

MONITORIMI I FINANCIMIT TË FUSHATAVE ELEKTORALE NË ZGJEDHJET E PARAKOHËSHME NË KOSOVË

I/E nderuar,

Instituti Demokratik i Kosovës, si degë e Transparency International për Kosovë, në bashkëpunim me Transparency International nga Republika Çeke është duke zhvilluar një hulumtim shpenzimet e subjekteve politike për fushatën elektorale për zgjedhjet e parakohshme në Kosovë që do të mbahen me 11 qershor 2017.

Për këtë qëllim, kemi përgatitur një pyetësor me tetë pyetje që ju lusim që ta plotësoni për qëllim të këtij hulumtimi. Pyetësorin ju lusim që ta plotësoni deri me 26 maj 2017. Pyetësori llogaritet që merr 15 minuta për t'u plotësuar në tërësi. Përgjigjet tuaja do të na ndihmojnë që të përgatisim një hulumtim me të dhëna të sakta lidhur me shpenzimet e subjekteve politike dhe transparencën e përgjithshme të financimit të subjekteve. Hulumtimi me gjetjet dhe rekomandimet mbi shkallën e transparencës për secilin subjekt do të prezantohet për publik përmes një konference për shtyp bashkë me ekspertët nga Çekia.

Renditja në shkallën e transparencës do të bëhet në bazë të përgjigjeve të subjekteve politike. KDI do të bëjë një verifikim të saktësisë së përgjigjeve, kur është e mundur, dhe do të shikojë edhe faqet e internetit të subjekteve për të mbledhur informacion më të saktë. Hulumtimi do të përmbajë edhe një listë të standardeve më të mira Evropiane dhe praktikave më të mira për raportim të financimit të subjekteve politike gjatë fushatave, me qëllim që këto praktika të adoptohen edhe nga subjektet në Kosovë.

Shpresojmë që të marrim përgjigjen tuaj brenda afatit. Për çdo paqartësi apo pyetje që mund të keni ju lutem na kontaktoni në acanhasi@kdi-kosova.org.

Me respekt,
Artan Canhasi
Menaxher i Programit Transparenca dhe Kundër Korrupsioni
Instituti Demokratik i Kosovës - KDI



Përgjigjet nga Subjektet politike në pyetjet e dërguara nga KDI

Subjekti politik: KDTP Pyetjet/Përgjigjet

1. A mund ta përshkruani në detaje buxhetin tuaj për fushatë zgjedhore dhe të përshkruani burimet e financimit të fushatës:

Totali: _ 35.000,00 EUR

Sponsorizimi nga korporatat : / %

Donacione (individuale): 30 %

Burimet publike: 70 %

Tjera (ju lutem përmendi burimin tjetër) / %

2. Sa janë shpenzimet e fushatës së subjektit tuaj, duke përfshirë edhe aktivitetet përgatitore para fillimit të fushatës? Në Euro? 35.000,00

3. Në çfarë forma do të zhvillohet fushata juaj (sipas vlerësimit tuaj)?

Evente publike: __55__%

Bilborde/pankarta/postera: _15__%

Reklama në media: __10__%

Media on-line: __5__%

Media sociale: _15__%

Tjera (specifiko): ___%

4. Sa është proporcioni i mbështetjes financiare të partisë i dedikuar për fushatë (për kandidatët individual), dhe sa është pjesa që ju duhet ta sigurojnë (nëse kjo aplikohet)?

Nuk ka dedikim vecante per kandidatet, kandidatet vete mbulojnë shpenzimet veta

5. A ekziston një orar i veçantë për publikimin e eventeve në kuadër të fushatave, dhe ku mund të gjendet ai? Facebook, faqen zyrtare të partisë, buletine të shtypura, etj.?

Do te publikohet ne media dhe web

6. A do të kontraktoni dikë (një pale të tretë/agjenci/agjenci për marrëdhënie me publikun) për të organizuar fushatën tuaj? Nëse po, kë?

Jo, nuk ka kontrate vecante

7. A keni strukturë organizative të ekipit që do të merret me fushatën tuaj (emrat/rolet/pozitat). A jeni i gatshëm ta publikoni këtë informatë?

Si komisioni zgjedhor (Sencar Karamuco, kryetari deges PZ, Sezer Hoti, zyrt.finan, Enver Dubovci, Beyhan Erciyas)



8. A do ta publikoni raportin e përgjithshëm financiar për fushatë, brenda 6 muajve pas zgjedhjeve? Ku dhe kur mund të kemi qasje në të?

Po



Subjekti Politik: CDU Koalicion Partner Vakata Hamza Balje Pitanja/ Odgovor

1. Možete li nam opisati na detaljno svoj budžet za izbornu kampanju i vaše izvore finansiranja kampanje:

ukupno: 3000-5000 EUR
korporativna sponzorstva: 0%
donacije (pojedinci): 100%
bankarski (ili druge) krediti: 0%
javni izvori: 0%
drugo (molimo pominjete drugi izvor) 0%

2. Koji su troškovi kampanje vaše partije, uključujući i pripremne aktivnosti pre početka kampanje? U Evrima? 3000-5000 eura

3. U kom obliku će vaša kampanja voditi (po vašoj proceni)?

javni događaji: 70%
štampani bilbordi / posteri: 20%
štampana oglašavanje u medijima: 0%
on-line mediji: 5%
društveni (socijalni) mediji: 5%
ostalo (navesti): 0%

4. Koji je procenat finansijske podrške stranke za kampanju (pojedinačnih kandidata), a koji deo sredstava treba da prikupe sami (ako je to slučaj)?

