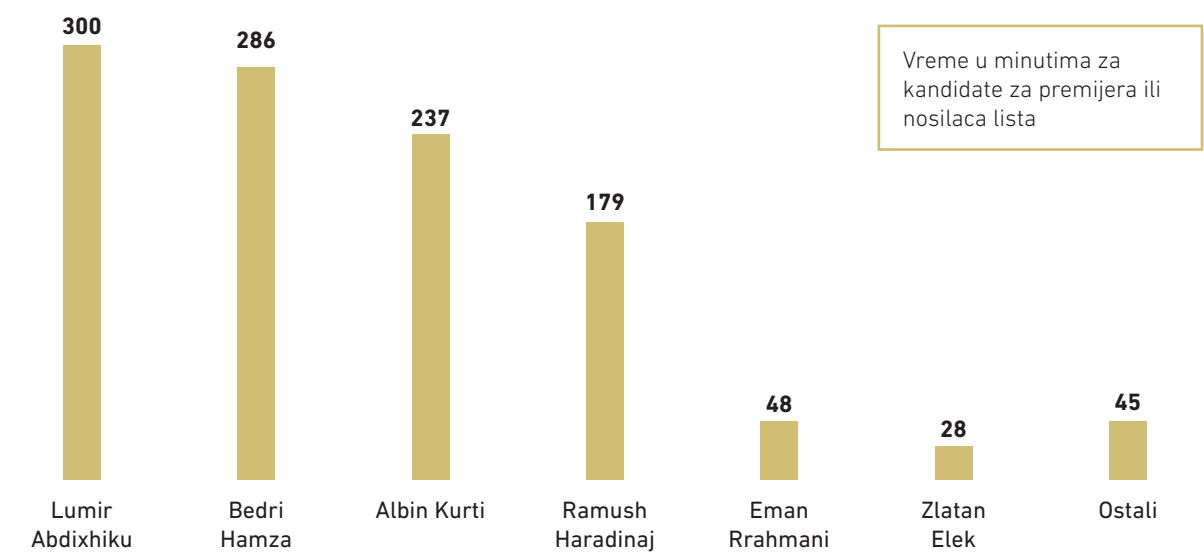
Tokom izborne hronike, najveći deo televizijskog prostora bio je posvećen kandidatima za premijera ili nosiocima konkurentskih lista, koji su imali na raspolaganju 1123 minuta. Za poređenje, drugi kandidati su imali samo 547 minuta.

SLIKA 2 Poređenje vremena između kandidata za premijera ili nosilaca lista i drugih kandidata za poslanike



U međuvremenu, na strani kandidata za premijera Lumira Abdixhiku (LDK) vodi sa 300 minuta u izbornim hronikama, a prati ga Bedri Hamza (PDK) sa 286 minuta, Albin Kurti (LVV) sa 237 minuta, Ramush Haradinaj (AAK-NISMA) sa 179 minuta, Eman Rahmani (Koalicija za porodice) sa 48 minuta i Zlatan Elek (Srpska lista) sa 28 minuta. Ukupno su kandidati iz drugih subjekata bili pokriveni 45 minuta.

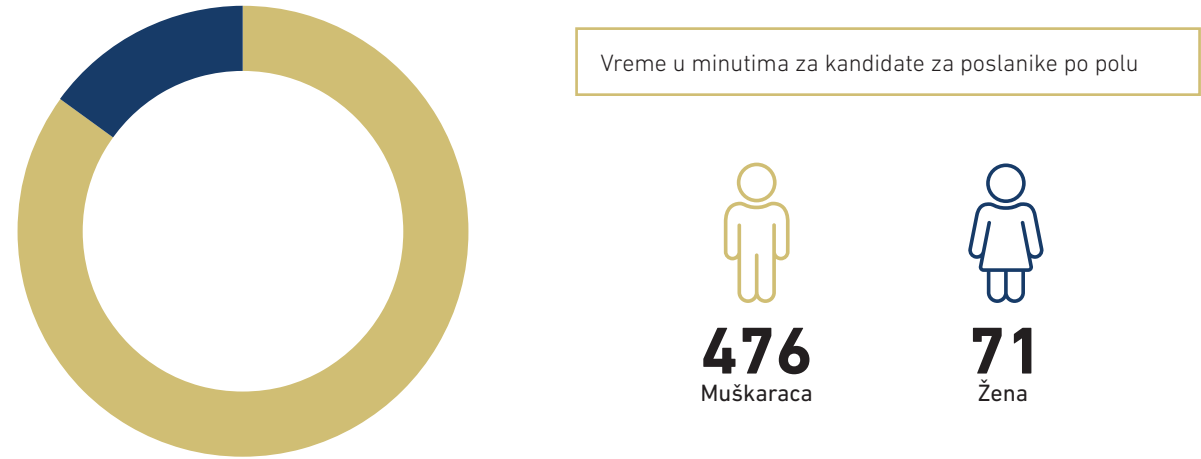
SLIKA 3 Vreme u minutima za kandidate za premijera ili nosilaca lista



Rangiranje političkih partija prema prostoru datom u izbornim hronikama za kandidate za poslanike razlikuje se od rangiranja kandidata za premijera. U tom kontekstu prednjače kandidati AAK-NISMA- Koalicije Konzervativaca, intelektualaca (AAK-NISMA) sa 175 minuta, zatim Lëvizja Vetëvendosje (LVV) sa 83 minuta, Koalicije za porodice sa 82 minuta, Lidhja Demokratike e Kosovës (LDK) sa 81 minuta Partija Demokratike e Kosovës (PDK) sa 59 minuta Srpska Demokratija sa 32 minuta i Srpska lista sa 16 minuta. U međuvremenu, kandidati iz drugih subjekata imali su ukupno 19 minuta.

Činjenica da je AAK-NISMA imala veći prostor u izbornoj hronici među kandidatima za poslanike može biti posledica njene koalicione prirode. Kandidati iz svake koalicione partije posebno su ubrojani u izbornu hroniku, čime je povećano ukupno vreme emitovanja koalicije u poređenju sa strankama koje su učestovale na izbore.

SLIKA 4 Vreme u minutima za kandidate za poslanike po polu



Ovi podaci sugerišu da su, uprkos zalaganju za rodnu ravnopravnost u politici, žene bile znatno manje zastupljene u medijskom izveštavanju tokom predizborne kampanje na televiziji. Ova nejednakost može uticati na percepciju javnosti i njihove šanse da postignu izborni uspeh.

Rodni aspekt tokom emitovanja izborne hronike
Rodni aspekt u prenosima izborne hronike za izbore 2025. godine pokazuje izrazitu nejednakost. Od 27 političkih subjekata koji su učestvovali na izbore, samo dva su imala žene nosioce svojih lista. Takođe, i dalje je nizak broj žena kandidata, jer nijedan politički subjekt nije uspeo da pređe zastupljenost od 37% žena (najveći procenat na ovim izborima).

Ova nejednakost se ogleda i u televizijskom prostoru posvećenom ženama tokom kampanje. Od 1.298 hronika koje su obuhvatile kandidate za poslanike (žene i muškarce), samo njih 207 (16%) bilo je posvećeno kandidatkinjama.

Takođe, televizijsko vreme za kandidatkinje je mnogo manje nego za kandidate. Od 547 minuta emitovanih o poslaničkim kandidatima, samo 71 minut (13%) bio je za kandidatkinje.

Što se tiče kandidatkinja koje su imale najviše vremena za emitovanje, od prvih pet kandidatkinja, njih četiri su iz Lëvizja Vetëvendosje. Albulena Haxhiu 14 minuta, Donika Gërvalla 11 minuta, Mimoza Kusari Lila šest minuta, Arbërie Nagavci pet minuta i Time Kadriaj iz koalicije AAK-NISMA sa četiri minuta.

Televizijske debate

U periodu od 11. januara do 8. februara praćeno je 11 televizijskih stanica na nivou zemlje. U ovom periodu praćeno je ukupno 409 debata.

Od ovih debata dominiraju one sa samo jednim političkim subjektom (223 debate), a slede debate samo sa analitičarima (131 debata).

Tokom ove kampanje primetan je nedostatak suoćavanja između političkih subjekata, sa samo 47 debata koje su uključivale više od jednog subjekta (34 debate sa više subjekata i 13 debata između dva subjekata).

Ovo pokazuje ozbiljan nedostatak otvorene debate i direktnog suoćavanja ideja tokom ove predizborne kampanje, ogranićavajuću mogućnost građanima da ćuju alternative i argumente .

Ključni faktor u ovom nedostatku suoćavanja bilo je odbijanje LVV-a da učestvuje u debatama o najmanje tri glavna medija, kao i odbijanje premijera da debatuje sa drugim kandidatima. Ova odluka je direktno uticala na

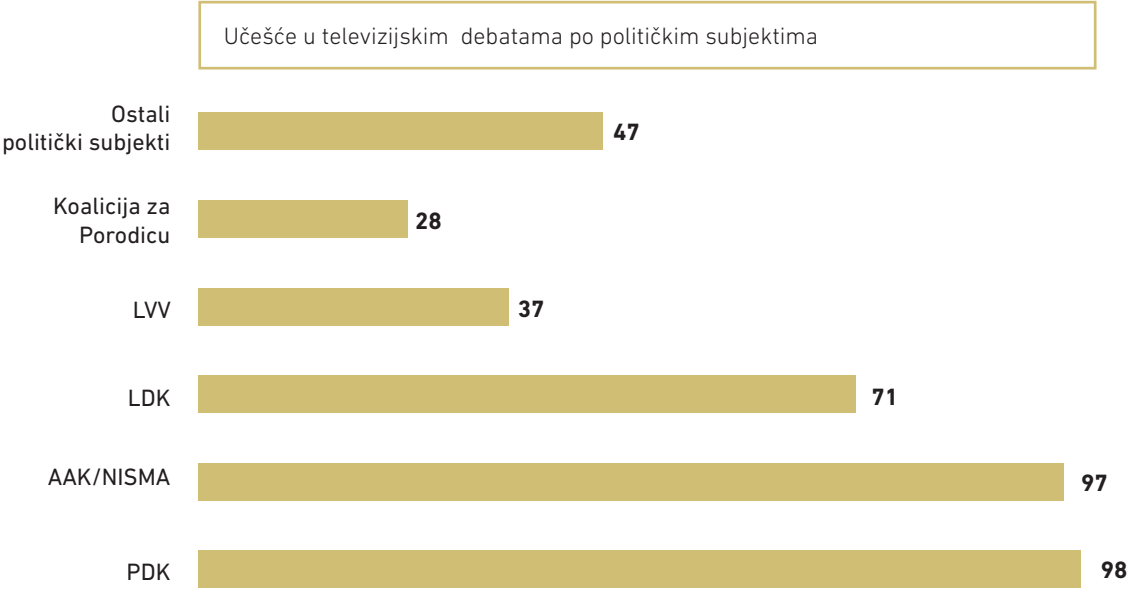
strukturu debata i ućešće drugih subjekata. U odsustvu LVV-a, formati političkih suoćavanja su ogranićeni, što je dovelo do neravnomerne raspodele ućešća u debatama među političkim partijama.

U tom kontekstu, odbijanje LVV-a da učestvuje u debatama sa političkim protivnicima doprinelo je smanjenju političkih suoćavanja. Ova strategija, koju su predstavnici partija pravdali kao „ nedostatak jednakih uslova ” za politićke subjekte na medijskim platformama , rezultirala je zatvorenijom kampanjom u smislu javne debate.

Tokom ovog perioda, PDK je učestvovao u 98 debata, AAK-NISMA u 97 debata, LDK u 71 debati, LVV u 37 debata, Koalicija za porodice u 28 debata, a drugi subjekti u 47 debata.

Ovakvo rangiranje ućešća politićkih partija u debatama je u velikoj meri rezultat odsustva LVV-a u znaćajnom broju debata.

SLIKA 5 Ućešće u debatama po politićkim subjektima



Što se tiće ućešća u debatama kandidata politićkih subjekata, zabelećeno je ukupno: 118 nastupa PDK, 113 AAK-NISMA, 92 LDK, 38 LVV, 38 Koalicije za porodicu i 51 drugih subjekata. Vredi napomenuti da ove brojke ne

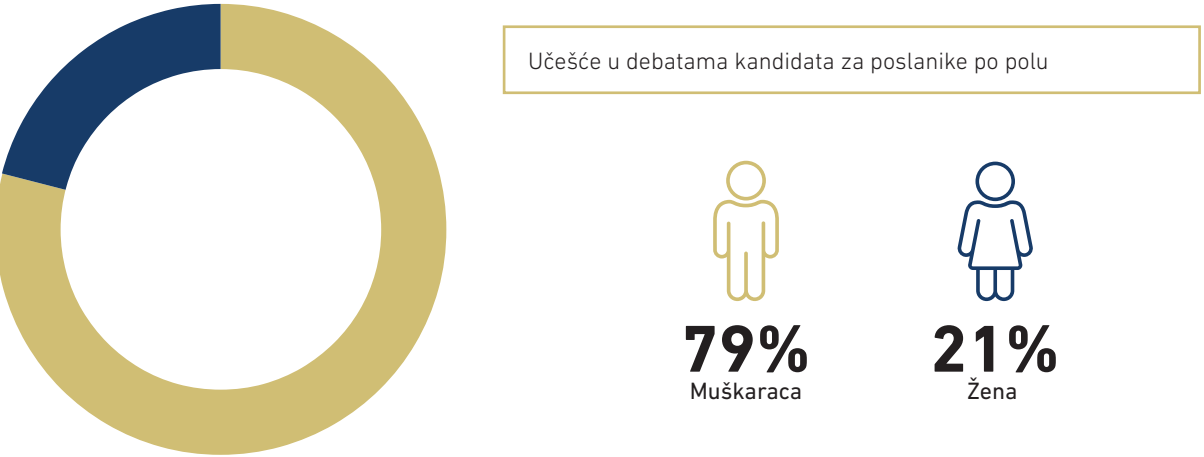
predstavljaju jedinstvene kandidate, jer su se neki od njih moćda pojavili u debatama više puta.

SLIKA 6 Ućešće kandidata u debatama po politićkim subjektima



Ćak i u televizijskim debatama ućešće kandidatkinja je mnogo manje od ućešća muškaraca. 79% kandidata u debatama bili su muškarci, dok su samo 21% bile žene.

SLIKA 7 Ućešće u debatama kandidata za poslanike po polu





Što se tiče učešća kandidata u televizijskim debatama, kandidat za premijera iz AAK-NISMA Ramush Haradinaj je imao najviše nastupa, učestvovao je u deset televizijskih debata.

AAK-NISMA:



Ramush Haradinaj
je imao najviše nastupa (**10**).



Arton Demhasaj
(9 nastupa).



Haki Abazi
(8 nastupa).



Fatmir Limaj
(7 nastupa).



Besnik Tahiri dhe Xhevahire Izmaku
(po 6 nastupa).

LVV:



Armend Muja i Nezir Kraki
(po 4 nastupa).



Daulina Osmani i Dimal Basha
(po 3 nastupa).



Albulena Haxhiu, Fatmire Mulhaxha Kollçaku, Faton Peci, Imri Demelezi
(po 2 nastupa).

LDK:



Jehona Lushaku Sadriu
(8 nastupa).



Besian Mustafa dhe Visar Azemi
(po 6 nastupa).



Lumir Abdixhiku
(5 nastupa).



Alban Zogaj, Anton Quni, Arben Gashi, Doarsa Kica Xhelili, Hykmete Bajrami, Paris Guri
(po 4 nastupa).

PDK:



Bedri Hamza
(9 nastupa).



Arben Mustafa
(8 nastupa).



Bernard Nikaj, Besa Kabashi Ramaj, Besianë Musmurati, Enver Hoxhaj
(po 6 nastupa).

DIREKTNI PRENOSI SA PORTALA

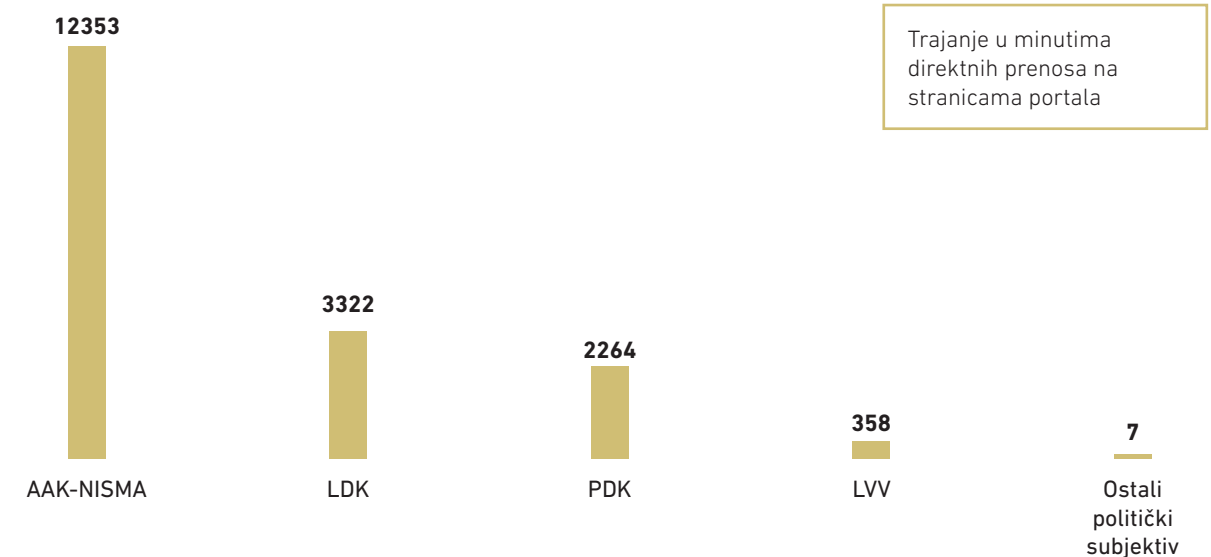
Tokom predizborne kampanje praćeno je 15 zvaničnih stranica portala na Fejsbuku (*Albanian Post, Ekonomia Online, Gazeta Blic, Gazeta Express, IndeksOnline, Insa-jderi, Kanal 10, Koha.net, Kosova Press, Nacionale, Pa-paraci, Periskopi, Sinjali, RTV Kim, TV Most*).

Ovi portali emituju 305 sati i 4 minuta na svojim zvaničnim sajtovima. Od ovog prostora, AAK-NISMA je

imalo 205 sati i 53 minuta, LDK 55 sati i 22 minuta, PDK 37 sati i 44 minuta, LVV 5 sati i 58 minuta, a ostali subjekti 7 minuta.

Vredi napomenuti da od ovih prenosa u većini slučajeva portali nisu pominjali da li su ove prenose sponzorisali politički subjekti.

SLIKA 8 Trajanje u minutima direktnih prenosa na stranicama portala na Fejsbuku

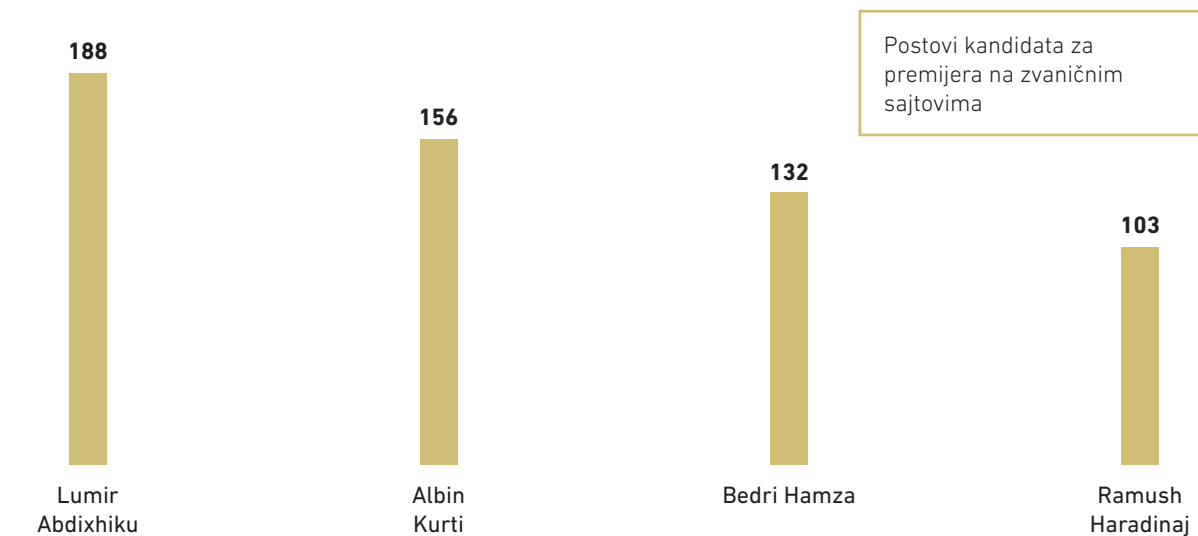


Praćenje zvaničnih Fejsbuk stranica kandidata za premijera

Od 11. januara do 8. februara, kandidati za premijere četiri velikih subjekata objavili su 579 postova na svojim zvaničnim stranicama na Fejsbuku. Lumir Abdixhiku

(LDK) je imao 188 postova, Albin Kurti (LVV) 156 postova, Bedri Hamza (PDK) 132 postova i Ramush Haradinaj (AAK-NISMA) 103 postova.

SLIKA 9 Postovi kandidata za premijera na zvaničnim sajtovima

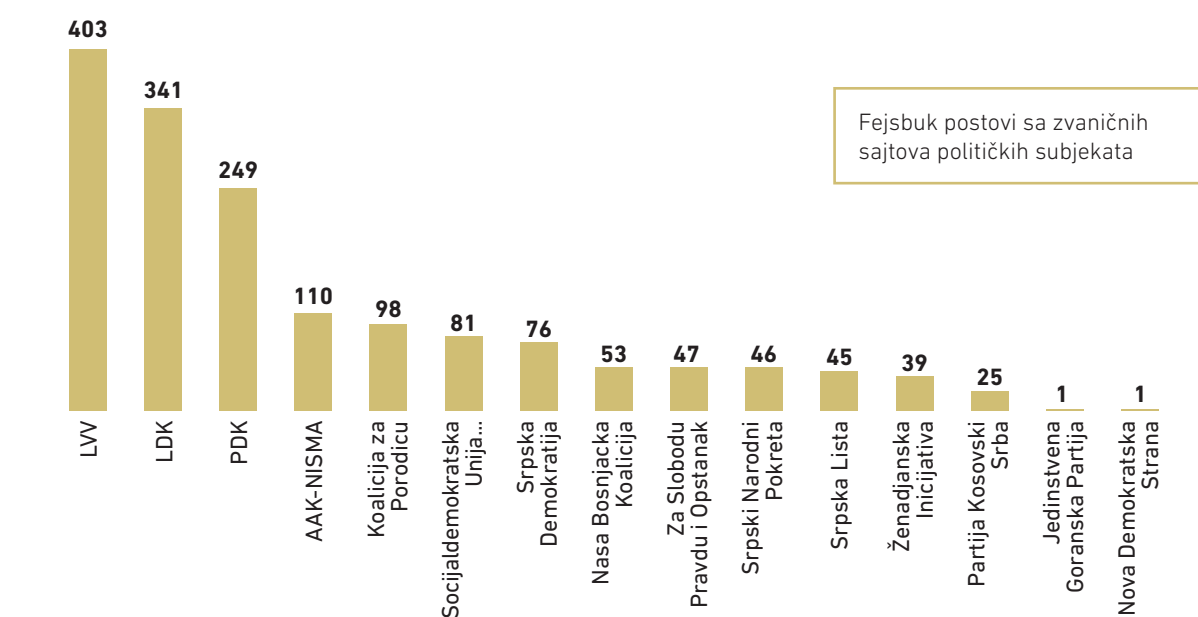


Praćenje zvaničnih Fejsbuk stranica političkih subjekata

Od 11. januara do 8. februara, četiri velike stranke objavile su 1.615 postova na svojim stranicama. LVV je

imao 403 postova, LDK 341 post, PDK 249 postova i AAK-NISMA 110 postova, Koalicija za porodicu 98 meseta, dok su ostali manjinski entiteti imali 414 postova.

SLIKA 10 Fejsbuk postovi sa zvaničnih stranica političkih subjekata



INDIVIDUALNI NALAZI IZ TELEVIZIJSKOG PRAĆENJA

RADIO TELEVIZIJA KOSOVA

Tokom 29 dana predizborne kampanje, Radio Televizija Kosova imala je preko 11 sati izborne hronike posvećene aktivnostima političkih subjekata i skoro 47 sati televizijskih debata.

Izborna hronika

Prostor za političke subjekte u izbornim hronikama Radio televizije Kosova bio je približno isti za sve veće subjekte.

LDK i PDK su dobili najviše pokrivenosti, sa 58 hronika i za politički subjekt i za kandidata za premijera.

LVV je imao 57 hronika za politički subjekt i 50 za kandidata za premijera.

AAK-NISMA je sledila 55 hronika za politički subjekt i 44 za kandidata za premijera.

Koalicija za porodicu dobila je 33 hronike za politički subjekt i 22 za kandidata za premijera.

Nezavisni kandidat Fatmir Bytyqi dobio je samo 2 hronike.

Prikaz kandidata za poslanike po polu



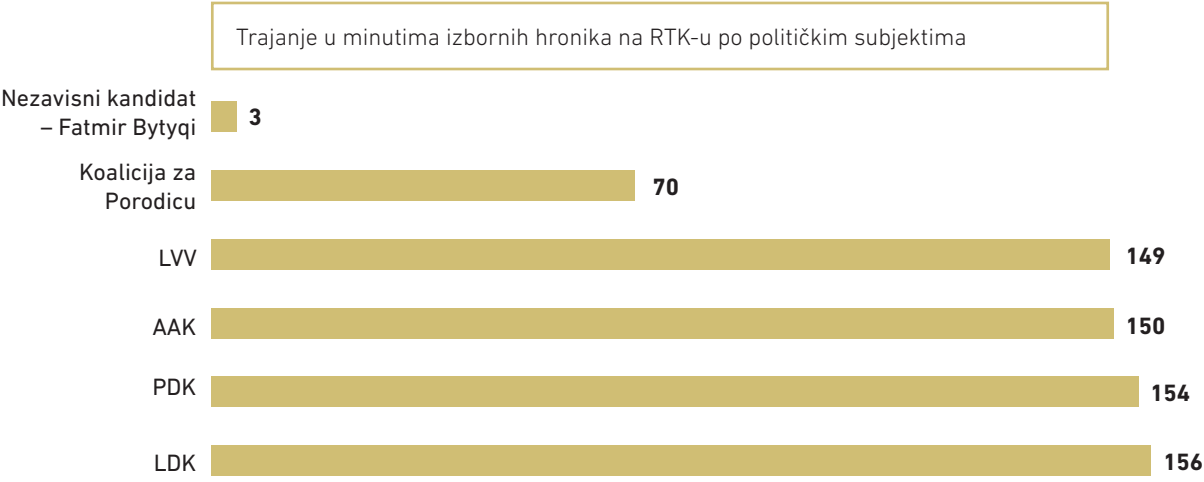
Podaci o pojavljivanju kandidata za poslanike u izbornim hronikama RTK po polu pokazuju značajnu nejednakost između kandidata i kandidatkinja. U svim analiziranim političkim subjektima, broj navedenih muških kandidata značajno je veći od broja žena.

- Koalicija za porodicu** nije imala nijednu kandidatkinju koja se pominje u izbornim hronikama, dok su pomenuta 52 kandidata.
- Najveći broj pomenutih kandidata ima **AAK-NISMA**, sa 90 muškaraca i samo 8 žena.
- Lëvizja Vetëvendosje (LVV)** ima uravnoteženiju zastupljenost u poređenju sa drugim subjektima, sa 39 kandidata i 27 kandidatkinja.
- Partia Demokratike e Kosovës (PDK)** imala je malo pominjanja žena, sa samo 2 kandidatkinje, u poređenju sa 28 muških kandidata.
- Lidhja Demokratike e Kosovës (LDK)** imao je 7 žena i 29 muškaraca koji se pominju u izbornim hronikama.

Što se tiče televizijskog prostora u minutima na RTK, LDK vodi sa 156 minuta, zatim PDK sa 154 minuta, AAK-NISMA sa 150 minuta, LVV sa 149 minuta, Koalici-

ja za porodice sa 70 minuta i nezavisni kandidat Fatmir Bytyqi sa 3 minuta.

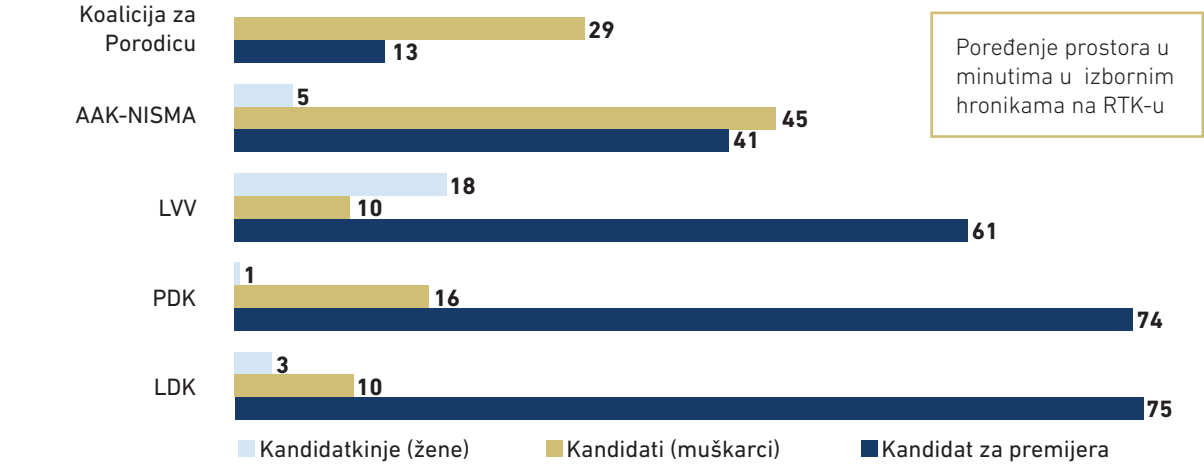
SLIKA 11 Trajanje u minutima izbornih hronika na RTK po političkim subjektima



Kandidat LDK za premijera, Lumir Abdixhiku je kandidat sa najdužom minutažom na RTK sa ukupno 75 minuta, a prati ga kandidat PDK Bedri. Hamza sa 74 minuta, Albin Kurti iz LVV sa 61 minutom, Ramush Haradinaj iz AAK-NISMA sa 41 minutom i Eman Rrahmani iz Koalicije za porodice sa 29 minuta.

Dok su kandidati za premijera imali 263 minuta prostora u izornoj hronici, ostali kandidati za poslanike samo 136 minuta. Čak i po dužini trajanja izlaganja kandidatkinja, primetno je da im je dato mnogo manje prostora u odnosu na kandidate. Od 136 minuta koliko su izlagali kandidati za poslanike, kandidatkinje su izlagale samo 27 minuta (19%), dok su kandidati izlagali 110 minuta (81%).

SLIKA 12 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na RTK-u



Televizijske debate

RTK je u periodu od 11. januara do 8. februara sprovela 31 televizijsku debatu. Od toga, 12 debata je bilo za predstavljanje jednog subjekta/kandidata, 12 debata je bilo samo sa analitičarima, a 7 debata je bilo sa više subjekata/kandidata. Od debata sa političkim subjektima, u sedam slučajeva je predstavljen partijski program, dok je u 12 slučajeva delimično razmatran partijski program.

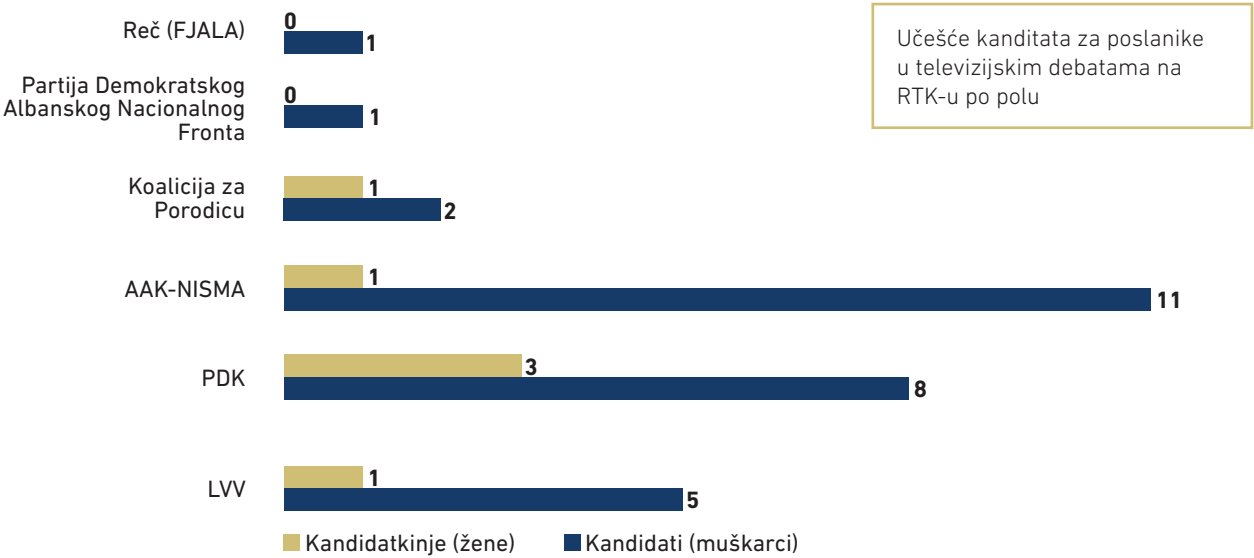
U televizijskim debatama RTK, AAK-NISMA je učestvovao u deset debata, PDK u devet debata, LVV u šest debata, Koalicija za porodicu u dve debate, Partia Balli Kombëtar Shqiptar, Fjala i nezavisni kandidat Fatmir

Bytyqi u jednoj debati. Lidhja Demokratike e Kosovës obila je da učestvuje u debatama održanim na RTK.

U televizijskim debatama učestvovalo je ukupno 35 kandidata za poslanike, a najveće učešće imali su kandidati Koalicije AAK-NISMA sa 12 učesnika, zatim PDK sa 11, LVV sa šest, Koalicija za porodicu sa tri, a ostala tri subjekta sa po jednim kandidatom učesnikom.

Od 35 kandidata koji su učestvovali, 29 su bili muškarci (83%), a šest su bile žene (17%).

SLIKA 13 Učešće kandidata za poslanike u televizijskim debatama na RTK-u po polu



Deo debata na televiziji RTK bilo je šest analitičara, od kojih su dve bile žene. Ukupno je bilo 81 pojavljivanje, pri čemu su analitičarke imale 28 nastupa, dok su analitičari imali 53 nastupa.

Diskusija u debatama na RTK-u se fokusirala na ponude političkih programa svake partije na dotičnu temu. Voditelji emisije su takođe pre svake emisije isticali

pozive za subjekte koji nisu učestvovali. Voditelji su bili fer, svi učesnici su imali skoro jednak prostor.

Debate su održane u mirnoj atmosferi, sa vrlo malo mešanja i umerenim jezikom. Izuzetak je debata sa Visarom Korenicom iz Koalicije za porodicu, koji je odustao od emisije jer je RTK prestao da emituje reklamu ove teme jer su smatrali da krši izborna pravila.

KOHAVISION

Kohavision je imala preko osam sati izbornih hronika posvećenih aktivnostima političkih subjekata i preko 44 sata televizijskih debata.

Izborna hronika

Prostor za političke subjekte u izbornim hronikama KTV-a bio je sličan za glavne stranke, sa određenim razlikama u pokrivanju kandidata za premijera.

PDK je dobio najviše pokrivenosti sa 54 hronike za politički subjekt i 52 za kandidata za premijera.

LDK je sledio sa 51 hronikom za politički subjekt i 48 za kandidata za premijera.

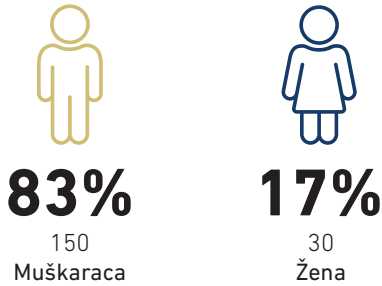
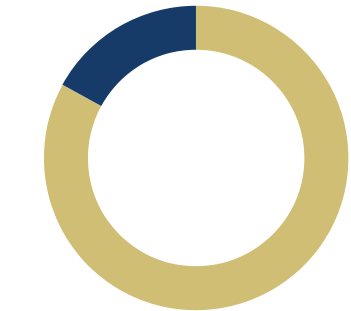
AAK-NISMA je imala 53 hronike za politički subjekt i 45 za kandidata za premijera.

LVV je dobilo 47 hronika za politički subjekt i 37 za kandidata za premijera.

Koalicija za porodice je dobila 5 hronika za politički subjekt i 2 za lidera entiteta.

IRDK je imao najmanju pokrivenost, sa samo 3 hronike i za politički subjekt i za lidera subjekta.

Prikaz kandidata za poslanike prema polu

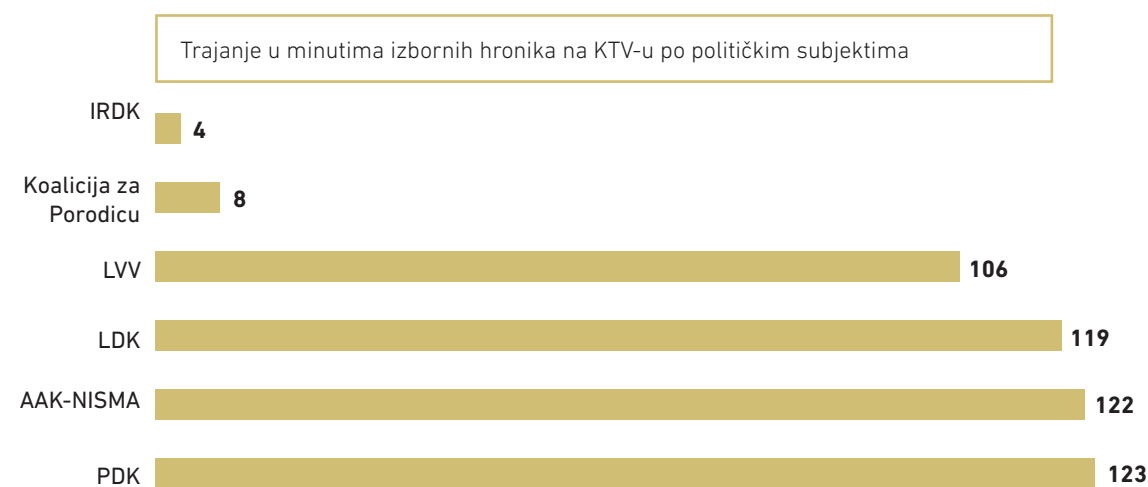


U izbornim hronikama KTV-a, broj poslaničkih kandidata koji se pominju po polu pokazuje jasan disparitet između muškaraca i žena.

- **AAK-NISMA** je dobila najveću pokrivenost za muške kandidate, sa 75 pominjanja, dok je za žene bilo samo 7 pominjanja.
- **PDK** je imao 26 pominjanja muških kandidata i nijednog ženskog kandidata.
- **LVV** je imao uravnoteženije raspoređivanje u poređenju sa drugim subjektima, sa 21 pominjanjem za žene i 18 za muškarce.
- **LDK** je imao 24 pominjanja muških kandidata i samo 2 kandidatkinje.

Što se tiče televizijskog prostora u minutima, PDK vodi sa 123 minuta, a slede AAK-NISMA sa 122 minuta, LDK sa 119 minuta, LVV sa 106 minuta, Koalicija za porodice sa osam minuta i IRDK sa četiri minuta.

SLIKA 14 Trajanje u minutima izbornih hronika na KTV-u po političkim subjektima



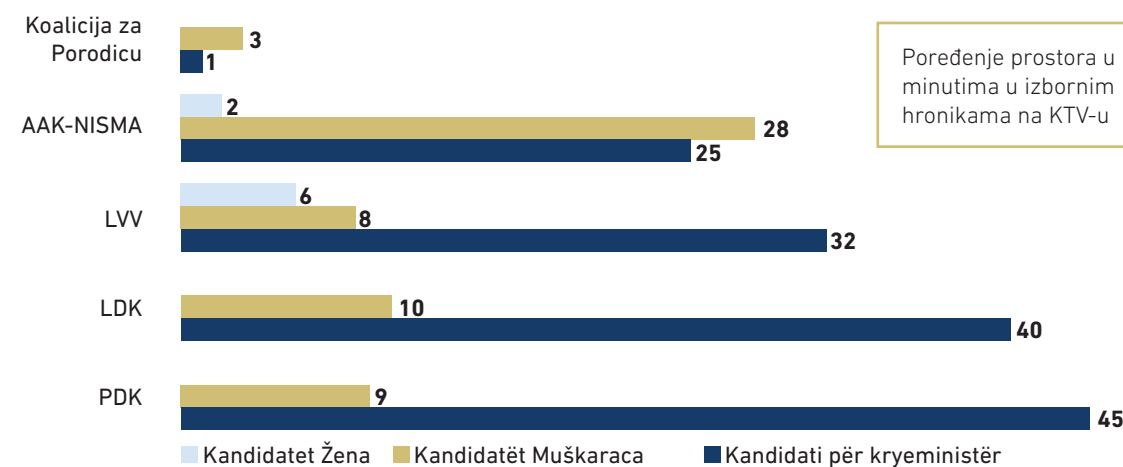
Kandidat PDK za premijera, Bedri Hamza je kandidat sa najdužom minutažom na KTV-u sa ukupno 45 minuta, a sledi kandidat LDK Lumir Abdixhiku sa 40 minuta, Albin Kurti iz LVV sa 32 minuta, Ramush Haradinaj iz AAK-NISMA sa 25 minuta i Eman Rahmani iz Koalicije za porodice sa 1 minutom.

Dok su kandidati za premijera imali 143 minuta prostora u izornoj hronici, ostali kandidati za poslanike samo

67 minuta. Čak i po dužini trajanja izlaganja kandidatkinja, primetno je da im je dato mnogo manje prostora u odnosu na kandidate.

Od 67 minuta koliko su izlagali kandidati za poslanike, kandidatkinje su izlagale samo osam minuta (12%), dok su kandidati izlagali 59 minuta (88%).

SLIKA 15 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na KTV-u



Televizijske debate

KTV je u periodu od 11. januara do 8. februara sproveda 39 televizijskih debata. Od toga, 19 debata je bilo samo sa analitičarima, 11 debata je bilo sa više subjekata/kandidata, pet je bilo za izlaganje jednog subjekta/kandidata, a četiri debate su bile između dva subjekta/kandidata. U debatama sa političkim subjektima ni u jednom slučaju partijski program nije iznet u celini, već se delimično raspravljalo o pojedinim tačkama programa.

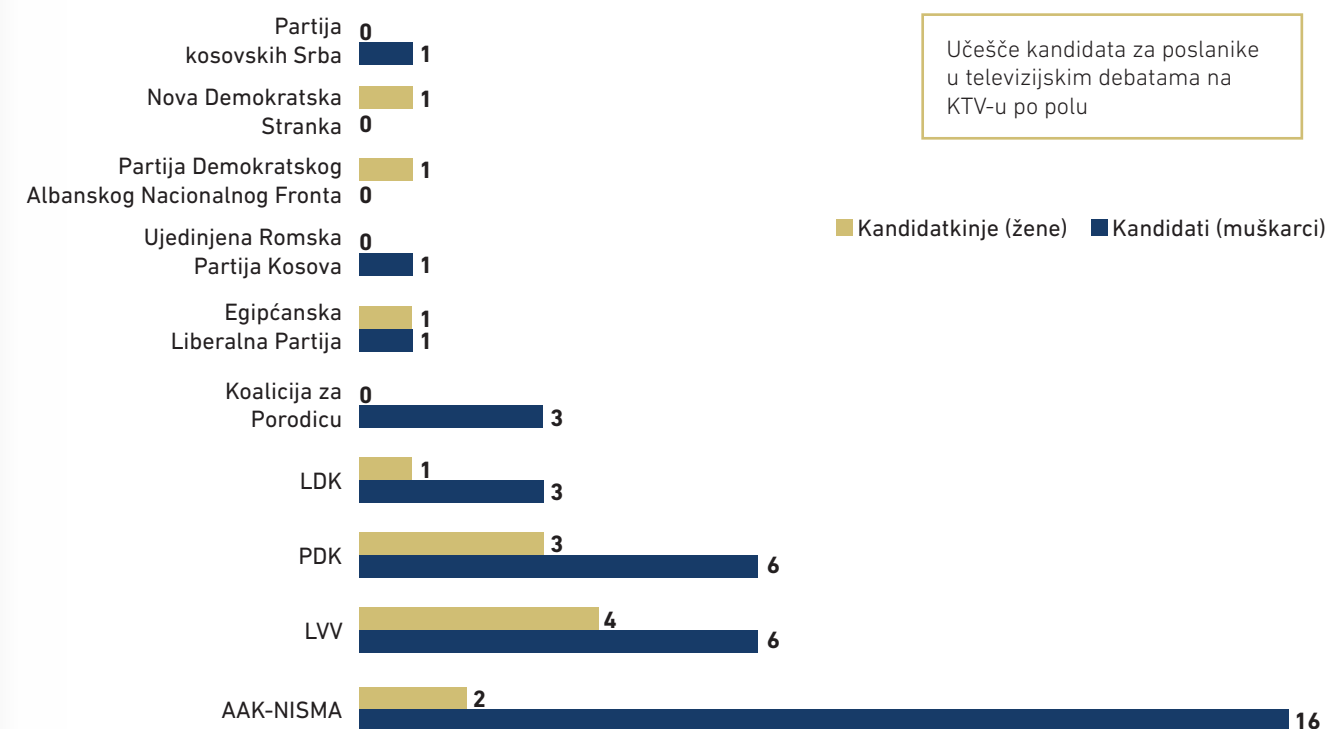
U televizijskim debatama KTV, AAK-NISMA je učestvovala u 18 debata, LVV u deset debata, PDK u devet debata, LDK u četiri debate, Koalicija za porodice u tri debate, Egipatska liberalna partija u dve debate, Ujedinjena romska partija Kosova, Partia Balli Kombëtar Shqiptar,

Nova demokratska partija i Partija kosovskih Srba (Partija kosovski Srba) u jednoj debati.

U televizijskim debatama učestvovalo je ukupno 50 kandidata za poslanike, a najveće učešće su imali kandidati Koalicije AAK-NISMA sa 18 učesnika, zatim LVV sa 10, PDK sa devet, LDK sa 4, Koalicija za porodice sa 3, Egipatska liberalna partija sa po 2 učesnika i četiri drugih subjekata sa po jednim kandidatom učesnikom.

Od 50 kandidata koji su učestvovali, 37 su bili muškarci (74%) i 13 su bile žene (26%).

SLIKA 16 Učešće kandidata za poslanike u televizijskim-a debatama na KTV-u po polu



Deo televizijskih debata na KTV- bilo je 51 analitičar sa ukupno 64 nastupa. Od 51 analitičara, 44 su bili muškarci (56 nastupa), dok je sedam bilo žena (7 nastupa).

uključujući i predstavnike manjinskih partija. Jezik koji je korišćen je bio ispravan, a svi učesnici su imali skoro jednak prostor, pošto su pitanja bila ista za sve.

Generalno, političke debate na KTV-u su vođene u korektnoj i profesionalnoj atmosferi. Debate su bile inkluzivne,

KLAN KOSOVA

Tokom 29 dana predizborne kampanje, Klan Kosova je imalo preko 9 sati izborne hronike posvećene aktivnostima političkih subjekata i preko 62 sata televizijskih debata.

Tokom praćenja medijskih izveštaja uočen je jednostrani pristup Klan Kosova prema LVV-u. Konkretno, većina izbornih hronika i političkih debata je ovu političku temu predstavila iz uglavnom negativne, antagonističke i kritičke perspektive. Takođe je postojao nedostatak ravnoteže u obezbeđivanju prostora za pojašnjenje ili odbranu stavova LVV-a, stvarajući tako percepciju nejednakosti u medijskom tretmanu političkih partija.

Izborna hronika

U izbornim hronikama Klan Kosova, pokrivanje političkih subjekata i kandidata za premijera je uravnoteženo za glavne stranke, dok su manji subjekti imali minimalno prisustvo.

PDK je dobio najveću pokrivenost sa 48 hronika za politički subjekt i 48 za kandidata za premijera.

LDK je imao 45 hronika i za politički subjekt i za kandidata za premijera.

AAK-NISMA je imala 45 hronika za politički subjekt i 44 za kandidata za premijera.

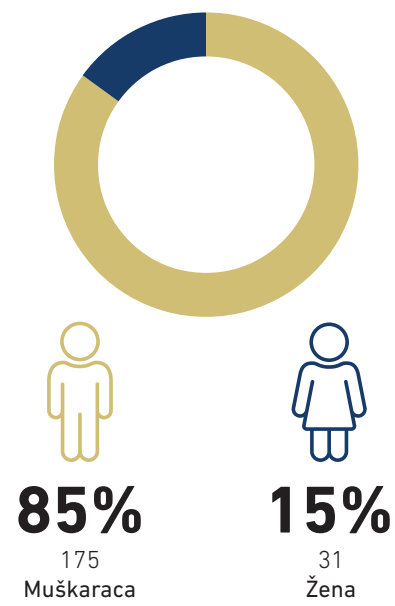
LVV je dobio 42 hronike za politički subjekt i isto toliko za kandidata za premijera.

Koalicija za porodicu imala je 23 hronike o političkom subjektu i 23 o lideru subjekta.

Egipatska liberalna partija je dobila samo 1 hroniku za politički subjekt i 1 za lidera subjekta.

PDAK-LPB je imao 1 hroniku za politički subjekt i nijednu za lidera subjekta.