100% sam

5. Da li je dostupan javnosti kalendar događaja javnih kampanja i gde se može naći?

Facebook, zvanična partijska internet strana, štampan bilten, itd.?

Jos uvijek ne

6. Da li ćete koristiti neko (treće strane/agenciju/PR firmu) za vođenje izborne kampanje? Ako je odgovor da, koja su to?

ne

7. Da li dostupan javnosti struktura i ekipa izborne kampanje (imena / uloge / pozicije)? Da li ste spremni da objavite te informacije?

svi su članovi i na jedinstvenoj listi koalicije Vakata

8. Da li će te objaviti ukupni finansijski izveštaj o kampanji u roku od 6 meseca nakon izbora? Gde i kada se to može dogoditi?

da u Ciku u Pristini u roku predviđenom za objavljivanje



Subjekti Politik: Nova Demokratska Stranka Pitanja/ Odgovor

1. Možete li nam opisati na detaljno svoj budžet za izbornu kampanju i vaše izvore finansiranja kampanje:

ukupno: 10.000 EUR
korporativna sponzorstva: _%
donacije (pojedinci): _%
bankarski (ili druge) krediti: _%
javni izvori: _%
drugo (molimo pominjete drugi izvor) ____%

2. Koji su troškovi kampanje vaše partije, uključujući i pripremne aktivnosti pre početka kampanje? U Evrima? Stampanje bilborda, postera, i drugih sitnih reklamnih materijala 2.500 eura, oglašavanje u medijima 500eura, isplata posmatracima izbora 5.000eura, ostali sitni troskovi 2.000eura...

3. U kom obliku će vaša kampanja vodi (po vašoj proceni)?

javni događaji: 50%
štampani bilbordi / poster: 20%
štampana oglašavanje u medijima: 10%
on-line mediji: ____%
društveni (socijalni) mediji: 20%
ostalo (navesti): ____%

4. Koji je procenat finansijske podrške stranke za kampanju (pojedinačnih kandidata), a koji deo sredstava treba da prikupe sami (ako je to slučaj)?

50% podrzava politicka stranka i sve ostalo zavisi od same kandidate.

5. Da li je dostupan javnosti kalendar događaja javnih kampanja i gde se može naći? Facebook, zvanična partijska internet strana, štampan bilten, itd.?

Po zakonu duzni smo obavestiti kancelarije CIK-a 24h pre održavanja javne kampanje.

6. Da li ćete koristiti neko (treće strane/agenciju/PR firmu) za vođenje izborne kampanje? Ako je odgovor da, koja su to?

7. Da li dostupan javnosti struktura i ekipa izborne kampanje (imena / uloge / pozicije)? Da li ste spremni da objavite te informacije?

8. Da li će te objaviti ukupni finansijski izveštaj o kampanji u roku od 6 meseca nakon izbora? Gde i kada se to može dogoditi?

Da obavesticemo na svom portalu stranke, kao i podnecemo izvestaj CIK-u u zakonskom roku koji je odredjen o podnosanju finansijskog izvestaja za vanredne parlamentarne izbore.

Subjekti Politik: Porket za Gora Pitanja/ Odgovor



Pitanja

1. Možete li nam opisati na detaljno svoj budžet za izbornu kampanju i vaše izvore finansiranja kampanje:

ukupno: 5000.00 EUR
 korporativna sponzorstva: 0%
 donacije (pojedinci): 10%
 bankarski (ili druge) krediti: 0%
 javni izvori: 0%
 drugo (molimo pominjete drugi izvor) 0%

2. Koji su troškovi kampanje vaše partije, uključujući i pripremne aktivnosti pre početka kampanje? U Evrima?

5000.00 €

3. U kom obliku će vaša kampanja vodi (po vašoj proceni)?

javni događaji: 40%
 štampani bilbordi / posteri: 20%
 štampana oglašavanje u medijima: 0%
 on-line mediji: 0%
 društveni (socijalni) mediji: 10%
 ostalo (navesti): 0%

4. Koji je procenat finansijske podrške stranke za kampanju (pojedinačnih kandidata), a koji deo sredstava treba da prikupe sami (ako je to slučaj)?

Kompletna kampanja finansirano sami kao kandidati i naši simpatizeri.

5. Da li je dostupan javnosti kalendar događaja javnih kampanja i gde se može naći?

Facebook, zvanična partijska internet strana, štampan bilten, itd.?

Bide dostupna na FACEBOOK stranici ~~XXXXXXXXXX~~

6. Da li ćete koristiti neko (treće strane/agenciju/PR firmu) za vođenje izborne kampanje? Ako je odgovor da, koja su to?

NE

7. Da li dostupan javnosti struktura i ekipa izborne kampanje (imena / uloge / pozicije)? Da li ste spremni da objavite te informacije?

Nije dostupna. Spremi smo da objavimo te info.

8. Da li će te objaviti ukupni finansijski izveštaj o kampanji u roku od 6 meseca nakon izbora? Gde i kada se to može dogoditi?

DA - ZVANIČNO CIK-u.

TRANSITION