Prikaz kandidata za poslanike prema polu



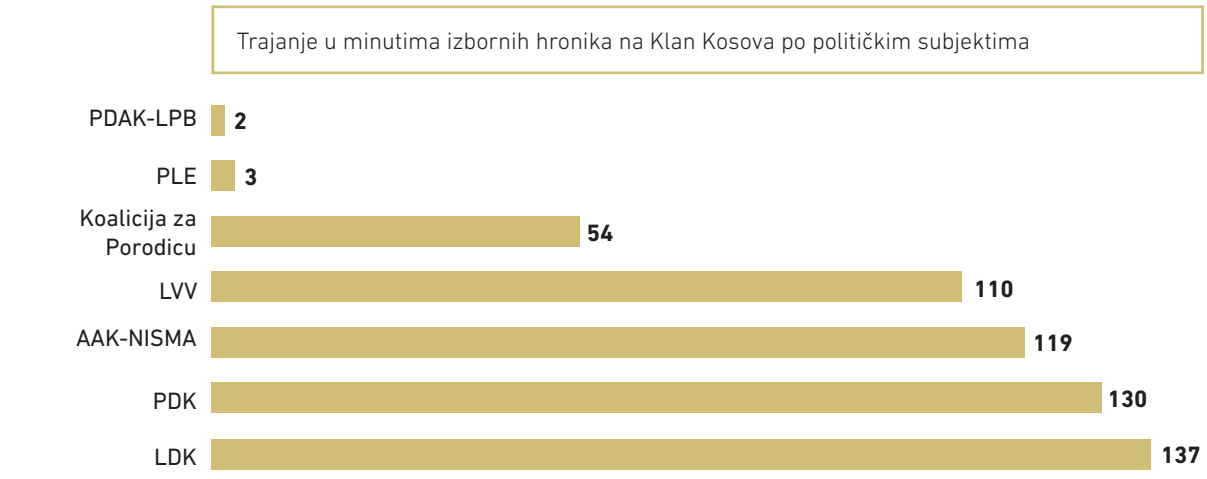
U izbornim hronikama Klana Kosova, broj kandidata za poslanike koji se pominju po polu pokazuje izrazitu nejednakost, pri čemu se kandidati pominju mnogo češće nego kandidatkinje.

- **AAK-NISMA** je dobila najveću pokrivenost za muške kandidate, sa 73 pominjanja, dok je za žene bilo samo 9 pominjanja.
- **LDK** je imalo 35 pominjanja za muške kandidate i 3 za kandidatkinje.
- **LVV** je imalo 18 pominjanja za muške kandidate i 20 za kandidate, pokazujući ravnomernije raspoređivanje u poređenju sa drugim subjektima.
- **PDK** je imalo 21 pominjanje za muške kandidate i 2 za kandidatkinje.
- **Koalicija za porodicu** je imala samo 23 pominjanja muških kandidata i nijednu kandidatkinju.

- **Egipatska liberalna partija** je imala 1 pominjanje za muške kandidate i 1 za kandidatkinje.
- **PDAK-LPB** je imalo 1 pominjanje za muške kandidate i nijedno za kandidatkinje.

Što se tiče televizijskog prostora u minutima, LDK vodi sa 137 minuta, a slede PDK sa 130 minuta, AAK-NISMA sa 119 minuta, LVV sa 110 minuta, Koalicija za porodice sa 54 minuta, Egipatska liberalna partija sa tri minuta i PDAK-LPB sa dva minuta.

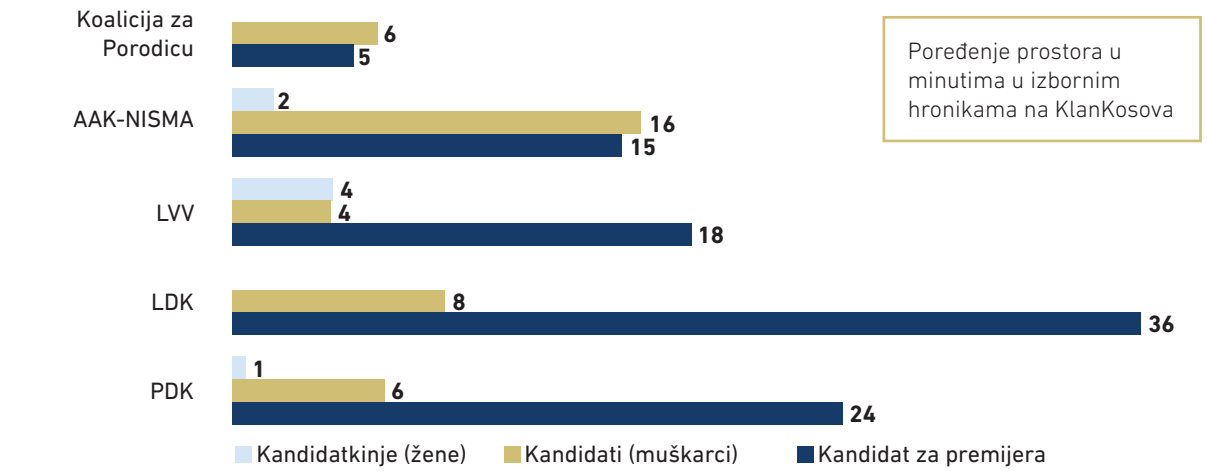
SLIKA 17 Trajanje u minutima izbornih hronika na Klan Kosova po političkim subjektima



Kandidat LDK za premijera, Lumir Abdixhiku je kandidat sa najdužom minutažom na Klan Kosova sa ukupno 36 minuta, a prati ga kandidat PDK Bedri Hamza sa 34 minuta, Albin Kurti iz LVV sa 18 minuta, Ramush Haradinaj iz AAK-NISMA sa 15 minuta i Eman Rahmani iz Koalicije za porodice sa pet minuta.

Dok su kandidati za premijera imali 98 minuta prostora u izornoj hronici, ostali kandidati za poslanike samo 47 minuta. Čak i po dužini trajanja izlaganja kandidatkinja, primetno je da im je dato mnogo manje prostora u odnosu na kandidate. Od 47 minuta koliko su izlagali kandidati za poslanike, kandidatkinje su izlagale samo šest minuta (13%), a kandidati 41 minut (87%).

SLIKA 18 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na KlanKosova



Televizijske debate

Klan Kosova je u periodu od 11. januara do 8. februara sproveo 47 televizijskih debata. Od toga, 27 debata je uključivalo predstavljanje jednog subjekta/kandidata, 11 je bilo samo sa analitičarima, sedam je bilo zabavnih emisija u kojima su vođeni intervjui sa članovima političkih subjekata, a 4 debate sa više subjekata/kandidata. Od debata sa političkim subjektima, u pet slučajeva je predstavljen partijski program, dok je u još 30 slučajeva program delimično razmatran.

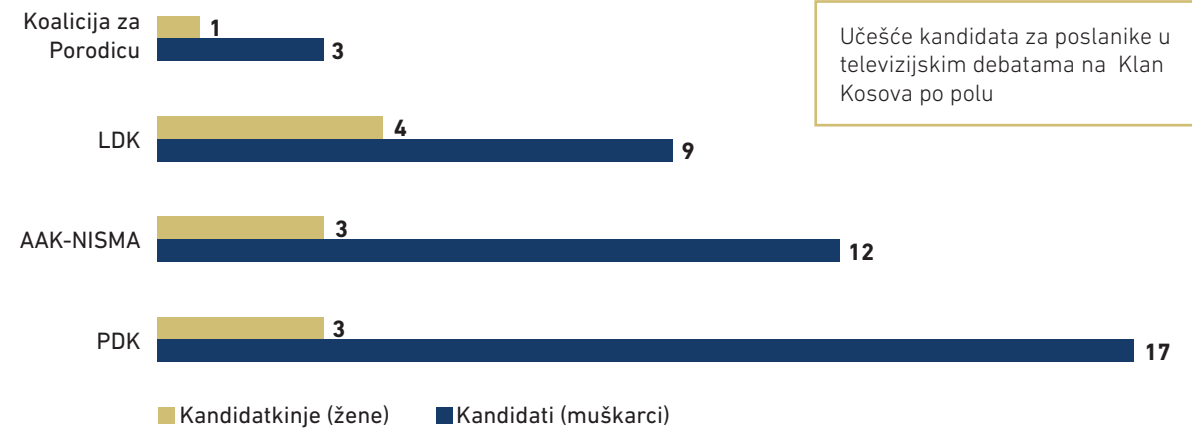
U televizijskim debatama Klan Kosova, PDK je učestvo-
vao u 15 debata, LDK i AAK-NISMA u 12 debata, a Koal-

icija za porodice u četiri debate. Lëvizja Vetëvendosje je odbilo da učestvuje u debatama koje su održane na ovoj televiziji.

U televizijskim debatama učestvovala su ukupno 52 kandidata za poslanike, a najveće učešće su imali kan-
didati PDK sa 20 učesnika, zatim AAK-NISMA sa 15, LDK sa 13 i Koalicija za porodicu sa četiri.

Od 52 kandidata koji su učestvovali, 41 je bio muškarac (79%) i 11 žena (21%).

SLIKA 19 Učešće kandidata za poslanike u televizijskim debatama na Klan Kosova po polu



Deo televizijskih debata na Klan Kosova bilo je 16 analitičara sa ukupno 101 pojavljivanjem. Od 16 analitičara, 13 su bili muškarci (84 nastupa), dok su tri bile žene (17 nastupa).

Debate na Klan Kosova su uglavnom bile mirne, iako su bile pristrasne, au nekim slučajevima analitičari su imali tendenciju da podstiču govor mržnje i koriste neke neprikladne izraze tokom razgovora. Voditelj nije imao primedbi na ovo tokom trajanja emisije.

U pojedinim debatama uočen je nedostatak dubinske analize političkih programa subjekata, što ostavlja više prostora za raspravu o tome šta su politički protivnici

predvideli i šta je urađeno u prošloj vladi, a ne o konkretnim pitanjima koja se tiču građana u vezi sa njihovim programima. Dakle, često se dešavalo da orijentacija debate nije bila ispravna, odnosno da debate nije bila orijentisana na pitanje zbog kojeg su politički subjekti pozvani.

U 28 debitantskih emisija tokom predizborne kampanje na Klan Kosova, bilo je plasiranja proizvoda ili reklamiranja pre početka emisije. Kao što je objašnjeno u odeljku Pravni okvir ovog izveštaja, Uredba o komercijalnim audio i audiovizuelnim komunikacijama zabranjuje plasiranje proizvoda u političkim programima.

RADIO TELEVIZIJA 21 (RTV 21)

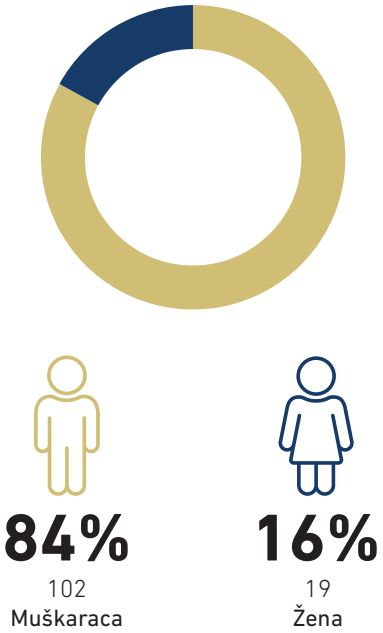
Tokom 29 dana predizborne kampanje, RTV 21 je imala preko 7 sati izborne hronike posvećene aktivnostima političkih subjekata i preko 45 sati televizijskih debata.

Izborna hronika

U izbornim hronikama RTV 21 pokrivenost političkih subjekata i kandidata za premijera je različito raspoređeno između glavnih partija i manjih subjekata.

LDK je dobilo najveću pokrivenost sa 51 hronikom za politički subjekt i 43 za kandidata za premijera.
PDK je imalo 47 hronika za politički subjekt i 45 za kandidata za premijera.
AAK-NISMA je dobila 36 hronika za politički subjekt i 31 za kandidata za premijera.
LVV je imalo 32 hronike za politički subjekt i 28 za kandidata za premijera.
Koalicija za porodicu je dobila 22 hronike o političkom subjektu i 15 o lideru subjekta.
Srpska lista je imala 2 hronike o političkom subjektu i 1 o lideru subjekta.
Egipatska liberalna partija je imala 2 hronike za politički subjekt i 2 za lidera subjekta.
Aškalijska partija za integraciju imala je 2 hronike za politički subjekt i 2 za lidera subjekta.

Prikaz kandidata za poslanike prema polu

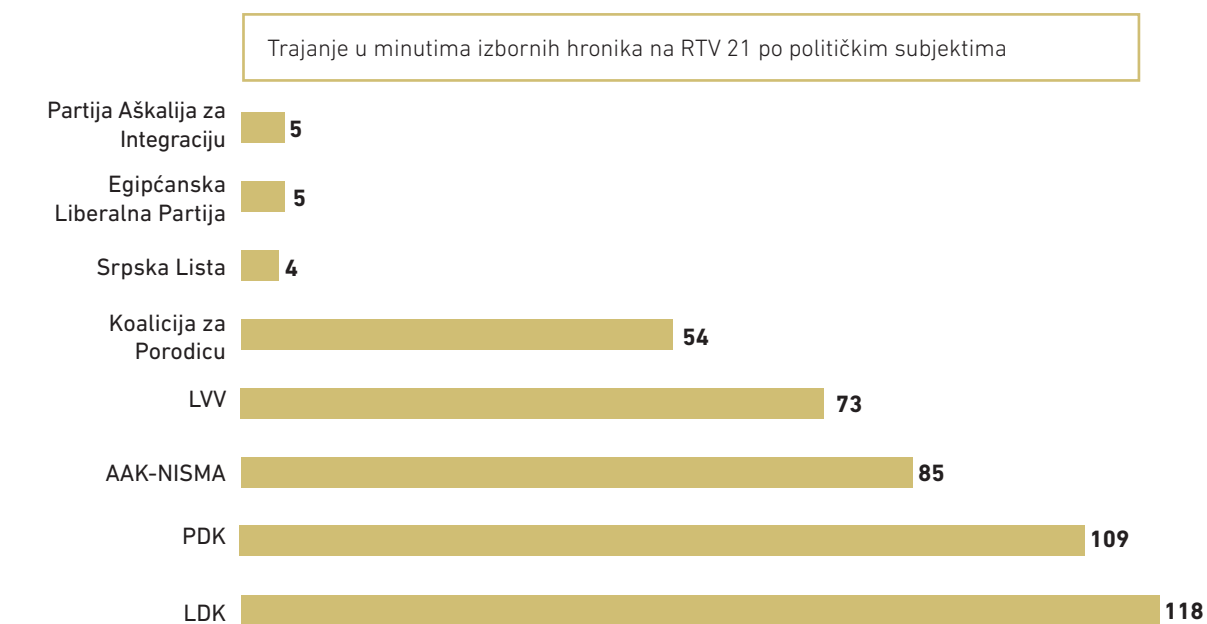


U izbornim hronikama RTV 21, broj kandidata za poslanike koji se pominju po polu pokazuje izrazitu dominaciju muških kandidata nad kandidatkinjama.

- **AAK-NISMA** je dobila najveću pokrivenost za muške kandidate, sa 35 pominjanja, dok je za žene bilo samo 8 pominjanja.
- **LDK** je imalo 26 pominjanja muških kandidata i 2 kandidatkinje.
- **Koalicija za porodicu** imala je 27 pominjanja za muške kandidate i nijedno za kandidatkinje.
- **LVV** je imalo 10 pominjanja za muške kandidate i 9 za žene kandidate, što je imalo ravnomernije raspoređivanje u poređenju sa drugim subjektima.
- **PDK** je imalo 4 pominjanja muških kandidata i nijednog kandidata žena.

Što se tiče televizijskog prostora u minutima, LDK vodi sa 118 minuta, a slede PDK sa 109 minuta, AAK-NISMA sa 85 minuta, LVV sa 73 minuta, Koalicija za porodicu sa 54 minuta, Egipatska liberalna partija sa 5 minuta, Aškalijska partija za integraciju sa 5 minuta i Srpska lista sa 4 minuta.

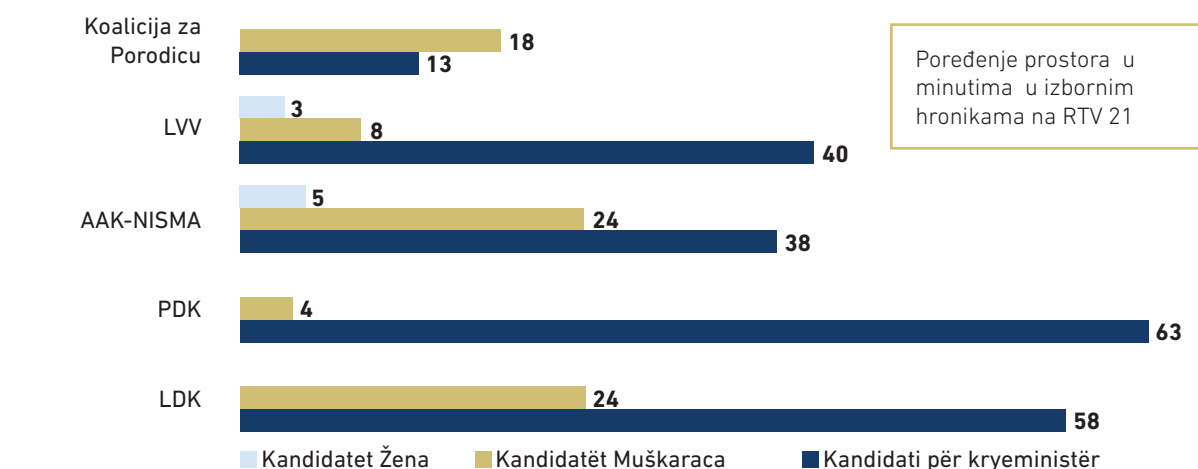
SLIKA 20 Trajanje u minutima izbornih hronika na RTV 21 po političkim subjektima



Kandidat PDK za premijera, Bedri Hamza je kandidat sa najdužom minutažom na RTV 21 sa ukupno 63 minuta, za kojim sledi kandidat LDK Lumir Abdixhiku sa 58 minuta, Albin Kurti iz LVV sa 40 minuta, Ramush Haradinaj iz AAK-NISMA sa 38 minuta i Eman Rahmani iz Koalicije za porodice sa 13 minuta.

Dok su kandidati za premijera imali 211 minuta prostora u izornoj hronici, ostali kandidati za poslanike imali su samo 88 minuta. Čak i po dužini trajanja izlaganja kandidatkinja, primetno je da im je dato mnogo manje prostora u odnosu na kandidate. Od 88 minuta koliko su izlagali kandidati za poslanike, kandidatkinje su izlagale samo 9 minuta (10%), a kandidati 79 minuta (90%).

SLIKA 21 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na RTV 21



Televizijske debate

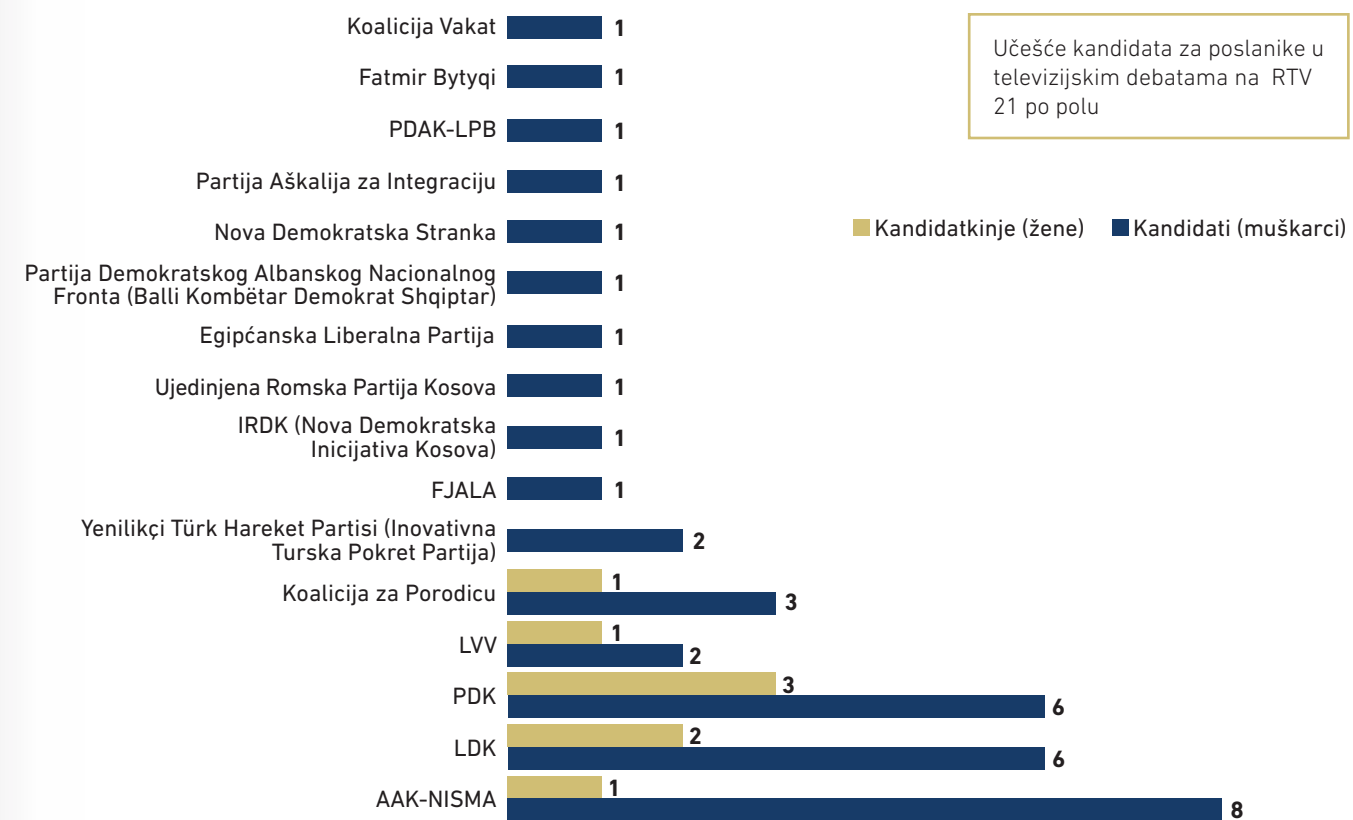
RTV 21 je u periodu od 11. januara do 8. februara sproveo 36 televizijskih debata. Od toga, 33 debate su bile za predstavljanje predmeta/kandidata, a tri debate su bile samo sa analitičarima. Od debata sa političkim subjektima, u 16 slučajeva je predstavljen partijski program, dok je u još 14 slučajeva program delimično razmatran.

U televizijskim debatama na RTV 21, AAK-NISMA je učestvovala u šest debata, LDK i PDK u po pet debata, LVV u tri debate, Koalicija za porodice u dve debate, Partija turskog inovativnog pokreta (turski: Yenilikçi Türk Hareket Partisi) u dve debate, Fjala (srb. Govor), IRDK – Inicijativa e Re Demokratike e Kosovës (srb. Nova demokratska inicijativa Kosova), Partia Rome e Bashkuar e Kosovës (srb. Ujedinjena romska partija Kosova), Partia Liberale Egjiptiane (srb. Egipatska liberalna partija), Partia Balli Kombëtar Shqiptar (srb. Albanski demokratski nacionalni front), Partia e Re Demokratike (srb. Nova demokratska partija)

Partia e Ashalinjëve për Integrim (srb. Aškalijaska partija za integraciju), PDAK-LPB, Koalicioni Vakut (srb. Koalicija Vakut) i nezavisni kandidat Fatmir Bytyqi u po jednoj debati. U televizijskim debatama učestvovalo je ukupno 45 kandidata za poslanike, a najveće učešće su imali kandidati PDK i Koalicije AAK-NISMA sa po devet poslanika, LDK sa osam, Koalicije za porodicu sa četiri, LVV sa tri, Turske partije inovativnog pokreta (Yenilikçi Türk Hareket Partisi)) sa dva, a ostali predmeti sa po jednim. Od 45 kandidata koji su učestvovali, 37 su bili muškarci (82%) i 8 su bile žene (18%).

Debate su održane u mirnoj atmosferi, bez mešanja i umerenog jezika. Izuzetak je debata u kojoj su učestvovali kandidati Koalicioni Familja (srb. Koalicija porodica), koju je IPŽP sankcionisao zbog upotrebe govora mržnje. Međutim, Vrhovni sud je to kasnije smatralo u granicama slobode izražavanja.

SLIKA 22 Učešće kandidata za poslanike u televizijskim debatama na RTV 21 po polu



Deo televizijskih debata na RTV 21 bilo je 6 analitičara sa ukupno devet nastupa. Od devet analitičara, pet su

bili muškarci (7 nastupa), dok je jedna žena (2 nastupa).

RTV DUKAGJINI

Tokom 29 dana predizborne kampanje, Radio Televizija Dukagjini je imala preko tri sata izborne hronike posvećene aktivnostima političkih subjekata i preko 58 sati televizijskih debata.

Izborna hronika

U izbornim hronikama RTV Dukagjini, pokrivenost političkih subjekata i kandidata za premijera bila je raznolika, odražavajući dominaciju glavnih partija, dok su manji subjekti imali ograničeno prisustvo.

- PDK** je dobilo najveću pokrivenost sa 30 hronika za politički subjekt i 27 za kandidata za premijera.
- LDK** je imalo 28 hronika za politički subjekt i 27 za kandidata za premijera.
- LVV** je dobilo 28 hronika za politički subjekt i 23 za kandidata za premijera.
- AAK-NISMA** je imala 26 hronika za politički subjekt i 20 za kandidata za premijera.
- Koalicija za porodicu** je dobila 17 hronika o političkom subjektu i 9 o lideru subjektu.
- IRDK - Nova demokratska inicijativa Kosova** je imala 6 hronika o političkom subjektu i nijednu o lideru subjekta.
- Ujedinjena romska partija Kosova** je imala 7 hronika o političkom subjektu i nijednu o lideru subjekta.
- Egipatska liberalna partija i PDAK-LPB** su dobili po 5 hronika za politički subjekt i nijednu za lidera subjekta.
- Aškalijska partija za integraciju** imala je 3 hronike za politički subjekt i nijednu za lidera subjekta.
- Naša bosanska koalicija** je imala 2 hronike za politički subjekt i nijednu za lidera subjekta.
- Yenilikçi Türk Hareket Partisi** je dobila 4 hronike za politički subjekt i nijednu za lidera subjekta.

Drugi subjekti, kao što su Opre Roma Kosova, Koalicija Vakati, Kosova Demokratik Türk Partisi, Srpska Demokracija, Srpska lista, Partija Kosova Srbi i socijaldemokrate Unija - SDU, dobila je 1 do 2 hronike za politički subjekt, ali nije imala pokriće za lidera subjekta ili druge kandidate.

Paraqitja e kandidatëve për deputetë sipas gjinisë



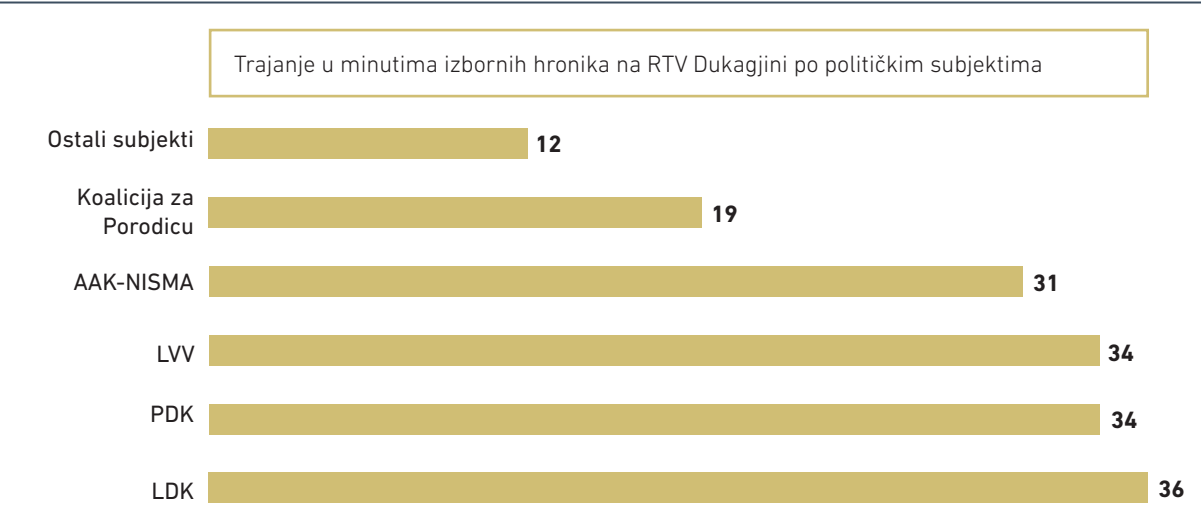
U izbornim hronikama RTV Dukagjini, broj kandidata za poslanike koji se pominju po polu pokazuje izrazitu dominaciju muških kandidata nad kandidatkinjama.

- LVV** je imalo najveću pokrivenost, sa 18 pominjanja za muške kandidate i 7 za kandidatkinje.
- Koalicija za porodicu** dobila je 11 pomena za muške kandidate i nijedno za kandidatkinje.
- AAK-NISMA** je imala 10 pominjanja za muške kandidate i 2 za kandidatkinje.
- LDK** je imalo 7 pominjanja muških kandidata i nijednog kandidata žena.
- PDK** je imalo 6 pominjanja muških kandidata i nijednog ženskog kandidata.

- Egipatska liberalna partija** je imala 2 pomena za muške kandidate i nijedno za ženske kandidate.
- IRDK** je dobio 1 pominjanje za muške kandidate i nijedno za kandidatkinje.
- PDAK-LPB** je imao 1 pominjanje za muške kandidate i nijedno za kandidatkinje.

Što se tiče televizijskog prostora u minutima, LDK vodi sa 36 minuta, a slede PDK i LVV sa po 34 minuta, AAK-NISMA sa 31 minutom, Koalicija za porodicu sa 19 minuta i 14⁵ manjinskih subjekata sa 12 minuta zajedno.

SLIKA 23 Trajanje u minutima izbornih hronika na RTV Dukagjini po političkim subjektima

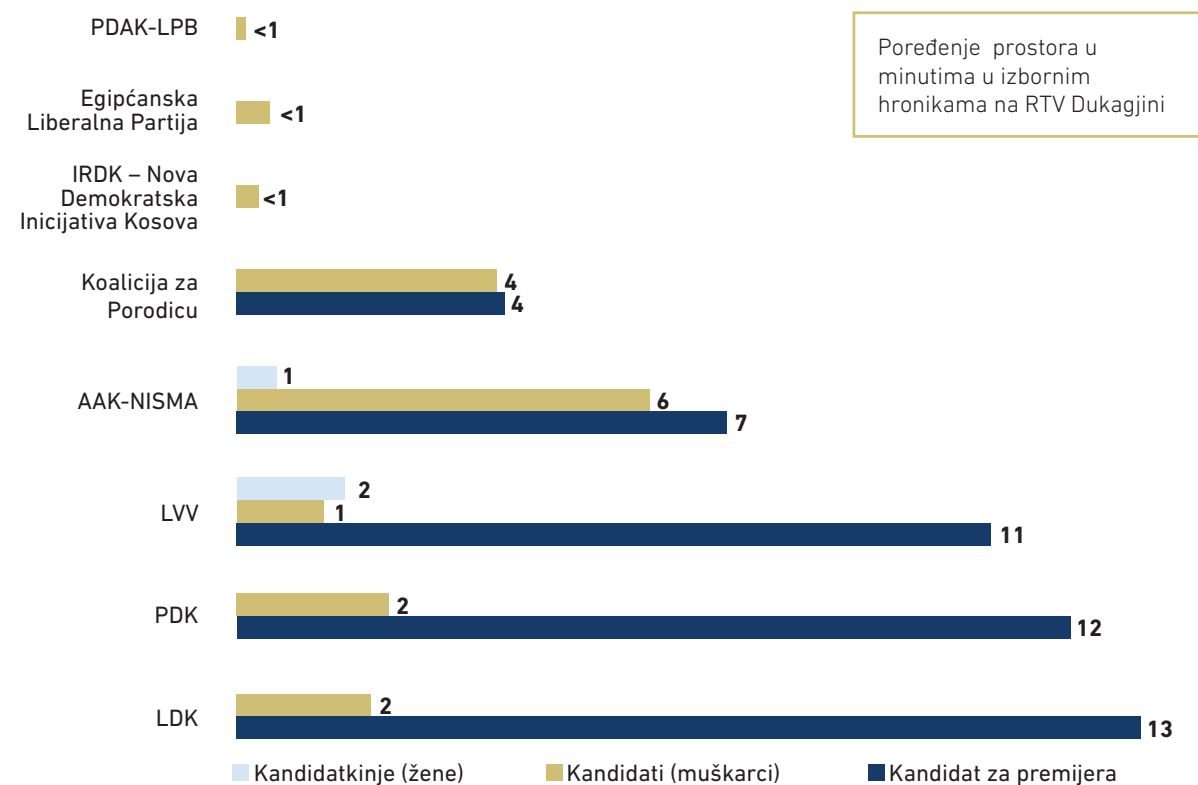


Kandidat LDK za premijera, Lumir Abdixhiku je kandidat sa najdužom minutažom na RTV Dukagjini sa ukupno 13 minuta, za kojim sledi kandidat PDK Bedri Hamza sa 12 minuta, Albin Kurti iz LVV sa 11 minuta, Ramush Haradinaj iz AAK-NISMA sa sedam minuta i Eman Rahmani iz Koalicije za porodice sa četiri minuta.

Dok su kandidati za premijera imali 47 minuta prostora u izornoj hronici, ostali kandidati za poslanike imali su samo 18 minuta. Čak i po dužini trajanja izlaganja kandidatkinja, primetno je da im je dato mnogo manje prostora u odnosu na kandidate. Od 18 minuta koliko su izlagali kandidati za poslanike, kandidatkinje su izlagale samo dva minuta (11%), dok su kandidati izlagali 16 minuta (89%).

5 NDIK - Nova demokratska inicijativa Kosova, Srpska lista, Jedinstvena romska partija Kosova, Egipatska liberalna partija, Srpska demokratija, Stranka kosovskih Srba, Naša bošnjačka koalicija, Aškalijska partija za integraciju, PDAK-LPB, Socijaldemokratska unija - SDU, Yenilikçi Türk Hareket Partisi, Kosova Demokratik Türk Partisi Kolicija Vakati, Opre Roma Kosova

SLIKA 24 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na RTV Dukagjini



Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na RTV Dukagjini

Televizijske debate

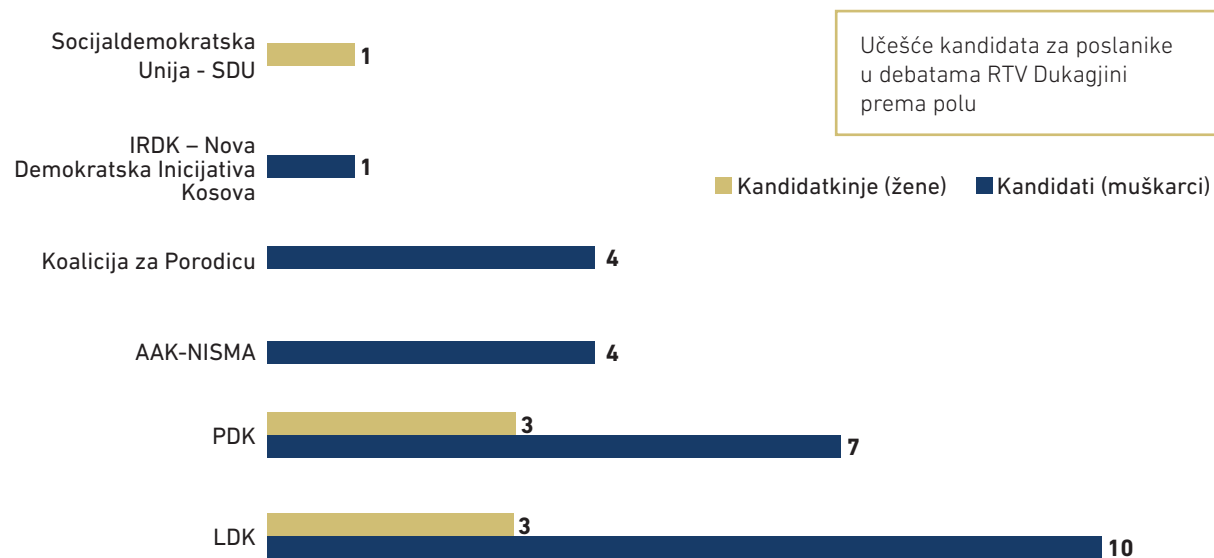
RTV Dukagjini je u periodu od 11. januara do 8. februara sproveda 51 televizijsku debatu. Od toga, 26 debata je bilo samo sa analitičarima, 24 su bile emisije koje su predstavljale temu/kandidata, a jedna je bila debata druge vrste. Od debata sa političkim subjektima, u sedam slučajeva je predstavljen partijski program, dok je u pet slučajeva delimično razgovarano o programu.

U televizijskim debatama RTV Dukagjini-ja, LDK i PDK učestvovali su u po devet debata, AAK-NISMA u četiri debate, Koalicija za porodicu u dve debate, Nova demokratska inicijativa Kosova (IRDK) i Socijaldemokratska unija – SDU (Socijaldemokratska Sindikat – SDU) u po jednoj debati. Pokret Vetevendosje je odbio da učestvuje u debatama koje vodi ova televizija.

U televizijskim debatama učestvovala su ukupno 33 kandidata za poslanike, a najveće učešće su imali kandidati LDK sa 13 poslanika, PDK sa 10, AAK-NISMA sa četiri, Koalicija za porodicu sa četiri, IRDK i SDU sa po jednim kandidatom.

Od 32 kandidata koji su učestvovali, 26 su bili muškarci (79%) i 7 su bile žene (21%).

SLIKA 25 Učešće kandidata za poslanike u televizijskim debatama RTV Dukagjini prema polu



Učešće kandidata za poslanike u debatama RTV Dukagjini prema polu

Deo televizijskih debata na RTV Dukagjini bilo je 25 analitičara sa ukupno 163 nastupa. Od 25 analitičara, samo jedna je bila žena, dok su ostalih 24 bili muškarci.

U održanim debatama, povremeno se koristio pogrđan jezik, kako od strane analitičara tako i od strane političkih učesnika. Konkretno, primećeni su komentari koji bi se mogli shvatiti kao stigmatizujući prema određenim zajednicama, uključujući izjave koje podstiču tenzije i polarizaciju.

Takođe, u nekim slučajevima primećena je upotreba uvredljivog i pogrđnog jezika prema političkim subjektima i ličnostima, uključujući komentare o fizičkom izgledu i oštra etiketiranja koje prevazilaze političke debate.

U jednom konkretnom slučaju, jedan od učesnika je sankcionisan od strane Izbornog veća za žalbe i predstavke zbog jezika koji je korišćen tokom debate.

Štaviše, upućene su direktne optužbe i oštra etiketiranja na račun partija i njihovih lidera, sa posebnim naglaskom na vladajuću partiju, što je doprinelo smanjenju kvaliteta diskusija i produbljivanju političkih podela.

Umesto da se fokusira na dubinsku analizu političkih programa i pitanja koja utiču na građane, debata je često skrenula ka ličnim napadima i narativima koji izazivaju podele, ostavljajući manje prostora za konstruktivnu i informisanu diskusiju o ponuđenim političkim alternativama.

T7

Tokom 29 dana predizborne kampanje, T7 je imao skoro dva sata izborne hronike posvećene aktivnostima političkih subjekata i skoro 70 sati televizijskih debata.

Izborna hronika

U izbornim hronikama T7, izveštavanje o političkim subjektima i kandidatima za premijera bilo je više fokusirano na glavne stranke, dok su manji subjekti imali minimalno prisustvo.

- LDK je dobio najviše izveštavanja sa 27 hronika za politički subjekt i 26 za kandidata za premijera.
- PDK je imao 26 hronika i za politički subjekt i za kandidata za premijera.
- AAK-NISMA je dobila 25 hronika za politički subjekt i 21 za kandidata za premijera.
- LVV je imao 24 hronike za politički subjekt i 20 za kandidata za premijera.
- Koalicija za porodicu je dobila 7 hronika za politički subjekt i 4 za lidera entiteta.
- IRDK - Nova demokratska inicijativa Kosova je imala 3 hronike o političkom subjektu i nijednu o lideru entiteta.
- Egipatska liberalna partija je imala 2 hronike za politički subjekt i nijednu za lidera entiteta.
- Yenilikci Türk Pokret Partisi i Ujedinjena romska partija Kosova su imali po jednu hroniku za politički subjekt i nijednu za lidera entiteta.



Dok su kandidati za poslanike emitovani u 28 navrata, od kojih nijedna nije žena.

- Koalicija za porodicu dobila je 5 pomena za muške kandidate.
- LVV je imao 3 pominjanja muških kandidata.

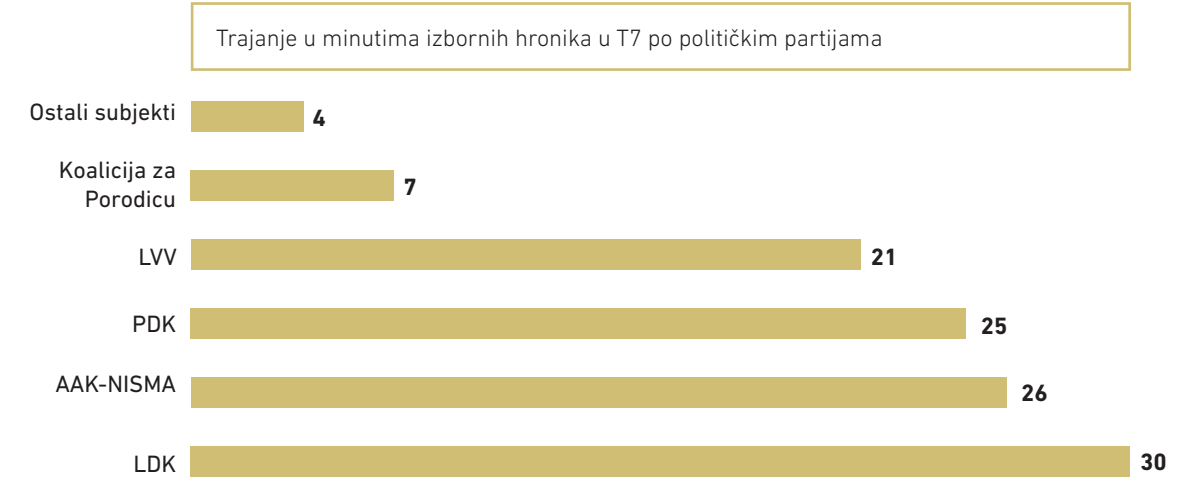
Što se tiče televizijskog prostora u minutima, LDK vodi sa 30 minuta, a slede AAK-NISMA sa 26 minuta, PDK sa 25 minuta, LVV sa po 21 minutom, Koalicija za porodice sa sedam minuta, a manjine⁶ sa četiri minuta zajedno.

U izbornim hronikama T7 kandidatkinje se uopšte ne pominju.

- AAK-NISMA je dobila najviše izveštavanja o muškim kandidatima.
- PDK je imao 6 pominjanja muških kandidata.
- LDK je imao 6 pominjanja muških kandidata.

⁶ Irdk - Nova demokratska inicijativa Kosova, Ujedinjena romska partija Kosova, Egipatska liberalna partija, Yenilikci Türk Hareket Partisi

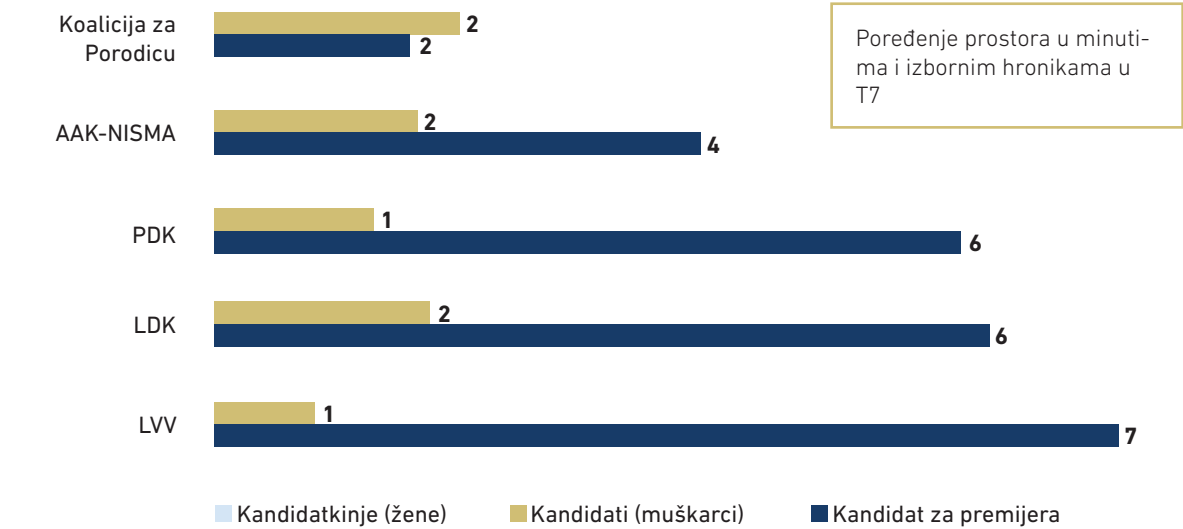
SLIKA 26 Trajanje u minutima izborne hronike u T7 prema političkim partijama



Kandidat za premijera iz LVV-a Albin Kurti je kandidat sa najdužim vremenom emitovanja u T7 sa ukupno 7 minuta, a slede kandidati PDK i LDK Bedri Hamza i Lumir Abdixhiku sa 6 minuta, Ramush Haradinaj iz AAK-NISMA sa 4 minuta i Eman Rahmani iz Koalicije za porodice sa 2 minuta.

Dok su kandidati za premijera imali 25 minuta prostora u izornoj hronici, ostali kandidati za poslanike imali su samo 8 minuta. U T7 nijedna kandidatkinja se nije pojavila u izornoj hronici.

SLIKA 27 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama u T7



Televizijske debate

T7 je u periodu od 11. januara do 8. februara sproveo 55 televizijskih debata. Od njih, 42 debate su bile emisije koje su predstavljale temu/kandidata, a 13 su bile debate samo sa analitičarima. U raspravama sa političkim subjektima program stranke je predstavljen u tri slučaja, dok je u 21 slučaju program delimično razmatran.

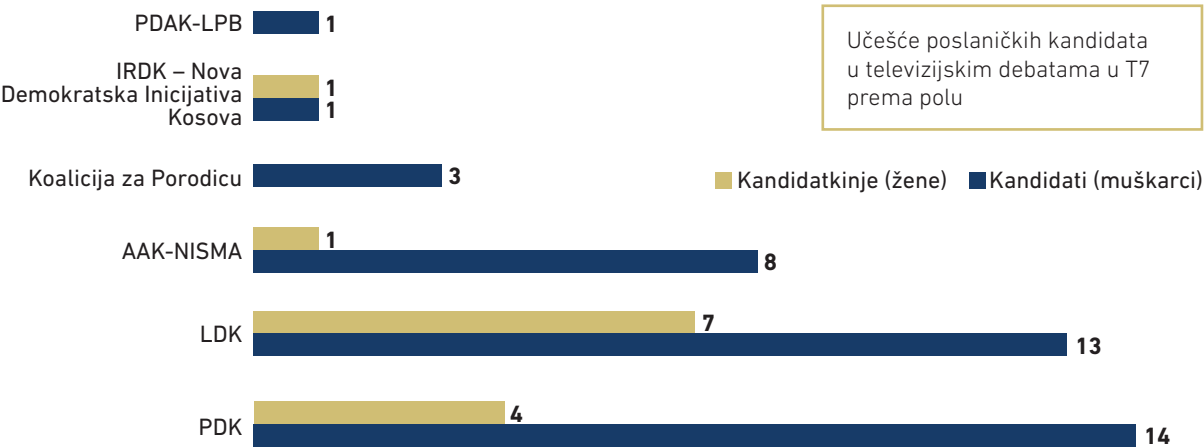
U debatama televizije T7, PDK je učestvovao u 17 debata, LDK u 15 debata, AAK-NISMA u sedam debata, Koalicija za porodicu u dve debate, Nova demokratska inicijativa Kosova (IRDK) i PDAK-LPB u po jednoj debati.

Pokret Vetevendosje je odbio da učestvuje u debatama koje vodi ova televizija.

U televizijskim debatama učestvovala su ukupno 53 kandidata za poslanike, a najveće učešće su imali kandidati LDK sa 20 poslanika, PDK sa 18, AAK-NISMA sa devet, Koalicija za porodicu sa dva, IRDK sa dva i PDAK-LPB sa jednim kandidatom.

Od 53 kandidata, 40 su bili muškarci (75%) i 13 žena (25%).

SLIKA 28 Učešće kandidata za narodne poslanike u televizijskim debatama u T7 prema polu



Deo televizijskih debata na T7 bilo je 37 analitičara sa ukupno 124 nastupa. Od 37 analitičara, 31 su bili muškarci sa 112 nastupa i šest žena sa 12 nastupa.

U Pressing debati održanoj na T7, uvek je bilo plasmana proizvoda.

Televizija T7 je tokom predizborne kampanje organizovala niz političkih debata, u kojima su učestvovali i politički analitičari i predstavnici političkih subjekata.

U debatama organizovanim uz isključivo učešće predstavnika političkih partija, diskusije je karakterisao korektniji i konstruktivniji pristup. Predstavnici su imali priliku i neophodan prostor da predstave svoje programe upra-

vljanja i razrade svoje političke platforme pred javnošću.

S druge strane, u debatama koje se organizuju samo sa političkim analitičarima, javnim diskursom dominiraju uglavnom kritike stranke koja je na vlasti u poslednje četiri godine. Ovaj pristup je često negativno uticao na kvalitet diskusija, pomerajući fokus sa objektivne i sveobuhvatne analize na subjektivne komentare i polemiku.

Generalno, u ovim debatama sa analitičarima, glavna pažnja je posvećena svakodnevnom kretanju predizborne kampanje, dok su programi i platforme političkih partija tretirani površno i bez dubinske analize.

KANAL 10

Tokom 29 dana predizborne kampanje, Kanal 10 je imao skoro četiri sata izborne hronike posvećene aktivnostima političkih subjekata i skoro 70 sati televizijskih debata.

Izborna hronika

U izbornim hronikama Kanala 10, izveštavanje o političkim subjektima i kandidatima za premijera bilo je fokusirano uglavnom na glavne stranke, dok su manji entiteti imali minimalno prisustvo.

LDK je dobio najviše izveštavanja sa 29 hronika za politički subjekt i 28 za kandidata za premijera.

PDK je imao 28 hronika i za politički subjekt i za kandidata za premijera.

AAK-NISMA je dobila 27 hronika za politički subjekt i 23 za kandidata za premijera.

LVV je imao 25 hronika i za politički subjekt i za kandidata za premijera.

Koalicija za porodice je dobila 6 hronika za politički subjekt i 4 za lidera entiteta.

Egipatska liberalna partija je imala 2 hronike za politički subjekt i nijednu za lidera entiteta.

Prikaz kandidata za poslanike prema polu

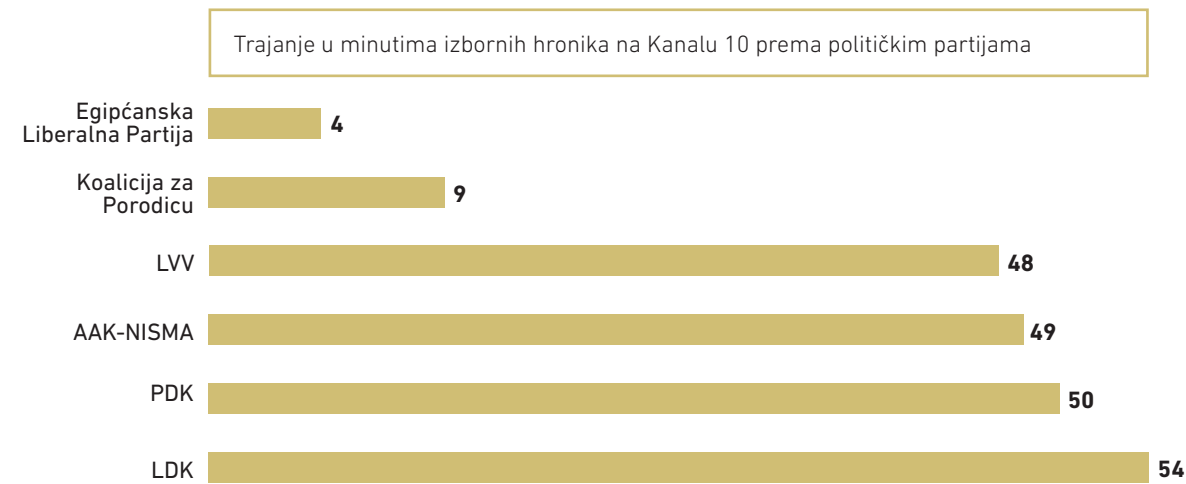


U izbornim hronikama Kanala 10, broj poslaničkih kandidata koji se pominju po polu pokazuje neujednačenu pokrivenost, pri čemu muški kandidati značajno dominiraju nad kandidatkinjama.

- **AAK-NISMA** je dobila najveću pokrivenost za muške kandidate, sa 36 pominjanja, dok su za žene bila samo 4 pominjanja.
- **LDK** je imao 13 pominjanja muških kandidata i nijednog kandidata žena.
- **PDK** je imao 12 pominjanja muških kandidata i nijednog kandidata žena.
- **Koalicija za porodicu** dobila je 7 pomena za muške kandidate i nijedno za kandidatkinje.
- **LVV** je imao 8 pomena za muške kandidate i 4 za ženske kandidate.
- **Egipatska liberalna partija** je imala 2 pomena za muške kandidate i nijedno za ženske kandidate.

Što se tiče televizijskog prostora u minutima, LDK vodi sa 54 minuta, a slede PDK sa 50 minuta, AAK-NISMA sa 49 minuta, LVV sa 48 minuta, Koalicija za porodice sa devet minuta i Egipatska liberalna partija sa četiri minuta.

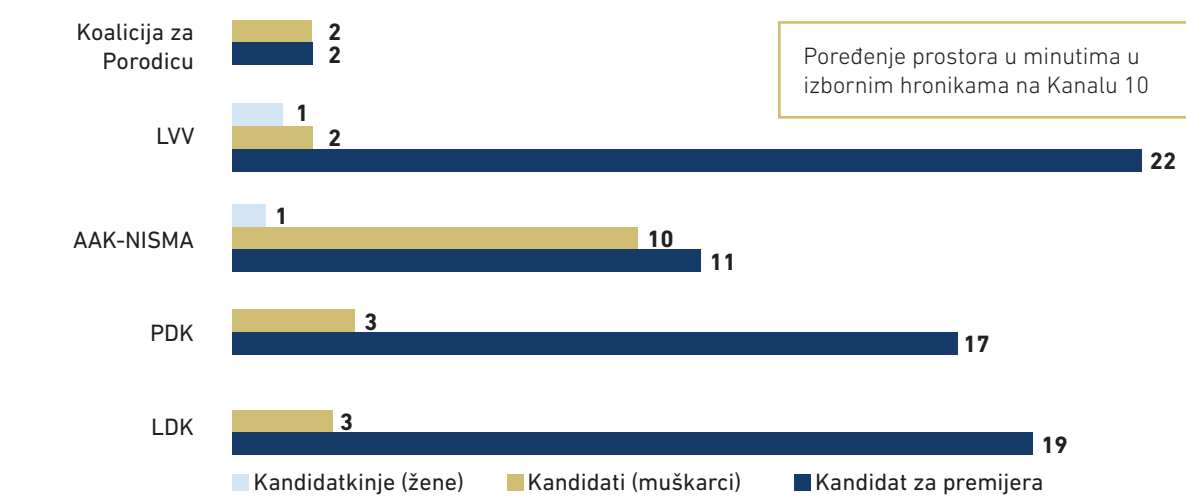
SLIKA 29 Trajanje u minutima izbornih hronika na Kanalu 10 prema političkim partijama



Kandidat za premijera iz LVV je kandidat sa najdužim vremenom emitovanja na Kanalu 10 sa ukupno 22 minuta, a sledi kandidat LDK Lumir Abdixhiku sa 19 minuta, Bedri Hamza iz PDK sa 17 minuta, Ramush Haradinaj iz AAK-NISMA sa 11 minuta i Eman Rahmani iz Koalicije za porodice sa dva minuta.

Dok su kandidati za premijera imali 71 minut prostora u izbornoj hronici, ostali kandidati za poslanike su imali samo 22 minuta. Čak i po dužini trajanja izlaganja kandidatkinja, primetno je da im je dato mnogo manje prostora u odnosu na kandidate. Od 71 minuta koliko su izlagali kandidati za poslanike, kandidatkinje su izlagale samo dva minuta (9%), dok su kandidati izlagali 20 minuta (91%).

SLIKA 30 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na KTV



Televizijske debate

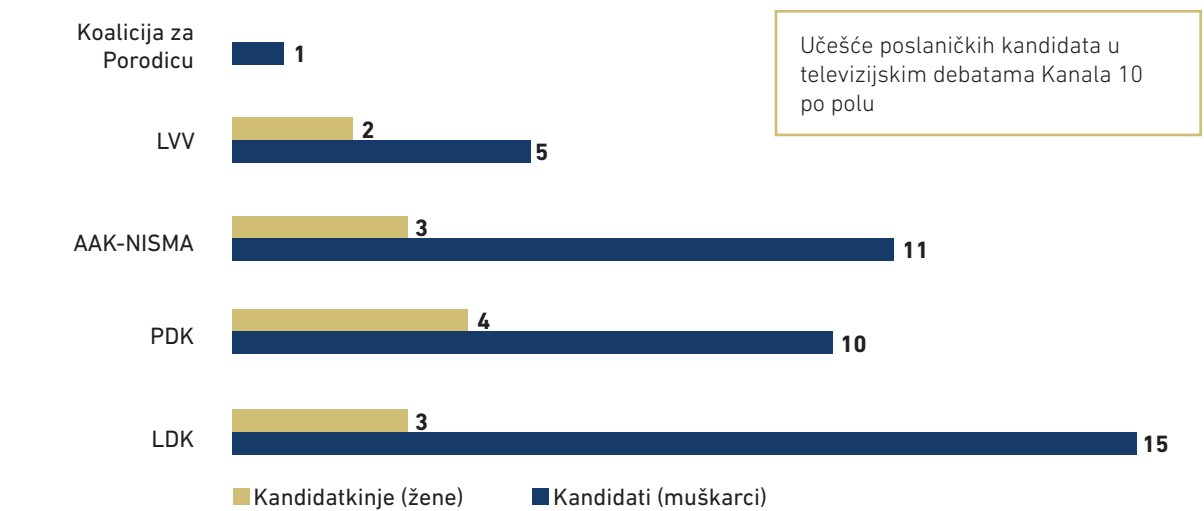
Kanal 10 je u periodu od 11. januara do 8. februara sproveo 60 televizijskih debata. Od toga, 30 su bile emisije koje su predstavljale jedan subjekat/kandidata (većina su bile prezentacije u okviru emisije različitih tema, ali bez sučeljavanja između sebe), 27 njih su bile debate samo sa analitičarima, dve debate sa više subjekata/kandidata i jedna debata. Od debata sa političkim subjektima, u 17 slučajeva je predstavljen partijski program, a u još 19 slučajeva delimično se raspravljalo o partijskom programu. U televizijskim debatama Kanala 10, LDK je učestvovao u 14 debata, AAK-NISMA u 13

debata, PDK u 11 debata, LVV u sedam i Koalicija za porodicu u jednoj debati.

U televizijskim debatama učestvovalo je ukupno 54 kandidata za poslanike, a najveće učešće su imali kandidati LDK sa 18 učesnika, PDK i AAK-NISMA sa po 14 učesnika, LVV sa sedam i Koalicija za porodicu sa jednim učesnikom.

Od 54 kandidata koji su učestvovali, 42 su bila muškarci (78%) i 12 žena (22%).

SLIKA 31 Učešće kandidata za poslanike u televizijskim debatama Kanala 10 po polu



Deo televizijskih debata na Kanalu 10 bilo je 20 analitičara sa ukupno 134 pojavljivanja. Od 20 analitičara, 16 su bili muškarci (113 nastupa), dok su četiri bile žene (21 nastup).

Izborne debate na Kanalu 10 bile su uglavnom mirne. Moderator je bio spreman da interveniše u slučajevima kada je situacija mogla da postane napeta. Međutim, važan izuzetak je bila debata u kojoj je učestvovao kandidat Faton Peci iz LVV-a, gde dolazi do sukoba između njega i analitičara Halila Matoshija prerasla u veoma ozbiljne uvrede, gde ni nakon nekoliko prekida mikrofona, žestoka debata nije prestajala, a kandidat Faton

Peci je napustio studio. Ovaj incident se izdvojio kao najnapetiji trenutak debatnog ciklusa. Inače, diskusije su se odvijale u strukturiranom formatu.

Kandidati su bili suočeni sa pitanjima koja su uglavnom bila ista po broju i sadržaju.

U nekim slučajevima uočava se nedostatak detaljnih analiza političkih programa konkurentskih entiteta, fokusirajući se više na kritiku rada prošlih vlada.

U dve emisije je bilo plasiranja proizvoda.

TĚVĚ 1

Těvě 1 je imala skoro 3 sata izborne hronike posvećene aktivnostima političkih subjekata i preko 55 sati televizijskih debata.

Izborna hronika

Izbornim hronikama Těvě 1, izveštavanje o političkim subjektima i kandidatima za premijera bilo je fokusirano uglavnom na glavne stranke, dok su drugi subjekti imali ograničenije prisustvo.

LDK je dobilo najviše izveštavanja sa 29 hronika za politički subjekt i 23 za kandidata za premijera.

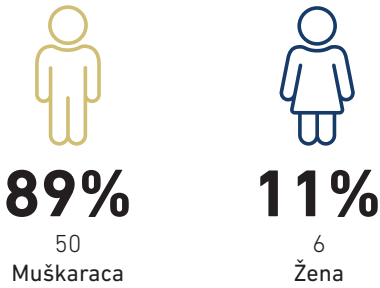
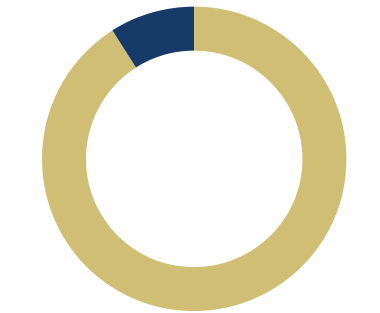
PDK je imalo 28 hronika za politički subjekt i 26 za kandidata za premijera.

AAK-NISMA je dobila 27 hronika za politički subjekat i 22 za kandidata za premijera.

LVV je imao 24 hronike o političkom subjektu i 23 o kandidatu za premijera.

Koalicija za porodicu je dobila 12 hronika za politički subjekat i 6 za lidera subjekta.

Prikaz kandidata za poslanike prema polu

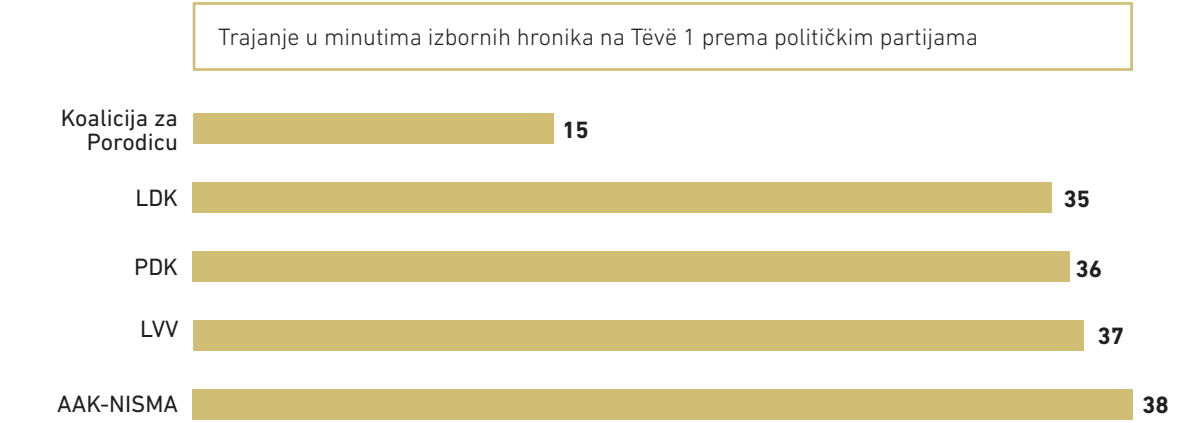


U izbornim hronikama Těvě 1, broj kandidata za poslanike koji se pominju po polu pokazuje izrazitu dominaciju muških kandidata, dok su žene imale veoma ograničeno pokrivanje.

- **AAK-NISMA** je dobila najviše pokrivanja za muške kandidate, sa 18 pominjanja, dok za žene nije bilo pominjanja.
- **LDK** je imalo 11 pominjanja muških kandidata i nijedno za kandidate žene.
- **Koalicija za porodicu** imala je 8 pominjanja za muške kandidate i nijedno za kandidatkinje.
- **LVV** je imalo 7 pominjanja za muške kandidate i 6 za ženske kandidate, pokazujući uravnoteženiju distribuciju u poređenju sa drugim subjektima.
- **PDK** je imalo 6 pominjanja muških kandidata i nijednog ženskog kandidata.

Što se tiče televizijskog prostora u minutima, vodi AAK-NISMA sa 38 minuta, a slede LVV sa 37 minuta, PDK sa 36 minuta, LDK sa 35 minuta i Koalicija za porodicu sa 15 minuta.

SLIKA 32 Trajanje u minutima izbornih hronika na Těvě 1 po političkim partijama

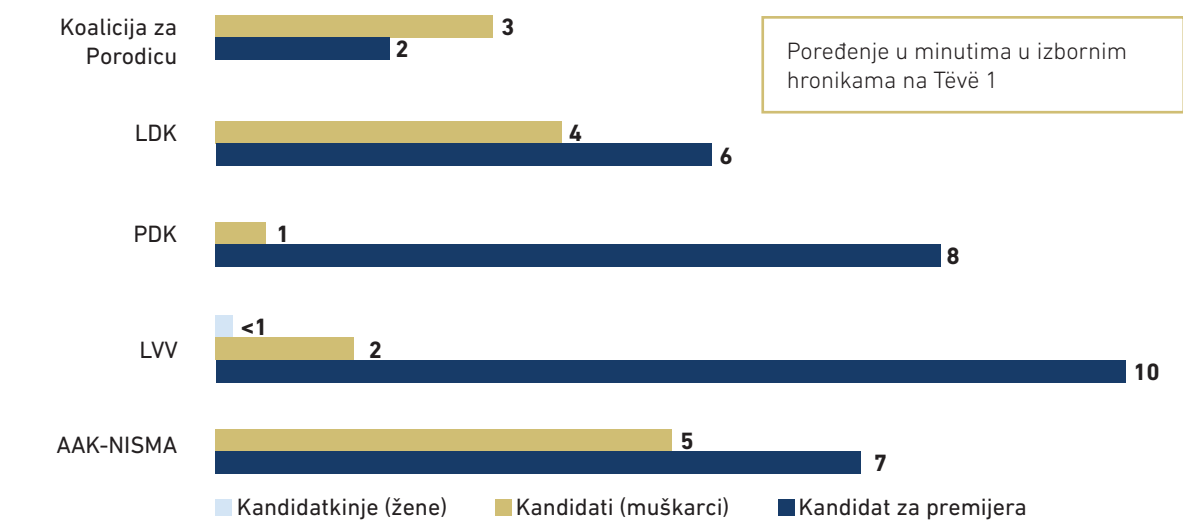


Kandidat za premijera iz LVV-a Albin Kurti je kandidat sa najdužim vremenom emitovanja na Těvě 1 sa ukupno 10 minuta, a sledi kandidat PDK, Bedri Hamza sa 8 minuta, Ramush Haradinaj iz AAK-NISMA sa 7 minuta, Lumir Abdixhiku iz LDK sa 6 minuta i Eman Rahmani iz Koalicije za porodice sa 2 minuta.

primetno je da je ženama dato veoma malo prostora u odnosu na kandidate. Na ovoj televiziji, kada su kandidatkinje bile emitovane u novinskim izveštajima, uvek su bile samo parafrazirane, osim jednom kada je kandidatkinja emitovana 11 sekundi. Od 15 minuta koliko su se predstavili kandidati za poslanike, sav ovaj prostor bio je za muške kandidate.

Dok su kandidati za premijera imali 34 minuta prostora u izornoj hronici, ostali kandidati za poslanike imali su samo 15 minuta. Čak i po dužini izlaganja kandidata,

SLIKA 33 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na Těvě 1



Televizijske debate

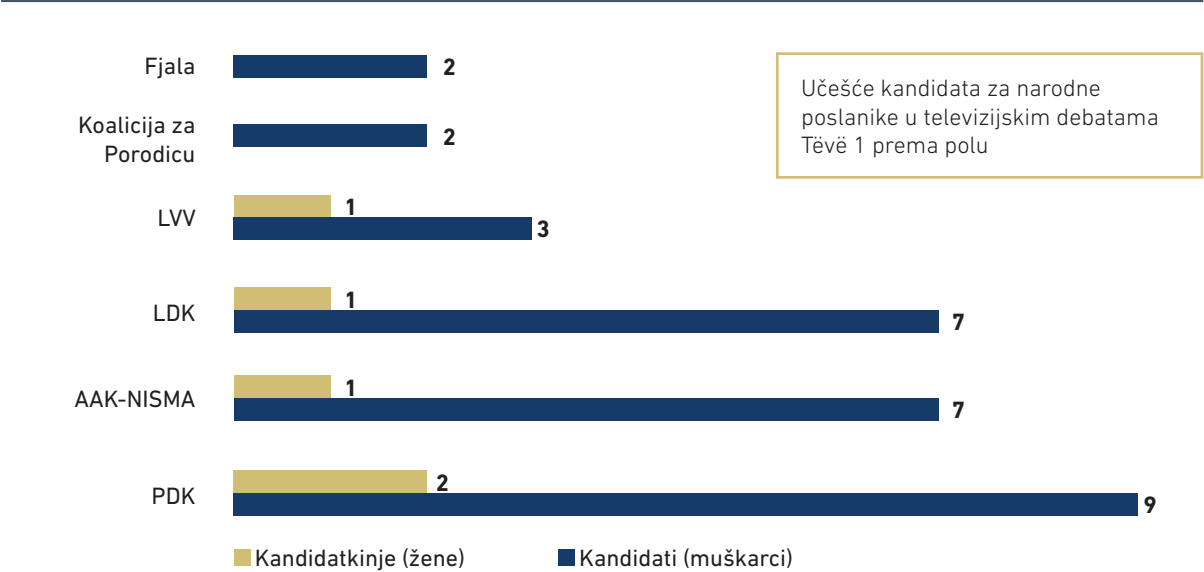
Tëvë 1 je u periodu od 11. januara do 8. februara sprov-ela 41 televizijsku debatu. Od toga, 28 debata je bilo za predstavljanje jednog subjekta/kandidata, deset debata samo sa analitičarima, dve su bile ostale i jedna debata između dva subjekta/kandidata.

U televizijskim debatama na Tëvë 1, PDK je učestvovao u deset debata, LDK i koalicija AAK-NISMA u po sedam debata, LVV u četiri debate, a Koalicija za porodicu i Fjala u po jednoj debati.

U televizijskim debatama učestvovalo je ukupno 35 kandidata za poslanike, a najveće učešće su imali kan-didati PDK sa 11 učesnika, zatim AAK-NISMA i LDK sa po osam učesnika, LVV sa četiri, Koalicija za porodicu i Fjala sa po dva učesnika.

Od 35 kandidata koji su učestvovali, 30 su bili muškarci (86%) i 5 su bile žene (14%).

SLIKA 34 Učešće kandidata za poslanike u televizijskim debatama Tëvë 1 prema polu



Deo televizijskih debata na Tëvë 1 je 20 analitičara sa ukupno 73 nastupa. Od 20 analitičara, 18 su bili muškarci (61 nastup), dok su dve bile žene (12 nastupa).

Televizija Tëvë 1 je opširno pratila izbornu kampanju, emitujući brojne debate i analize učesnika iz političkih partija i raznih analitičara. Od početka kampanje 11. januara do dana izbora, emisije poput “Këndi i Debatit” i “Info Nata” pružile su opsežan uvid u dinamiku kampanje i njen uticaj na kosovsku politiku.

Analitičari su dali doprinos procenama uticaja kampanje na javno mnjenje i mogućnosti da političke partije os-

tvare svoje ciljeve ako pobede. Kako obećanja političkih partija utiču na poverenje građana i percepciju poli-tike aktuelne vlasti, njen uticaj na izbore i ispunjenje obećanja datih tokom kampanje.

U međuvremenu, stranke su imale priliku da brane svo-je stavove i ponude alternative za razvoj zemlje. Oni su kritikovali sadašnju vladu zbog njenih neuspeha, a ne da nude bilo šta konkretno u svojim programima, međutim, naglašavaju potrebu za promenom.

ATV

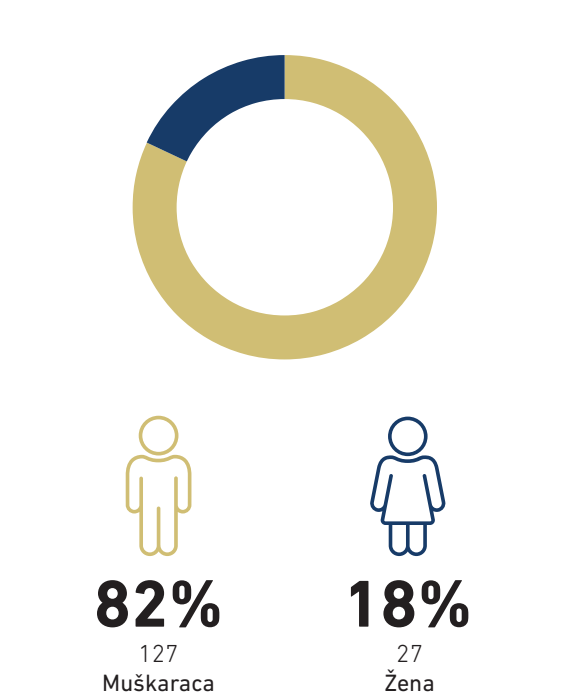
Tokom 29 dana predizborne kampanje, ATV je imala preko šest sati izborne hronike posvećene aktivnostima političkih subjekata i preko 48 sati televizijskih debata.

Izborna hronika

U izbornim hronikama ATV-a, pokrivenost političkih subjekata i kandidata za premijera bila je veća za glavne stranke, dok su manji subjekti imali minimalnu pokrivenost.

LVV je dobilo najviše izveštavanja sa 29 hronika za politički subjekat i 27 za kandidata za premijera. **LDK i PDK** su imali po 28 hronika za politički subjekat i 26 njih za kandidata za premijera. **AAK-NISMA** je dobila 28 hronika za politički subjekat i 20 za kandidata za premijera. **Koalicija za porodicu** imala je 16 hronika o političkom subjektu i 11 o lideru subjekta. **IRDK – Nova demokratska inicijativa Kosova** imala je 7 hronika za politički subjekt i 3 za lidera subjekta. **Egipatska liberalna partija i Srpska lista** su dobile po 1 hroniku za politički subjekat i 1 za lidera.

Prikaz kandidata za poslanike prema polu



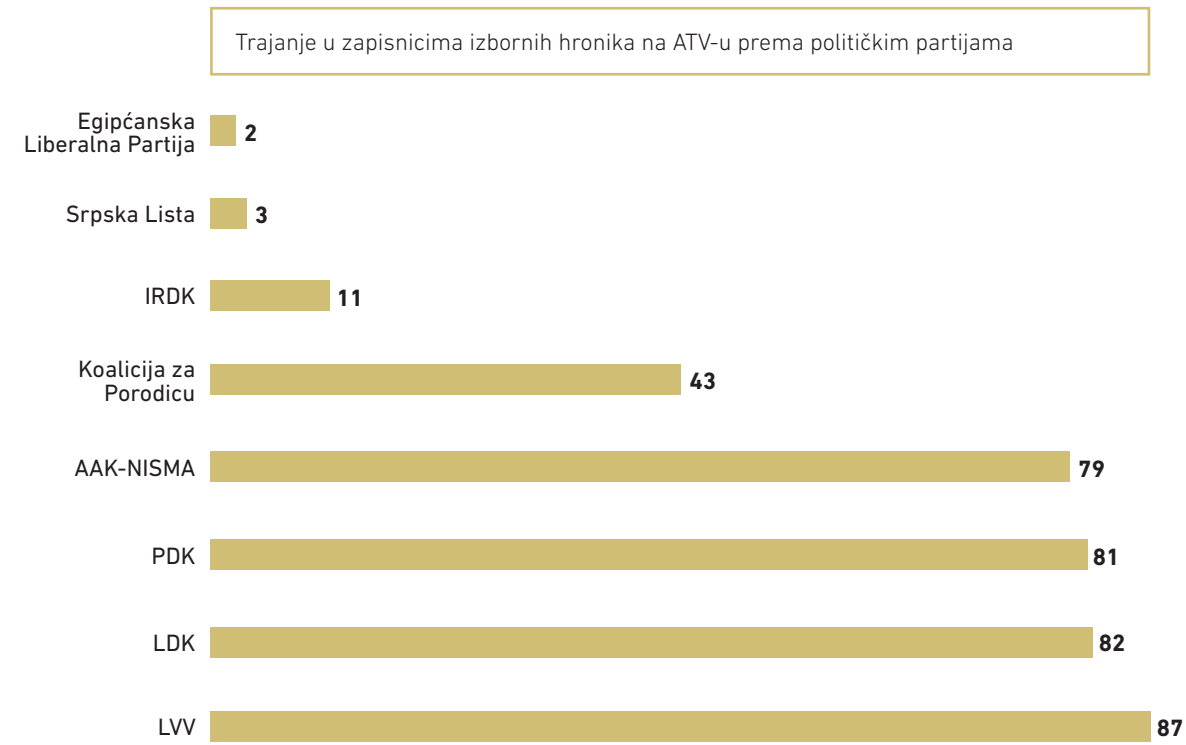
U izbornim hronikama ATV-a, broj poslaničkih kandi-data koji se pominju po polu pokazuje neujednačenu pokrivenost, pri čemu muški kandidati značajno dominiraju nad kandidatkinjama.

- **AAK-NISMA** je dobila najveću pokrivenost za muške kandidate, sa 38 pominjanja, dok je za žene bilo samo 8 pominjanja.
- **Koalicija za porodicu** imala je 26 pominjanja za muške kandidate i nijedno za kandidatkinje.
- **PDK** je imalo 27 pomena za muške kandidate i 4 za kandidate.
- **LDK** je imalo 19 pominjanja muških kandidata i ni-jednog kandidata ženu.
- **LVV** je imalo 16 pominjanja za muške kandidate i 14 za žene kandidate, pokazujući uravnoteženiju distri-buciju u poređenju sa drugim subjektima.
- **Egipatska liberalna partija** je imala 1 pominjanje za muške kandidate i 1 za kandidatkinje.

Po televizijskom prostoru u minutima vodi LVV sa 87 minuta, slede LDK sa 82 minuta, PDK sa 81 minutom, AAK-NISMA sa 79 minuta, Koalicija za porodice sa 43

minuta i IRDK sa 11 minuta, Srpska lista sa 3 minuta i PLE sa 2 minuta.

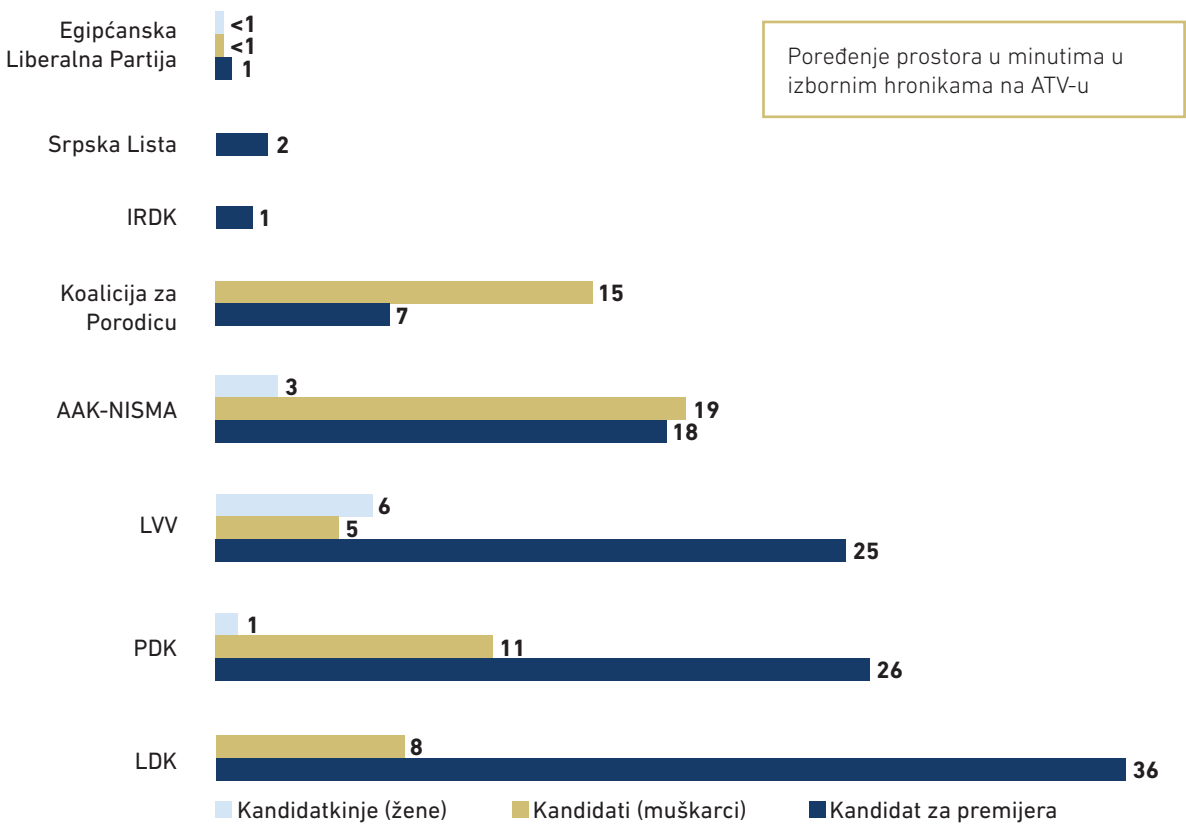
SLIKA 35 Trajanje u zapisnicima izbornih hronika na ATV-u prema političkim partijama



Kandidat LDK za premijera, Lumir Abdixhiku je kandidat sa najdužim vremenom emitovanja na ATV sa ukupno 36 minuta, a prati ga kandidat PDK Bedri Hamza sa 26 minuta, Albin Kurti iz LVV sa 25 minuta, Ramush Haradinaj iz AAK-NISMA sa 18 minuta, Eman Rahmani iz Koalicije za porodice sa sedam minuta i trojica lidera manjinskih subjekata sa četiri minuta.

Dok su kandidati za premijera imali 116 minuta prostora u izornoj hronici, ostali kandidati za poslanike imali su samo 68 minuta. Čak i po dužini trajanja izlaganja kandidatkinja, primetno je da im je dato mnogo manje prostora u odnosu na kandidate. Od 68 minuta koliko su izlagali kandidati za narodne poslanike, kandidatkinje su izlagale samo 10 minuta (15%), dok su kandidati izlagali 58 minuta (85%).

SLIKA 36 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na ATV-u



Televizijske debate

ATV je u periodu od 11. januara do 8. februara sproveda 45 televizijskih debata. Od toga, 19 je bilo za predstavljanje jednog predmeta/kandidata, deset debata samo sa analitičarima, devet debata sa više subjekata/kandidata i sedam debata između dva subjekata. Od debata sa učesnicima iz političkih subjekata, u 13 slučajeva raspravljalo se o partijskom programu, a u devet slučajeva razgovarano je delimično o partijskom.

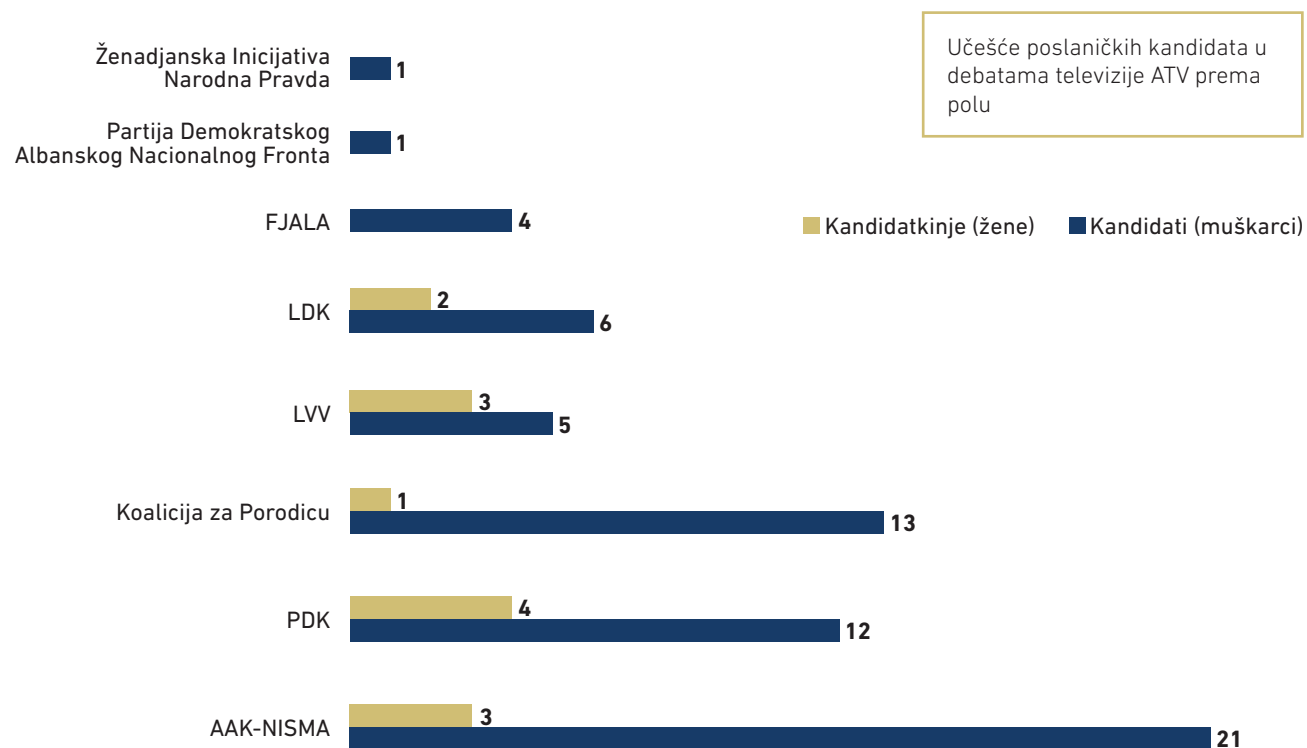
U debatama televizije ATV, AAK-NISMA je učestvovalo u 20 debata, PDK u 13 debata, Koalicija za porodice u 11 debata, LVV u sedam debata, LDK u pet debata, Fjala u četiri debate, Partija Balli Kombëtar Demokrat Shqiptar, Građanska inicijativa za narodnu pravdu (Građanska

Inicijativa Narodna Pravda) i nezavisni kandidat Fatmir Bytyqi u po jednoj debati.

U televizijskim debatama učestvovalo je ukupno 76 kandidata za poslanike, pri čemu su najveće učešće imali kandidati Koalicije AAK-NISMA sa 24 učesnika, zatim PDK sa 16, Koalicija za porodicu sa 14, LVV i LDK sa po osam učesnika, Fjala sa četiri i sa po dve manjinske stranke.

Od 76 kandidata koji su učestvovali, 63 su bila muškarca (83%) i 13 su bile žene (17%).

SLIKA 37 Učešće kandidata za poslanike u debatama KTV televizije prema polu



Deo televizijskih debata na KTV-u bilo je 17 analitičara sa ukupno 47 nastupa. Od 47 analitičara, 46 su bili muškarci (46 nastupa), dok je jedna bila žena (jedno pojavljivanje).

Plasmana proizvoda je bilo u 16 emisija.

Tokom predizborne kampanje, ATV je emitovala dve televizijske emisije u kojima su vođeni razgovori sa političkim analitičarima, stručnjacima iz različitih oblasti i političkim predstavnicima/kandidatima. Debate su bile fokusirane na ključne oblasti kao što su ekonomija, pravosuđe, energija, infrastruktura i spoljna politika, pružajući platformu za ocenjivanje rada vlade.

Uprkos strukturiranom formatu debata, u nekim slučajevima politički predstavnici su koristili uvredljiv jezik i kontinuirano intervenisali protiv svojih protivnika.

RADIO TELEVIZIJA KOSOVA 2 (RTK 2)

Tokom 29 dana predizborne kampanje, RTK 2 je imalo skoro četiri sata izborne hronike posvećene aktivnostima političkih subjekata i preko 4 sata televizijskih debata.

Izborna hronika

U izbornim hronikama RTK 2, izveštavanje o političkim subjektima i kandidatima za premijera ili lidere subjekata bilo je fokusirano uglavnom na glavne stranke, dok su drugi subjekti imali ograničenije prisustvo.

AAK-NISMA je dobila najviše izveštavanja sa 44 hronike za politički subjekt i 35 za kandidata za premijera.

LDK je imalo 43 hronike za politički subjekt i 29 za kandidata za premijera.

PDK je imalo 40 hronika za politički subjekt i 30 za kandidata za premijera.

LVV je dobilo 36 hronika za politički subjekt i 30 za kandidata za premijera.

Srpska lista je dobila 33 hronike za politički subjekt i 23 za lidera subjekta.

Srpska Demokracija i Za Slobodu Pravdu i Opstanak su imali po 27 hronika o političkom subjektu i 20 i 5 o liderima subjekta.

Srpski Narodni Pokret je imao 25 hronika o političkom subjektu i 19 o lideru subjekta.

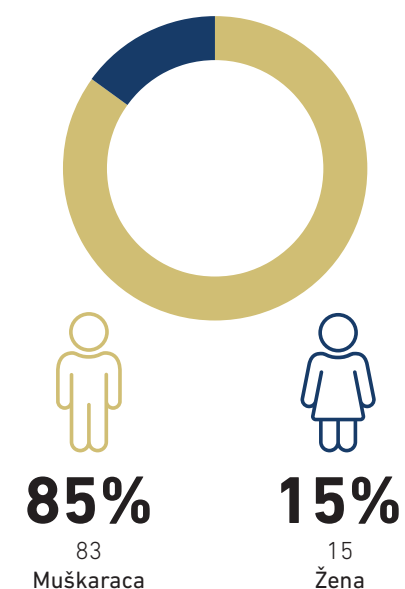
Građanska Inicijativa Narodna Pravda je dobila 17 hronika o političkom subjektu i 7 o lideru subjekta.

Partija Kosovskih Srba je imala 9 hronika o političkom subjektu i nijednu o lideru subjekta.

Koalicija za porodicu je dobila 3 hronike za politički subjekt i 2 za lidera subjekta.

Fjala je imala samo 1 hroniku o političkom subjektu i nijednu o lideru subjekta.

Prikaz kandidata za poslanike prema polu



U izbornim hronikama RTK 2, broj kandidata za narodne poslanike koji se pominju po polu pokazuje izrazitu dominaciju muških kandidata, dok su žene imale veoma ograničeno prisustvo.

● **Za Slobodu Pravdu i Opstanak** je najviše propraćeno za muške kandidate, sa 15 pominjanja, dok je za žene bilo svega 7 pominjanja.

● **LDK** je imalo 13 pominjanja za muške kandidate i 1 za kandidatkinje.

● **PDK** je imalo 11 pominjanja muških kandidata i nijednog kandidata ženu.

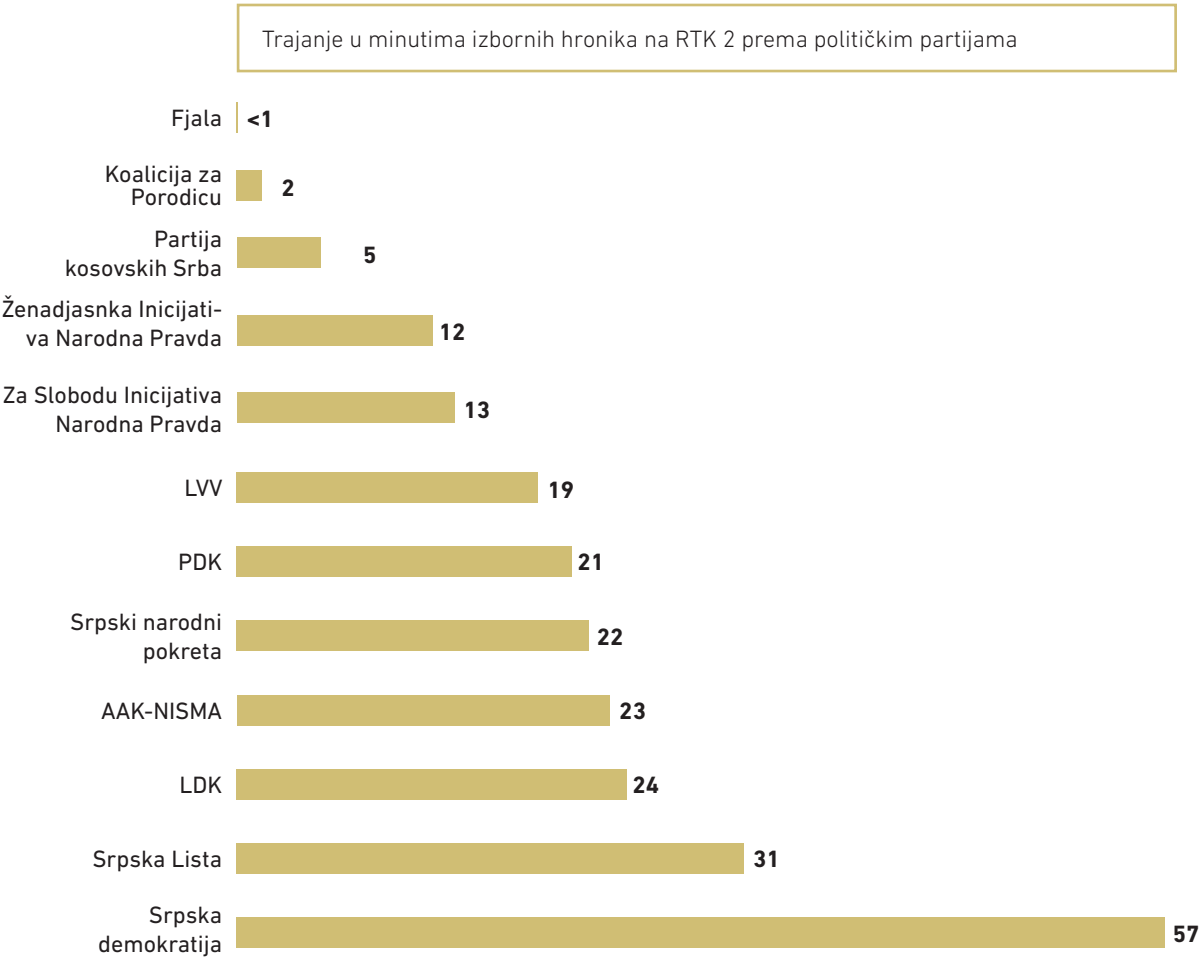
● **Građanska Inicijativa Narodna Pravda** je imala 9 pominjanja muških kandidata i 1 pominjanje kandidatkinje.

● **AAK-NISMA** je imala 9 pominjanja za muške kandidate i nijedno za kandidatkinje.

- **Srpska lista** je imala 8 pominjanja kandidata i 2 kandidatkinje.
- **Srpska Demokracija** je imala 5 pominjanja za kandidate i 2 za kandidatkinje.
- **Srpski Narodni Pokret** je imao 7 pominjanja muških kandidata i nijednog kandidata.
- **LVV** je imao 4 pominjanja za muške kandidate i 2 za kandidatkinje.
- **Koalicija za porodicu i Fjalaovor** je imala po jedno pominjanje za muške kandidate i nijedno pominjanje za kandidatkinje.

Po televizijskom prostoru u minutima prednjači Srpska demokratija sa 57 minuta, posle koje sledi Srpska lista sa 31 minutom, LDK sa 24 minuta, AAK-NISMA sa 23 minuta, Srpski narodni pokret sa 22 minuta, PDK sa 21 minutom, LVV sa 19 minuta, Partija za slobodu, pravdu i opstanak sa 13 minuta, Građanska inicijativa za narodnu pravdu sa 12 minuta, Partija kosovskih Srba sa pet minuta, Koalicija za porodicu sa 2 minuta.

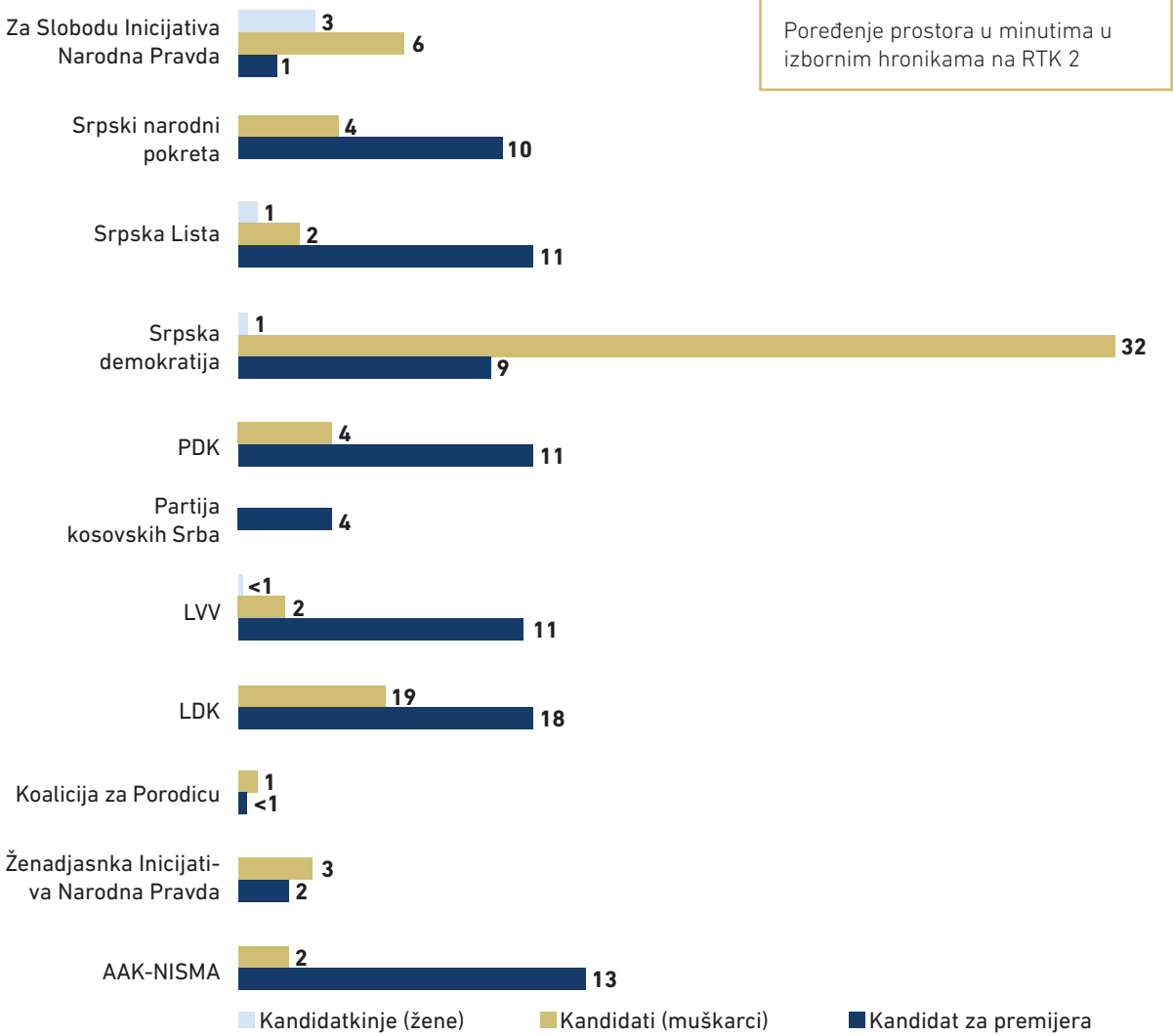
SLIKA 38 Trajanje u minutima izbornih hronika na RTK 2 prema političkim partijama



Kandidat za premijera iz AAK-NISMA, Ramush Haradinaj je kandidat sa najdužim vremenom emitovanja na RTK 2 sa 13 minuta, a slede kandidati LDK, PDK, LVV i Srpske liste sa po 11 minuta, Branimir Stojanović iz Srpskog narodnog pokreta sa deset minuta, Aleksandar Arsenijević iz Srpske demokratije sa 9 minuta, Aleksandar Jablanović iz Partije kosovskih Srba sa 4 minuta, Nebojša Milić iz Građanske inicijative za narodnu pravdu sa 2 minuta i Nenad Rašić iz Stranke za slobodu, pravdu i opstanak sa 1 minutom.

Dok su kandidati za premijera imali 82 minuta prostora u izbornim hronikama, ostali kandidati za poslanike su imali 66 minuta. Čak i po dužini trajanja izlaganja kandidatkinja, primetno je da im je dato mnogo manje prostora u odnosu na kandidate. Od 66 minuta koliko su izlagali kandidati za narodne poslanike, kandidatkinje su izlagale samo pet minuta (8%), dok su kandidati izlagali 61 minut (92%).

SLIKA 39 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na RTK 2



Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama na RTK 2

Televizijske debate

Tokom predizborne kampanje na RTK 2 održano je pet televizijskih debata. Od toga, tri debate su bile sa više subjekata/kandidata, a dve su bile za predstavljanje jednog subjekta/kandidata. U pet održanih debata predstavljeni su programi učesnika.

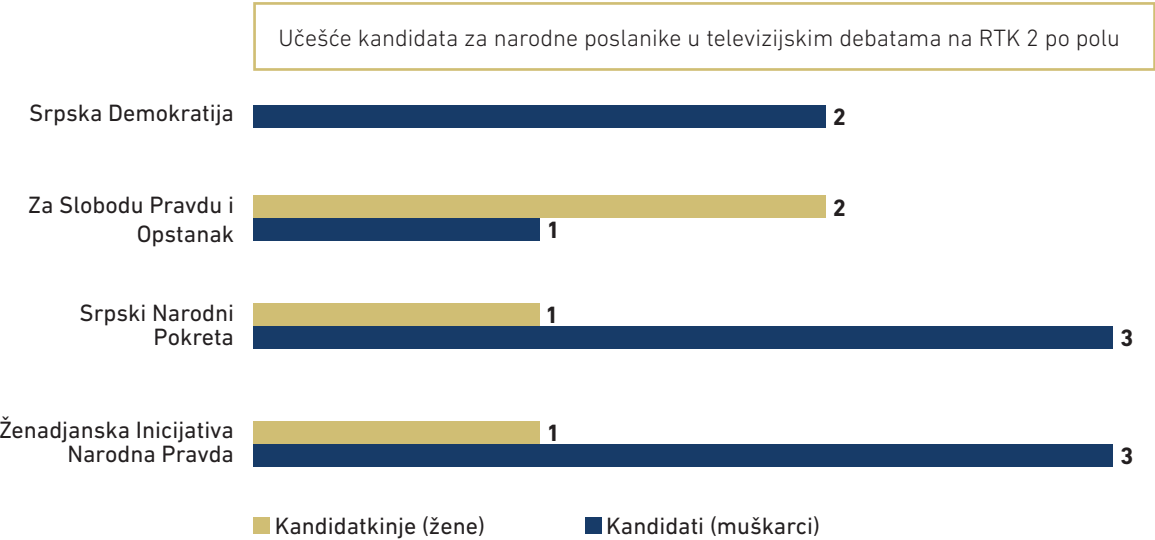
U debatama televizije RTK 2 Građanska inicijativa za narodnu pravdu i Srpski narodni pokret učestvovali su u po četiri debate, Partija za slobodu, pravdu i opstanak u tri debate i Srpska demokratija u dve debate.

U televizijskim debatama učestvovalo je ukupno 13 kandidata za narodne poslanike, a najveće učešće imali

su kandidati Građanske inicijative za narodnu pravdu i Srpski narodni pokret učestvovali su sa po četiri kandidata, partija Za Slobodu Pravdu I Opstanak sa tri kandidata i Srpska demokratija sa dva kandidata.

Od 13 kandidata koji su učestvovali, 9 su bili muškarci (69%) i 4 žene (31%).

SLIKA 40 Učešće kandidata za narodne poslanike u televizijskim debatama na RTK 2 po polu



TV PULS

TV Puls je imao 75 minuta izborne hronike posvećene aktivnostima političkih subjekata i 45 minuta izborne debate.

Izborna hronika

U izbornim hronikama TV Pulsa, izveštavanje o političkim subjektima i kandidatima za premijera ili lidera subjekata bilo je fokusirano uglavnom na Srpsku listu, dok su ostali subjekti imali minimalno prisustvo.

Srpska Lista sa 36 hronika o političkom subjektu i 17 o lideru entiteta je imala najveće pokriće. **Za Slobodu Pravdu i Opstanak** je imala 3 hronike i o političkom subjektu i o lideru subjekta. **LVV** je imalo 2 hronike za politički subjekat i 2 za kandidata za premijera. **Srpska Demokratida** je dobila 2 hronike za politički subjekat i 2 za lidera subjekta. **Partija Kosovskih Srba i Srpski Narodni Pokret** su dobili 1 hroniku za politički subjekat i 1 za lidera subjekta.

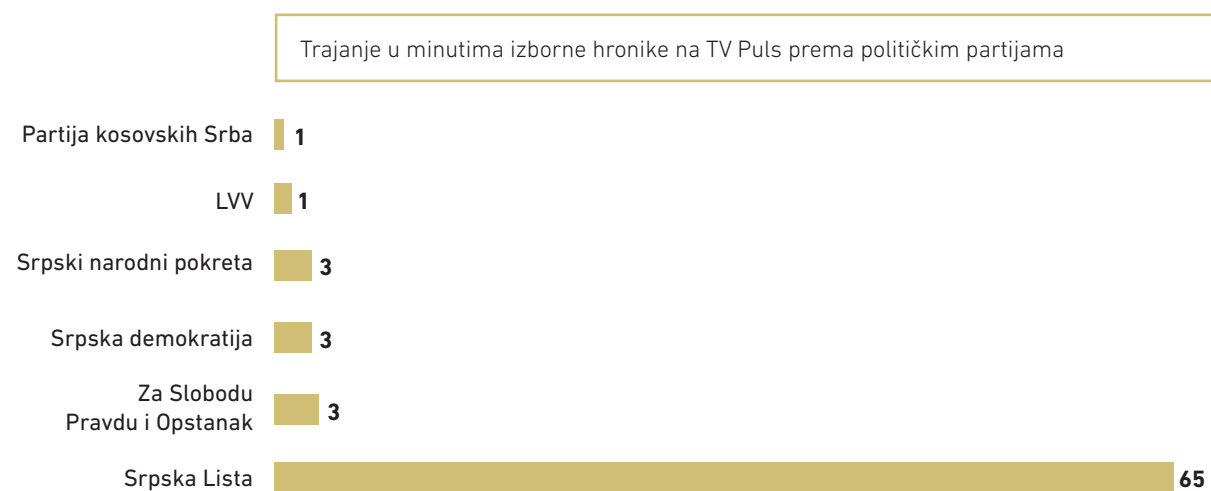
Prikaz kandidata za poslanike po polu



Svi kandidati za poslanike koji su emitovani na TV Pulsu su sa Srpske liste.

Što se tiče televizijskog prostora u minutima prednjači Srpska lista sa 65 minuta, zatim partija Za slobodu, Pravdu i Opstanak, Srpska demokratija i Srpski narodni pokret sa po tri minuta, LVV i Partija kosovskih Srba sa po jednim minutom.

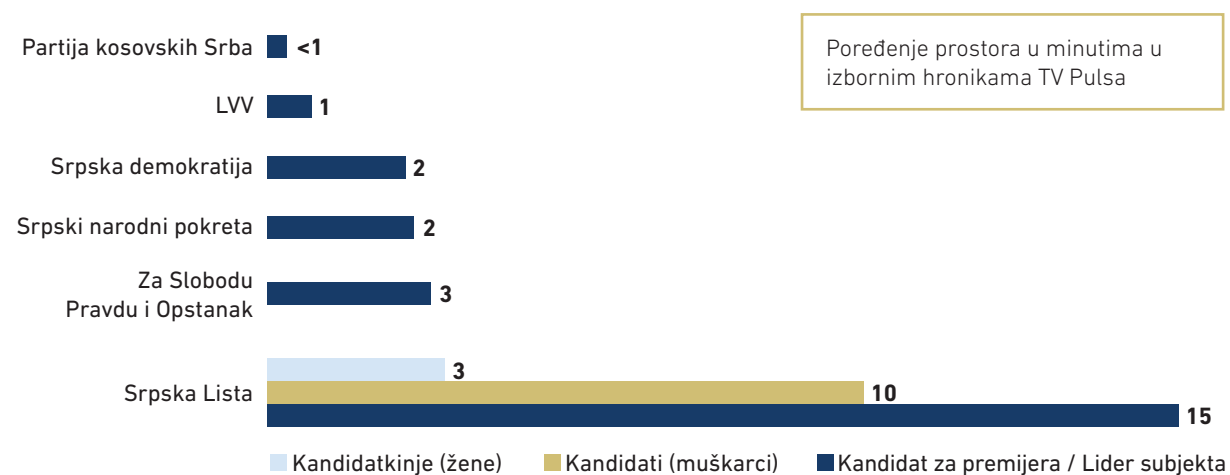
SLIKA 41 Trajanje u minutima izborne hronike na TV Puls prema političkim partijama



Lider Srpske liste Zlatan Elek je kandidat sa najdužim emitovanjem na TV Puls sa 15 minuta, a sledi ga Nenad Rašić iz partije Za Slobodu, Pravdu i Opstanak sa tri minuta, Branimir Stojanović (Srpski narodni pokret) i Aleksandar Arsenijević (Srpska demokratija) sa po dva minuta, Albin Kurti (LVV) sa jednim minutom i Aleksandar Jablanović (Partija kosovskih Srba) sa manje od jednog minuta.

Dok su lideri političkih subjekata imali 24 minuta prostora u izornoj hronici, ostali kandidati za poslanike imali su 13 minuta. Čak i po dužini trajanja izlaganja kandidatkinja, primetno je da im je dato mnogo manje prostora u odnosu na kandidate. Od 13 minuta koliko su izlagali kandidati za poslanike, kandidatkinje su izlagale samo tri minuta (23%), dok su kandidati izlagali deset minuta (77%).

SLIKA 42 Poređenje prostora u minutima u izbornim hronikama TV Pulsa



Što se tiče političkih debata, TV Puls je tokom predizborne kampanje održao samo jednu debatu na kojoj je

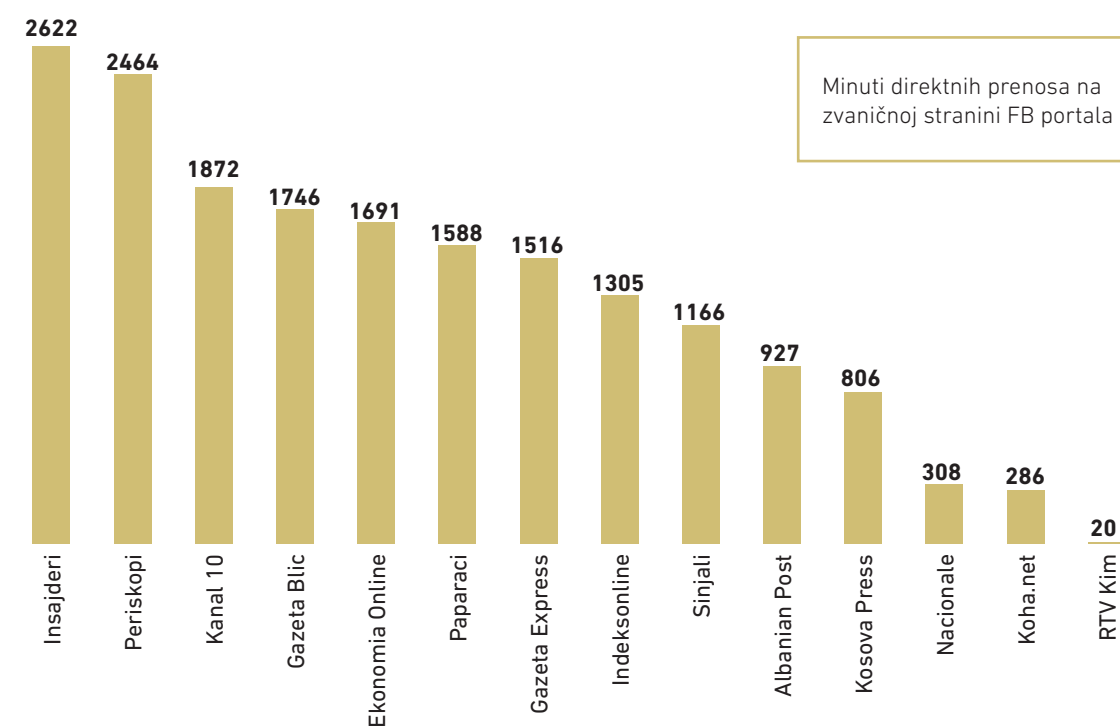
predstavljen politički subjekt Srpska lista gde su bili pozvani dva kandidata Suzana i Aleksić i Ivan Zaporožac.

PRENOSI UŽIVO NA DRUŠTVENOJ MREŽI 'FACEBOOK'

Tokom izborne kampanje praćeno je 15 zvaničnih stranica portala na Facebook (Albanian Post, Ekonomia Online, Gazeta Blic, Gazeta Ekpress, Indeks online, Insajder, Kanal 10, Koha.net, Kosova Press, Nacionale, Paparaci, Periskopi, Sinjali, RTV Kim, TV Most). Ovi portali su na svojim zvaničnim sajtovima emitovali 18,304 minuta, od čega je AAK-NISMA imala 12,353 minuta, LDK 3,322 minuta, PDK 2,264 minuta, LVV 358 minuta i ostali subjekti 7 minuta.

Portal Insjader je portal sa najdužim trajanjem koji je uživo prenosio aktivnosti političkih subjekata tokom kampanje sa 2,622 minuta, zatim Periskop sa 2,464 minuta, Kanal 10 sa 1872 minuta, Gazeta Blic sa 1,746 minuta, EkonomiaOnline sa 1,691 minut i ostali zajedno 7,922 minuta.

SLIKA 43 Minuti direktnih prenosa prema portalima



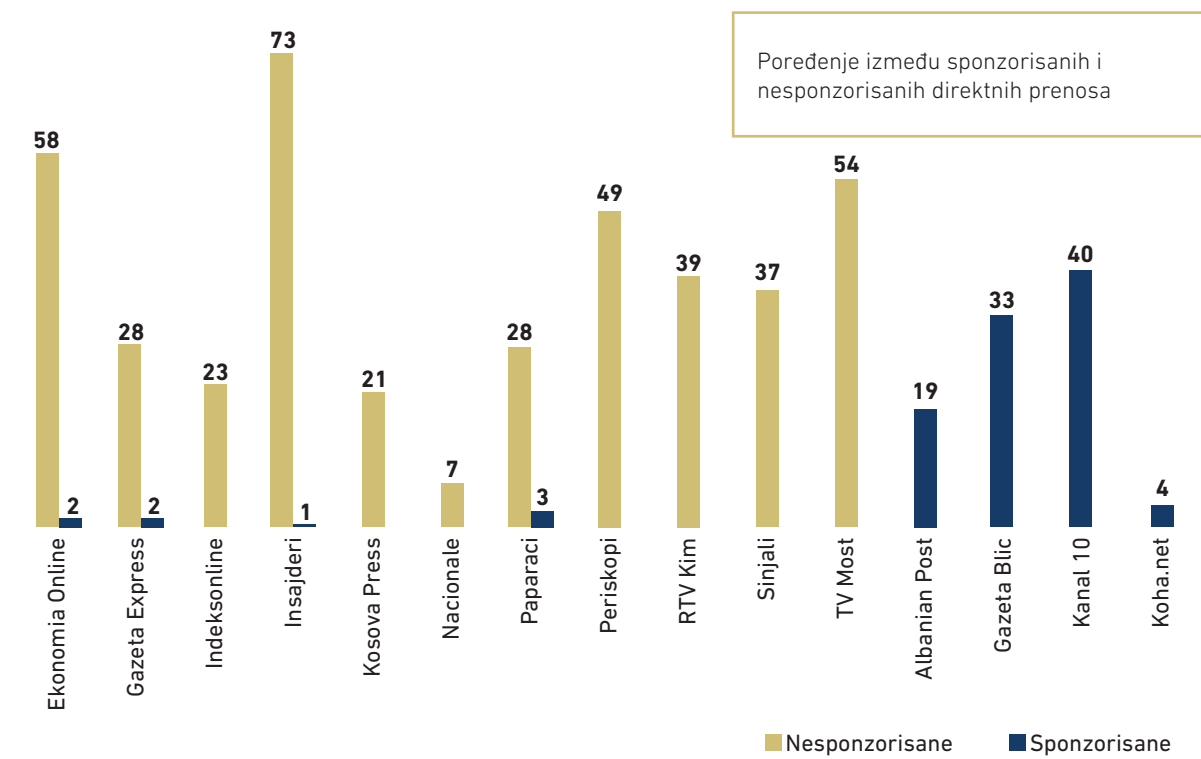
Od 521 direktnog prenosa



samo za 104

njih prijavljeno je da su plaćeni prenosi od strane političkih subjekata.

SLIKA 44 Poređenje između sponzorisanih i nesponzorisanih direktnih prenosa



Od 521 direktnog prenosa

 njih 253 podelile su stranice političkih subjekata ili kandidata za premijera.

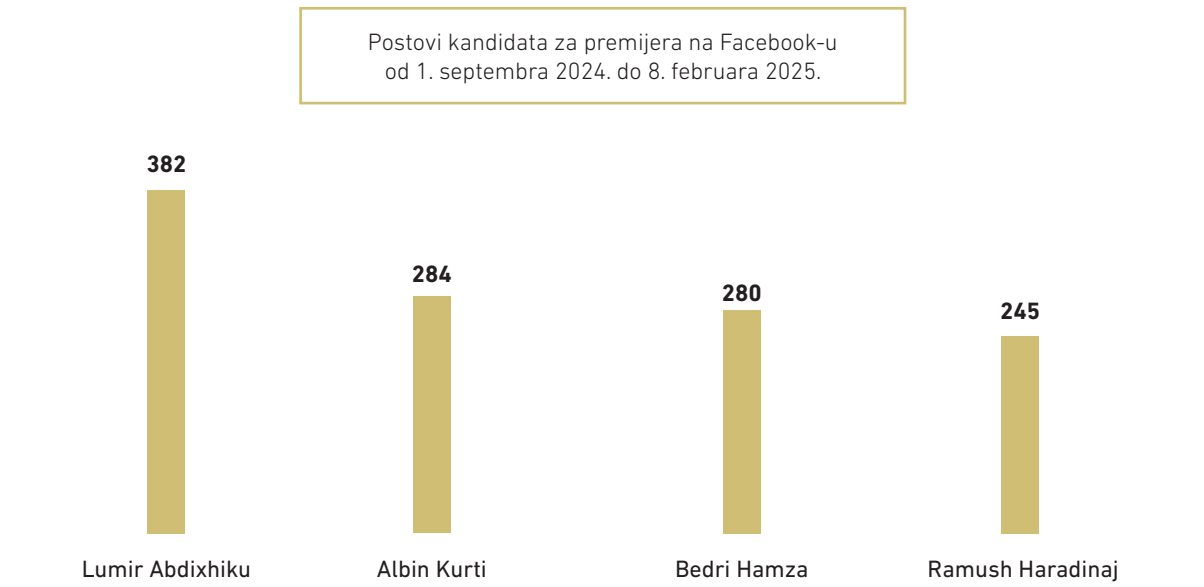
PRAĆENJE ZVANIČNIH FACEBOOK STRANICA KANDIDATA ZA PREMIJERA

DNV je počeo da prati zvanične Facebook stranice kandidata za premijera od 1. septembra, dve nedelje nakon objavljivanja datuma izbora na Kosovu, u periodu kada je tek počelo intenziviranje aktivnosti političkih subjekata na Kosovu.

premijera, imali su 1,191 objavu na svojim stranicama. Kandidat LDK za premijera, Lumir Abdixhiku je imao 382 postova, a sledi kandidat LVV Albin Kurti sa 284 postova, Bedri Hamza iz PDK sa 280 postova i Ramush Haradinaj iz AAK-NISMA sa 245 postova.

Tokom ovog perioda (01.09.2024. – 8. februara 2025.) čelnici četiri velika kosovska subjekta, kao i kandidati za

SLIKA 45 Postovi kandidata za premijera na Facebook-u (1. septembar 2024-8. februar 2025.)



Praćenje društvene mreže “Fejsbuk” - Lumir Abdixhiku

Kandidat LDK za premijera, Lumir Abdixhiku , kao glavno sredstvo komunikacije, koristio je foto albume i video zapise za komunikaciju sa biračkim telom. Od 382 posta, 188 su foto albumi, a 97 njih video snimci.

Što se tiče aktivnosti, sastanci sa građanima dominiraju na postovima kandidata LDK, sa 113 postova.

Praćenje društvene mreže “Fejsbuk” - Albin Kurti

Takođe i kandidat za premijera iz LVV-a je koristio foto albume i video zapise kao glavno sredstvo komunikacije za komunikaciju sa biračkim telom. Od 284 postova, 135 su foto albumi, dok su 80 njih video snimci.

Što se tiče aktivnosti, sastanci sa građanima dominiraju na pozicijama kandidata LVV-a, sa 76 postova. Takođe tokom ovog perioda, aktuelni premijer je imao 17 postova sa otvaranja objekata.

Praćenje društvene mreže “Fejsbuk” - Bedri Hamza

Čak je i kandidat PDK za premijera koristio foto albume i video zapise kao svoje glavno sredstvo komunikacije sa biračkim telom. Od 280 postova, 138 su foto albumi, a 88 njih su video snimci.

Što se tiče aktivnosti, na pozicijama kandidata PDK dominiraju sastanci sa građanima, sa 72 mesta, a zatim sastanci sa otvaranja objekata sa 23 postova.

Praćenje društvene mreže “Fejsbuk” - Ramush Haradinaj

Isto tako i i kandidat za premijera iz AAK-NISMA koristio foto albume i video zapise kao svoje glavno sredstvo komunikacije sa biračkim telom. Od 245 postova, 127 njih su foto albumi, a 73 su video snimci.

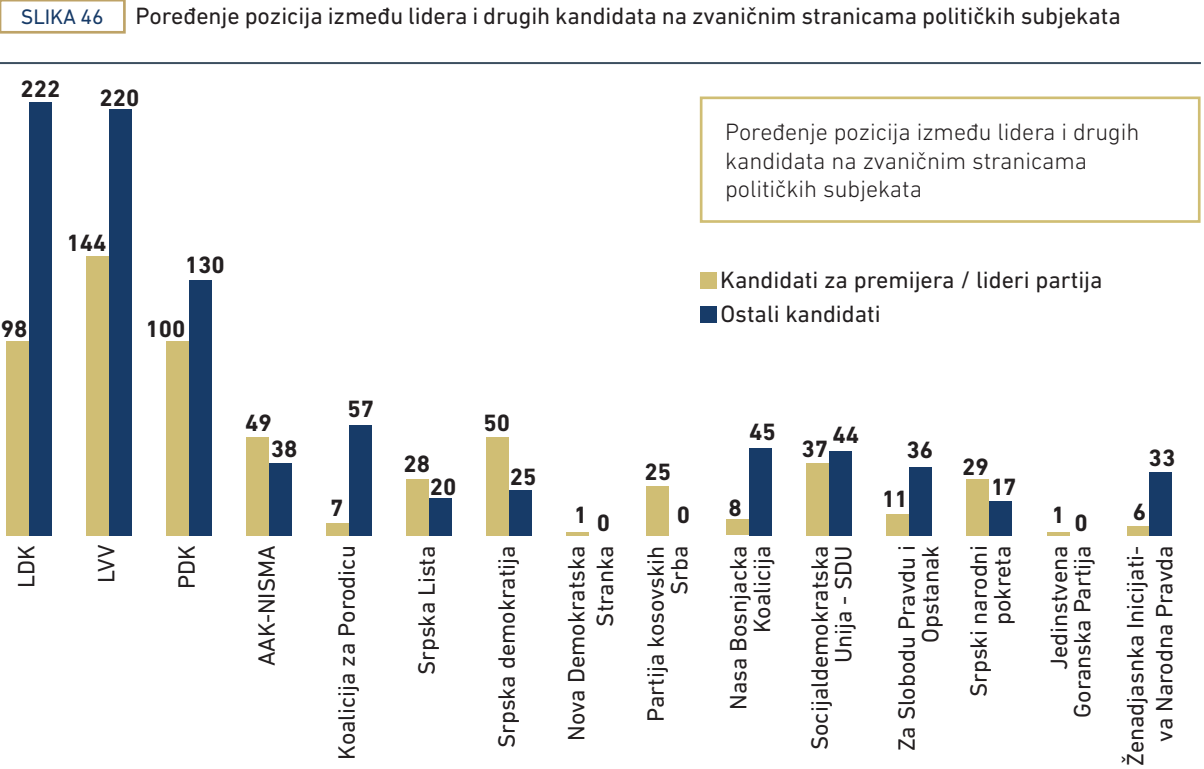
Što se tiče aktivnosti, na postovima kandidata AAK dominiraju sastanci sa građanima sa 60 postova, a zatim predstavljanje kandidata za poslanike sa 17 mesta.

MONITORING ZVANIČNIH FACEBOOK STRANICA POLITIČKIH SUBJEKATA

Od 11. januara do 8. februara, četiri velike stranke objavile su 1,615 postova na svojim stranicama. LVV je imalo 403 postova, LDK 341 postova, PDK 249 postova i AAK-NISMA 110 postova, Koalicija za porodicu 98 postova, dok su ostali subjekti manjina imali 414 mesta.

Čak su i zvanične Facebook stranice političkih subjekata korištene prvenstveno za promociju kandidata za premijera/lidere subjekata.

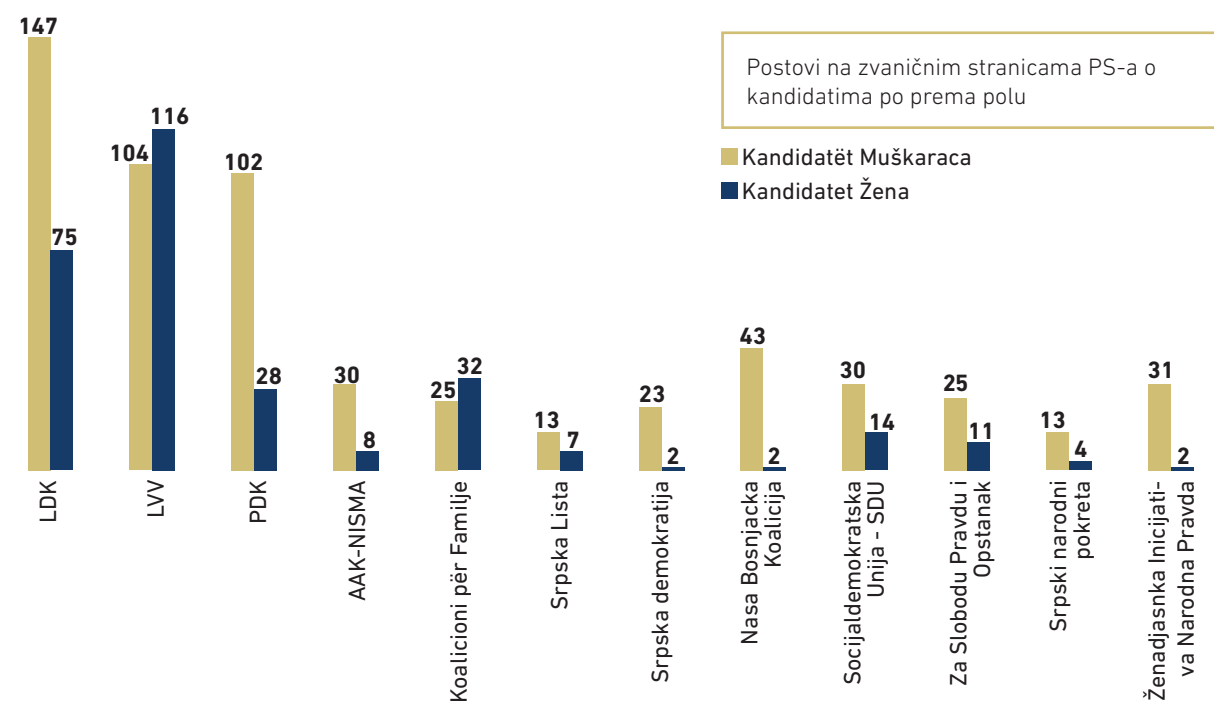
Od 1,481 posta koji su se odnosili na članove stranke, 594 postova (40%) se odnosilo na kandidate za premijera/lidere subjekata, a 887 postova (60%) na druge kandidate.



Što se tiče promocije ostalih kandidata, muški kandidati su takođe dobili više prostora na Fejsbuku nego kandidatkinje. Od 887 mesta koja promovišu poslaničke kandidate, 586 mesta (66%) je napravljeno za muške

kandidate, dok je 301 mesto (34%) napravljeno za kandidatkinje.

SLIKA 47 Objave na zvaničnim stranicama PS-a o kandidatima za poslanike prema polu



NEFUNKCIONALNOST NEZAVISNE KOMISIJE ZA MEDIJE U TOKU IZBORNE KAMPANJE

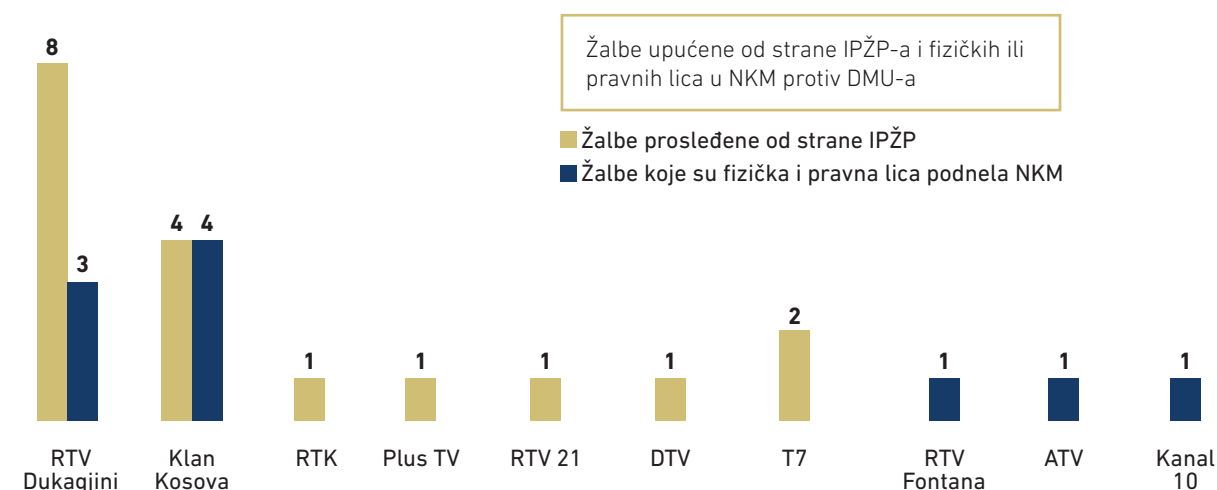
Nezavisna komisija za medije (NKM) i dalje je bila nefunkcionalna tokom cele kampanje, uglavnom zbog neuspeha Skupštine Kosova da blagovremeno imenuje nove članove NKM, ostavljajući instituciju bez kvoruma čak i tokom izborne kampanje. Zbog nedostatka kvoruma, NKM nije bila u mogućnosti da održi sastanak na kojem bi se odlučivalo o žalbama protiv DMU.

Štaviše, tokom ovog vremena, NKM je takođe preduzela proces prelaska na novu veb stranicu, što je izazvalo kašnjenja u objavljivanju zvaničnih informacija.

FOL je zatražio pristup dnevnicima DMU-a, koji bi trebalo da se dostavljaju svakog ponedeljka prethodnih nedelja. Međutim, neki DMU-i nisu dostavili dnevnik u predviđenom roku, što izaziva zabrinutost zbog nedostatka transparentnosti i nepoštovanja važećih propisa.

Tokom perioda kampanje, NKM je primila 28 žalbi. Od ovih žalbi, 18 su bile žalbe koje je IPŽP uputio NKM, dok je 10 žalbi podnelo javnost/stranke.

SLIKA 48 Žalbe upućene od strane IPŽP-a i fizičkih ili pravnih lica NKM-u protiv DMU-a



Uglavnom, uzroci ovih pritužbi su kleveta i izazivanje mržnje prema političkim subjektima, omalovažavanje

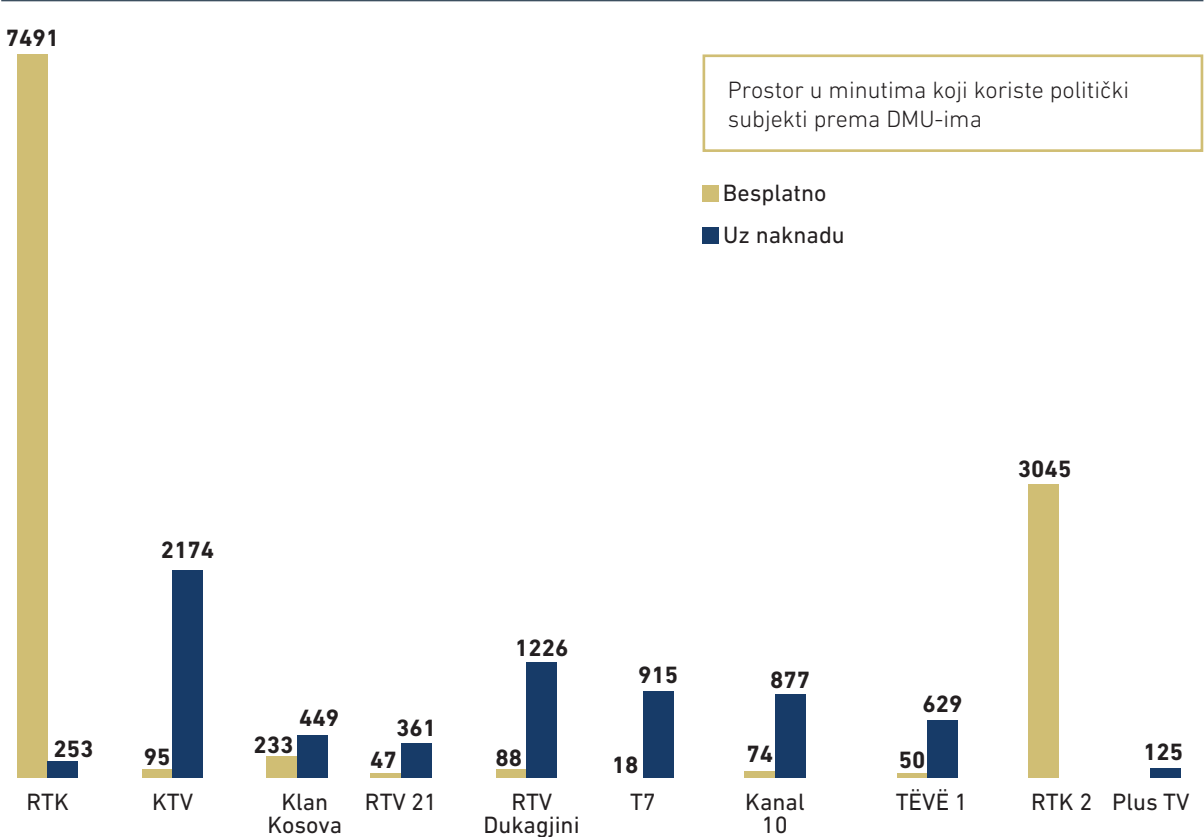
je i huškački jezik prema zajednici LGBT, kao i kršenje Etičkog kodeksa.

PRAĆENJE DNEVNIKA DOSTAVLJENIH U NKM-uOD DMU-a

Prema dnevnicima koje su DMU-i dostavili tokom predizborne kampanje, politički subjekti su iskoristili 18,150 minuta televizijskog prostora za oglašavanje. Od toga je 11,141 minuta besplatno, a 7,099 minuta je bilo plaćeno.

Najveći besplatni termin iskorišćen je na javnom servisu sa 10 hiljada 536 minuta (7 hiljada 491 minut na RTK 1 i 3 hiljade 45 minuta na RTK 2). Što se tiče plaćenog prostora, KTV je imala 2.174 minuta reklame, a sledi RTV Dukagjini sa 1.226 minuta.

SLIKA 49 Prostor u minutima korišćenim od političkih subjekata prema DMU-ima



DNEVNICI DOTAVLJENI OD RADIO TELEVIZIJA KOSOVA 1

Iz praćenja dnevnika koje je RTK dostavila u NKM, proizilazi da je ovaj emiter imao 7,745 minuta reklama za političke subjekte. Od toga, 7,491 minuta je besplatno, a 253 minuta je bilo plaćeno.

Najviše prostora bez plaćanja je iskoristila je PDK sa 1,313 minuta, zatim Koalicija AAK-NISMA sa 1,301 minut i LVV sa 1,156 minuta.

Što se tiče plaćenog prostora, samo dva politička subjekta su se oglašavala na RTK, LVV je imao 190 minuta oglašavanja dok je PDK imao 63 minuta.

Takođe, prema dostavljenim dnevnicima, proizilazi da je RTK 8. februara 2025. godine emitovao LVV za ukupno 91 minut plaćenog prostora, što je suprotno zakonu, gde je u roku od jednog dana maksimalno dozvoljeno vreme za predmet 90 minuta.

Na RTK-u, prostor u minutima koji su politički subjekti ponudili za oglašavanje tokom izborne kampanje bio je sledeći:

- **LVV** je imao 1238 minuta prostora bez plaćanja i 190 minuta plaćenog prostora.
- **LDK** je dobio 1,156 besplatnih minuta.
- **AAK-NISMA** je iskoristilo 1,301 slobodan minut.
- **PDK** je imao 1,313 besplatnih minuta i 63 plaćenih minuta.
- **Koalicija za porodicu** dobila je 287 besplatnih minuta.
- **Bosanska koalicija (Naša bosanski Koalicija)** je iskoristio 180 besplatnih minuta.
- **Koalicija Vakaf** je dobio 180 besplatnih minuta.
- **Turska demokratska partija Kosova (KDTP)** imala je 217 besplatnih minuta.
- **NDS - Nova demokratska stranka** je dobila 194 besplatna minuta.
- **Nova demokratska inicijativa Kosova (IRDK)** imala je samo 67 slobodnih minuta.
- **Fatmir Bytyçi** je imao 76 minuta besplatno.
- **Fjala** "je iskoristila 63 minuta besplatno.
- **Građanska inicijativa Narodna pravda (Građanska INICIJATIVA National Pravda)** dobija 39 minuta besplatno.

- **Srpska demokratija** je imala 20 minuta besplatno.
- **Za Slobodu Pravdu i Opstanak** je dobio 5 minuta besplatno.
- **Partija kosovskih Srba** je iskoristila 9 minuta besplatno.
- **Koalicija za porodicu** imala je 3 slobodna minuta.

DNEVNICI DOSTAVLJENI OD KOHAVISION

Iz praćenja dnevnika dostavljenih od KTV u NKM proizilazi da je ovaj emiter imao 2,269 minuta reklama za političke subjekte. Od toga je 95 minuta besplatno, a 2,174 minuta je plaćeno.

Najviše slobodnog prostora iskoristilo je LDK sa 19 minuta, zatim IRDK i PLE sa po 17 minuta.

Što se tiče plaćenog prostora, LVV je imao 1,517 minuta oglašavanja, dok je PDK imalo 650 minuta.

Na KTV-u je prostor u minutima koji su politički subjekti nudili za oglašavanje tokom izborne kampanje bio sledeći:

- **LVV** je iskoristilo 1,517 plaćenih minuta i 9 besplatnih minuta.
- **PDK** je dobilo 650 plaćenih minuta i 18 besplatnih minuta.
- **LDK** je imao 1 plaćeni minut i 19 besplatnih minuta.
- **AAK -NISMA** je iskoristio 7 plaćenih minuta.
- **Koalicija za porodicu** dobila je 16 besplatnih minuta.
- **PLE - Egipatska liberalna partija** dobila je 17 besplatnih minuta.
- **Nova demokratska inicijativa Kosova (IRDK)** imala je 17 slobodnih minuta.

DNEVNIK DOSTAVLJENI OD KLAN KOSOVA

Iz praćenja dnevnika koje je KlanKosova dostavio NKM, proizilazi da je ovaj emiter imao 681 minut reklama za političke subjekte. Od toga je 233 minuta besplatno, a 449 minuta je plaćeno.

Najviše slobodnog prostora iskoristilo je LDK sa 98 minuta, zatim PDK sa 66 minuta i Koalicija AAK-NISMA sa 30 minuta.

Što se tiče plaćenog prostora, PDK je imalo 227 minuta oglašavanja, dok je LDK imao 178 minuta. Takođe, prema dostavljenim dnevnicima, proizilazi da je KlanKosova 11. januara 2025. emitovala ukupno 124 minuta plaćenog prostora za PDK, što je u suprotnosti sa zakonom, gde je maksimalno dozvoljeno vreme za predmet u toku dana 90 minuta.

U Klanu Kosova, prostor u minutima koji su politički subjekti ponudili za oglašavanje tokom izborne kampanje bio je sledeći:

- **PDK** je iskoristilo 227 plaćenih minuta i 66 besplatnih minuta.
- **LDK** je dobilo 178 plaćenih minuta i 98 besplatnih minuta.
- **AAK-NISMA** je imala 24 plaćena minuta i 30 besplatnih minuta.
- **Koalicija za porodicu** je iskoristila 20 plaćenih minuta i 25 besplatnih minuta.
- **PLE - Egipatska liberalna partija** dobila je 13 besplatnih minuta.

DNEVNICI KOJE JE DOSTAVILA RADIO TELE-VIZIJA 21

Nz praćenja dnevnika koje je RTV 21 dostavila NKM-u, proizilazi da je ovaj emiter imao 408 minuta reklama za političke subjekte. Od toga je 47 minuta besplatno, a 361 minuta je plaćeno.

PDK je iskoristilo najviše slobodnog prostora sa 32 minuta, a prati ga LDK sa 8 minuta.

Što se tiče plaćenog prostora, PDK je imalo 338 minuta oglašavanja, dok je LDK imalo 15 minuta, a koalicija AAK-NISMA 8 minuta.

Na RTV 21 prostor u minutima koji su politički subjekti ponudili za oglašavanje tokom izborne kampanje bio je sledeći:

- **PDK** je iskoristio 338 plaćenih minuta i 32 besplatna minuta.
- **LDK** je dobilo 15 plaćenih minuta i 8 besplatnih minuta.
- **AAK-NISMA** je imao 8 plaćenih minuta.
- **Nova demokratska inicijativa Kosova (IRDK)** imala je 2 slobodna minuta.
- **PLE - Egipatska liberalna partija** je dobila 2 besplatna minuta.

DNEVNICI KOJE JE DOSTAVIO RTV DUKAGJINI

Iz praćenja dnevnika koje je RTV Dukagjini dostavio NKM-u, proizilazi da je ovaj emiter imao 1,314 minuta reklama za političke subjekte. Od toga je 88 minuta besplatno, a 1,226 minuta je plaćeno.

Najviše slobodnog prostora iskoristila je Koalicija AAK-NISMA sa 37 minuta, a prati je LDK sa 27 minuta.

Što se tiče plaćenog prostora, PDK je imalo 508 minuta oglašavanja, dok je LDK imalo 397 minuta, a koalicija AAK-NISMA 289 minuta.

Na RTV Dukagjini, prostor u minutima koji su politički subjekti ponudili za oglašavanje tokom predizborne kampanje bio je sledeći:

- **PDK** je iskoristilo 507 plaćenih minuta.
- **LDK** je dobilo 397 plaćenih minuta i 27 besplatnih minuta.
- **AAK-NISMA** je imao 289 plaćenih minuta i 37 slobodnih minuta.
- **Koalicija za porodicu** dobila je 32 plaćena minuta i 13 besplatnih minuta.
- **PLE - Egipatska liberalna partija** dobila je 11 besplatnih minuta.

DNEVNICI DOSTAVLJENI OD T7

Iz praćenja dnevnika koje je T7 dostavio NKM-a, proizilazi da je ovaj emiter imao 934 minuta reklama za političke subjekte. Od toga je 18 minuta besplatno, a 915 minuta je plaćeno.

Samo je PLE koristio slobodan prostor na ovoj televiziji sa 18 minuta.

Što se tiče plaćenog prostora, LDK je imao 342 minuta oglašavanja, dok je PDK imao 294 minuta, a koalicija AAK-NISMA 252 minuta.

U T7 prostor u minutima koji su politički subjekti ponudili za oglašavanje tokom izborne kampanje bio je sledeći:

- **LDK** je iskoristilo 342 plaćena minuta.
- **PDK** je dobilo 294 plaćena minuta.
- **AAK-NISMA** je imala 253 plaćena minuta.
- **Koalicija za porodicu** dobila je 26 plaćenih minuta.
- **PLE - Egipatska liberalna partija** dobila je 18 besplatnih minuta.

DNEVNICI KOJE JE DOSTAVIO KANAL 10

Nz praćenja dnevnika koje je Kanal 10 dostavio NKM-u, proizilazi da je ovaj emiter imao 950 minuta reklama za političke subjekte. Od toga je 74 minuta besplatno, a 877 minuta je plaćeno.

Najviše slobodnog prostora iskoristilo je LDK sa 34 minuta, a pratila ga je Koalicija AAK-NISMA sa 29 minuta.

Što se tiče plaćenog prostora, koalicija AAK-NISMA je imala 347 minuta reklamiranja, LDK 300 minuta, PDK 183 minuta.

Na Kanalu 10, prostor u minutima koji su politički subjekti ponudili za oglašavanje tokom izborne kampanje bio je sledeći:

- **LDK** je iskoristilo 300 plaćenih minuta i 34 besplatna minuta.
- **PDK** je dobilo 183 plaćena minuta i 2 besplatna minuta.

- **AAK-NISMA** je imalo 347 plaćenih minuta i 29 slobodnih minuta.
- **LVV** je primilo 12 minuta plaćanja.
- **Koalicija za porodicu** dobila je 36 plaćenih minuta i 1 besplatan minut.
- **PREBK** je dobio 8 minuta besplatno.

DNEVNICI KOJE SU DOSTAVILI TĚVĚ 1

Iz praćenja dnevnika koje je Kanal 10 dostavio NKM-u, proizilazi da je ovaj emiter imao 679 minuta reklama za političke subjekte. Od toga je 50 minuta besplatno, a 629 minuta je plaćeno.

Najviše slobodnog prostora iskoristilo je LVV sa 11 minuta, a sledi Koalicija za porodicu sa 9 minuta.

Što se tiče plaćenog prostora, LVV je imalo 400 minuta oglašavanja, a PDK 229 minuta.

Na Těvë 1 prostor u minutima koji su politički subjekti nudili za oglašavanje tokom izborne kampanje bio je sledeći:

- **LVV** je iskoristilo 400 plaćenih minuta i 11 besplatnih minuta.
- **PDK** je imao 229 plaćenih minuta.
- **Koalicija za porodicu** je iskoristila 9 besplatnih minuta.
- **LDK** je dobilo 7 minuta besplatno.
- **IRDK** je dobilo 7 minuta besplatno.
- **Fjala** je dobila 7 minuta besplatno.
- **PLE** je dobilo 9 besplatnih minuta.

DNEVNICI KOJE JE DOSTAVILA RADIO
TELEVIZIJA KOSOVA 2

Iz praćenja dnevnika dostavljenih odRTK 2 u NKM, proizilazi da je ovaj emiter imao 3,045 minuta reklama za političke subjekte. Sav prostor koji se koristio na ovoj televiziji bio je besplatan.

Na RTK 2, prostor u minutima koji su politički subjekti ponudili za oglašavanje tokom izborne kampanje bio je sledeći:

- **Naša Bošnjačka Koalicija** – 227 minuta.
- **Narodna pravda (Narodna Pravda)** – 253 minuta.
- **NDS** – 259 minuta.
- **SPO** – 237 minuta.
- **Srpski nacionalni pokret** – 238 minuta.
- **Koalicija Vak** – 227 minuta.
- **SDU** – 227 minuta.
- **PAI** – 172 minuta.
- **YTHP** – 135 minuta.
- **Turska demokratska partija Kosova (KDTP)** – 135 minuta.
- **Ujedinjeni Romi Kosova (Opre Roma Kosova)** – 128 minuta.
- **PREBK** – 93 minuta.
- **Turska demokratska partija Kosova (KATP)** – 93 minuta.
- **PDAK-LPB** – 215 minuta.
- **PDK** – 16 minuta.
- **LDK** – 16 minuta.
- **LVV** – 14 minuta.
- **Koalicija za porodicu** – 3 minuta.
- **Nova demokratska inicijativa Kosova (IRDK)** – 40 minuta.
- **Egipatska liberalna partija (PLE)** – 66 minuta.
- **Stranka kosovskih Srba (PKS)** – 5 minuta.
- **Fjala** - 2 minuta.
- **AAK-NISMA** – 16 minuta.

DNEVNICI DOSTAVLJENI OD TV PULSA

Iz praćenja dnevnika koje je TV Puls dostavio NKM-u, proizilazi da je ovaj emiter imao 125 minuta reklama. Sav televizijski prostor je plaćen i koristila ga je Srpska lista (Srpska lista).

PREPORUKE

Iz nalaza ovog izveštaja, DnV nudi sledeće preporuke:

- Osigurati da predstavljanje kandidata i političkih subjekata bude proporcionalno i pravedno, garantujući jednak tretman i jednak prostor za sve političke aktere.
- Izbegavajte pristrasne i neobjektivne vesti, kao i govor mržnje u medijskim sadržajima, u skladu sa profesionalnim i etičkim principima novinarstva.
- Ubrzati proces imenovanja novih članova Nezavisne komisije za medije, kako bi ova institucija počela da funkcioniše.
- Povećati nadzor nad tradicionalnim i online medijima koji ne poštuju profesionalne standarde, primenom jasnih i delotvornih mera za garantovanje odgovornosti i kvaliteta informacija.
- Osigurati da finansiranje medija, uključujući političko oglašavanje, bude transparentno i da ga nadziru relevantna tijela kako bi se izbegao uticaj interesnih grupa i politička kontrola nad medijskim sadržajem.
- NKM treba da obezbedi jasna uputstva i obuku DMU-ima u vezi sa ispravnim načinom pripreme dnevnika emitovanja i podnošenja u skladu sa utvrđenim pravilima.



Demokracia në Veprim
Demokratija na Delu
Democracy in Action